

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

របាយការណ៍

បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ ២០១០

និង

ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ ២០១១



ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង



ឯកឧត្តម ចុង ច្រើន
 រដ្ឋមន្ត្រីរង

មាតិកា

សេចក្តីផ្តើម

ទំព័រ១

I. កំណែទម្រង់ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងការប្រើប្រាស់សេវាសាធារណៈ

ទំព័រ២

១-កំណែទម្រង់ការងារដើម្បីជំរុញអភិវឌ្ឍន៍កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ

ទំព័រ២

១.១-វិធានការអនុវត្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម

ទំព័រ២

១.២-សកម្មភាពកសាង និងផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ និងវិធានបទដ្ឋានគតិយុត្តិ

ទំព័រ៣

១.២.១-ការងារកសាងច្បាប់ និងវិធានបទដ្ឋានគតិយុត្តិ

ទំព័រ៣

១.២.២-ការងារផ្សព្វផ្សាយច្បាប់

ទំព័រ៤

២-ការប្រើប្រាស់សេវាសាធារណៈ

ទំព័រ៤

២.១-ការចុះបញ្ជីម៉ាក

ទំព័រ៥

២.២-ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងការផ្តល់សេវាដែលពាក់ព័ន្ធ

ទំព័រ៥

២.៣- ការងារតម្កល់សិទ្ធិជូនដំណឹងប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា

ទំព័រ៦

២.៤-ការចេញសិទ្ធិអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម

ទំព័រ៦

២.៥-ការចុះបញ្ជីផ្តល់សិទ្ធិនាំចេញក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ

ទំព័រ៧

២.៦-ការផ្តល់វិញ្ញាបនប័ត្រប្រភពដើមទំនិញ

ទំព័រ៧

២.៧-អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ-នាំចូល

ទំព័រ៧

II. សកម្មភាពវិស័យពាណិជ្ជកម្មដើម្បីចូលរួមអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ

ទំព័រ៧

១-សមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក

ទំព័រ៧

១.១-ការងារសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន

ទំព័រ៨

១.១.១-ការអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន

ទំព័រ៨

១.១.២-ពាណិជ្ជកម្មផ្នែកទំនិញអាស៊ាន

ទំព័រ៨

១.១.៣-ពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ាន

ទំព័រ៨

១.១.៤-ទំនាក់ទំនងរវាងវិស័យឯកជន និងសាធារណៈ អាស៊ាន

ទំព័រ៩

១.១.៥-ការកាត់បន្ថយតម្លាតអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងចំណោមអាស៊ាន

ទំព័រ៩

១.១.៦-ការចរចាបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ានជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម

ទំព័រ៩

១.២-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍អនុតំបន់ និងតំបន់

ទំព័រ១១

១.២.១-តំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម (CLV)

ទំព័រ១១

១.២.២-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ឡាវ-មីយ៉ាន់ម៉ា-វៀតណាម (CLMV)

ទំព័រ១២

១.២.៣-មហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMS)	ទំព័រ១២
១.២.៤-យុទ្ធសាស្ត្រសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចអាយ៉ាអ៊ី-ចៅប្រាំយ៉ា-មេគង្គ (ACMECS)	ទំព័រ១៣
១.២.៥-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍អាងទន្លេមេគង្គអាស៊ាន (AMBDC)	ទំព័រ១៣
១.២.៦-សហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចមេគង្គ-ជប៉ុន	ទំព័រ១៤
១.៣-ការងារសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក	ទំព័រ១៤
១.៣.១-ផ្នែកផ្តល់ព័ត៌មាន	ទំព័រ១៤
១.៣.២-ផ្នែកសេវាកម្ម	ទំព័រ១៤
១.៣.៣-ផ្នែកអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក	ទំព័រ១៥
១.៤-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មក្នុងក្របខ័ណ្ឌទ្វេភាគី និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនានា	ទំព័រ១៥
១.៤.១-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា-វៀតណាម	ទំព័រ១៥
១.៤.២-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា-សហគមន៍អឺរ៉ុប	ទំព័រ១៥
១.៤.៣-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ	ទំព័រ១៦
២-ការបង្កើនសមត្ថភាពផ្គត់ផ្គង់ សមត្ថភាពនាំចេញ និងការកាត់បន្ថយឱនភាពពាណិជ្ជកម្ម	ទំព័រ១៦
២.១-ការនាំចេញក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ	ទំព័រ១៧
២.១.១- ការនាំចេញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងកាណាដា	ទំព័រ១៧
២.១.២- ការនាំចេញទៅសហគមន៍អឺរ៉ុប (EU)	ទំព័រ១៧
២.១.៣- ការនាំចេញទៅបណ្តាប្រទេសក្រៅពីសហគមន៍អឺរ៉ុប (Non EU)	ទំព័រ១៧
២.១.៤- ការនាំចេញទៅទ្វីបអាហ្វ្រិក (AFRICA)	ទំព័រ១៨
២.១.៥- ការនាំចេញទៅសាធារណរដ្ឋសង្គមនិយមវៀតណាម (C/O Form S)	ទំព័រ១៨
២.១.៦- ការនាំចេញទៅទ្វីបអាស៊ី និងអូសេអានី	ទំព័រ១៨
២.២- ការនាំចេញ-នាំចូលតាមអាជ្ញាប័ណ្ណ	ទំព័រ១៨
៣-ការរក្សាស្ថេរភាពថ្លៃទំនិញចាំបាច់	ទំព័រ១៩
៤-ការធានាសន្តិសុខស្បៀង	ទំព័រ២០
៥-ការពង្រីកទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលកម្ពុជា	ទំព័រ២០
៥.១-ការងារអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងស្វែងរកទីផ្សារជូនពាណិជ្ជករ និងកសិករ	ទំព័រ២០
៥.២-ការងារអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម និងសកម្មភាពពង្រឹងដៃគូពាណិជ្ជកម្ម	ទំព័រ២១
៥.២.១-ការងារអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម	ទំព័រ២១
៥.២.២-ការរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ក្នុង និងក្រៅប្រទេស	ទំព័រ២១
៥.២.៣-ការងារគ្រប់គ្រងគេហទំព័រ	ទំព័រ២២

៥.២.៤-សកម្មភាពពង្រឹងផែនការណ៍រដ្ឋកម្ម	ទំព័រ២២
៥.៣-ការពង្រីកទីផ្សារ តាមរយៈតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស	ទំព័រ២២
៦- ការចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ	ទំព័រ២២
៧- ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ និងពង្រីកវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ទំព័រ២៣
៧.១-ការងារគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការរៀបចំច្បាប់-បទបញ្ញត្តិកម្មសិទ្ធិបញ្ញាធានា	ទំព័រ២៣
៧.២-ការដោះស្រាយវិវាទ រំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជី	ទំព័រ២៤
៧.៣-ការងារផ្សព្វផ្សាយវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ទំព័រ២៤
៧.៤-ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិខាងវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និង បង្កើតគម្រោង	ទំព័រ២៥
៧.៤.១-គម្រោងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ៣៩ សកម្មភាព	ទំព័រ២៥
៧.៤.២-គម្រោងសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន-សហគមន៍អឺរ៉ុប ECAP III	ទំព័រ២៥
៧.៤.៣-គម្រោងបង្កើនសមត្ថភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និង ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ	ទំព័រ២៥
៧.៤.៤-ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិសម្រាប់គម្រោងសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ	ទំព័រ២៥
៧.៥-ការងារបោះពុម្ពផ្សាយព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ	ទំព័រ២៦
៧.៦-ការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅក្នុងតំបន់អាស៊ាន	ទំព័រ២៦
៧.៦.១-ការងារសហប្រតិបត្តិការកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី និងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ទំព័រ២៦
៧.៦.២-ការងារក្រុមការងារអាស៊ាន ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ទំព័រ២៦
៨- ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពលើផលិតផលទំនិញ និងសេវា	ទំព័រ២៧
៨.១-សកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយអប់រំការយល់ដឹងអំពីសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ	ទំព័រ២៧
៨.២-ការកសាងបរិស្ថានគ្របដណ្តប់ សម្រាប់ធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យទីផ្សារ	ទំព័រ២៨
៨.៣-ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យទីផ្សារ ក្នុងការការពារសុខុមាលភាពអ្នកប្រើប្រាស់	ទំព័រ២៨
៨.៣.១-ការត្រួតពិនិត្យផលិតផលម្ហូបអាហារ	ទំព័រ២៩
៨.៣.២-បញ្ហាសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ	ទំព័រ២៩
៨.៣.៣-ការកែលម្អបង្គំម្ហូបអាហារ	ទំព័រ២៩
៨.៣.៤-ការត្រួតពិនិត្យសិប្បកម្មផលិត កែច្នៃម្ហូបអាហារ	ទំព័រ៣០
៨.៤-ការត្រួតពិនិត្យផលិតផលមិនមែនម្ហូបអាហារ	ទំព័រ៣០
៨.៤.១-ការត្រួតពិនិត្យប្រេងឥន្ធនៈតាមស្ថានីយ៍	ទំព័រ៣០
៨.៤.២-ការត្រួតពិនិត្យផលិតផលគីមីកសិកម្ម	ទំព័រ៣០
៨.៤.៣-ការវិភាគគុណភាពទំនិញ	ទំព័រ៣០
៨.៥-ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យក្នុងការនាំចេញ-នាំចូល	ទំព័រ៣១
៨.៥.១-ការត្រួតពិនិត្យទំនិញនាំចូលតាមបណ្តាច្រកសំខាន់ៗមួយចំនួន	ទំព័រ៣១

៨.៥.២.ការត្រួតពិនិត្យការទំនេរតាមបណ្តាច្រកសំខាន់ៗមួយចំនួន	ទំព័រ៣២
៩-ការគ្រប់គ្រងជំនួយបច្ចេកទេស	ទំព័រ៣៣
៩.១-ការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ក្រុមគ្រប់គ្រងដំណាក់កាលទី១សំរាប់វិស័យពាណិជ្ជកម្ម (Trade SWAp)	ទំព័រ៣៣
៩.១.១-ការងារសម្របសម្រួលអនុគណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគទាក់ទងពាណិជ្ជកម្ម (SSC.TD-TRJ)	ទំព័រ៣៣
៩.១.២-លេខាធិការដ្ឋានរបស់ Trade SWAp និងកម្មវិធី TDSP	ទំព័រ៣៣
៩.២-កម្មវិធីគាំទ្រការអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម (TDSP)	ទំព័រ៣៤
៩.៣-គម្រោងសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្ម (EIF)	ទំព័រ៣៤
៩.៤-គម្រោងជំនួយបច្ចេកទេសផ្សេងៗទៀត	ទំព័រ៣៤
៩.៤.១-គម្រោងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងភាពប្រកួតប្រជែង	ទំព័រ៣៤
៩.៤.២-ជំនួយបច្ចេកទេសរបស់ ADB តាមរយៈការអនុវត្តគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ	ទំព័រ៣៥
III-ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនធានមនុស្ស	ទំព័រ៣៥
១-ការងាររដ្ឋបាល	ទំព័រ៣៥
២-ការងារគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស	ទំព័រ៣៧
២.១-ការងារគ្រប់គ្រងមន្ត្រីរាជការ	ទំព័រ៣៧
២.២-ការងារចាត់តាំងមន្ត្រី	ទំព័រ៣៨
២.៣-ការងារអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស	ទំព័រ៣៨
៣-ការងារហិរញ្ញវត្ថុ	ទំព័រ៣៩
៤-ការងារសវនកម្ម និងអធិការកិច្ច	ទំព័រ៣៩
IV-និស្សន្ទនិងអនុវត្តការងារឆ្នាំបន្ត	ទំព័រ៤០
V-សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	ទំព័រ៤៨



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation-Religion-King

របាយការណ៍

ចុះសរុបការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ ២០១០

និង

និសង្ខេបការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ ២០១១

ដោយផ្អែកលើមេរៀនបទពិសោធន៍ជាច្រើនដែលទទួលបានកន្លងមក និងទិសដៅភារកិច្ចដែលកំណត់ដោយអង្គសន្និបាតរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកាលពីឆ្នាំមុន ឆ្នាំ២០១០កន្លងទៅនេះ មន្ត្រីរាជការក្រសួងពាណិជ្ជកម្មគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់បានលះបង់បញ្ហាពួកណា កម្លាំងកាយចិត្ត ចូលរួមអនុវត្តយ៉ាងសកម្មនូវកម្មវិធីនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រតុលាការណា ដំណាក់កាលទី២របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា **ដើម្បីកំណើនការងារ សមធម៌ និងប្រសិទ្ធភាពការងារ** រួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រជូនប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជា ក្រោមការដឹកនាំដ៏ឈ្លាសវៃដ៏ប៉ិនប្រសប់ ប្រកបដោយគតិបណ្ឌិតរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

យើងទាំងអស់គ្នាមានមោទនៈភាព ដោយបានឃើញថា ដោយមានការចង្អុលណែនាំ និងដាក់ចេញជាវិធានការដ៏មានប្រសិទ្ធភាពពីរាជរដ្ឋាភិបាល ប្រទេសជាតិរបស់យើងអាចជៀសផុតពីវិបត្តិធ្ងន់ធ្ងរ ដែលជះឥទ្ធិពលដោយសារវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចសកល ហើយបានកាត់បន្ថយជាអតិបរមាផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមាននៅប្រទេសនេះ ធានាបានស្ថេរភាពសង្គម និងបន្តរក្សាឱ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដែលជាមូលដ្ឋានត្រឹមនៃការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេស ឆ្ពោះទៅសម្រេចនូវសមិទ្ធិផលថ្មីៗជាច្រើនទៀតជូនជាតិ និងប្រជាជន ។

ក្នុងស្ថានភាពអនុគ្រោះបែបនេះ បានធ្វើឱ្យស្ថានភាពពាណិជ្ជកម្ម កំពុងវិវឌ្ឍទៅរកភាពល្អប្រសើរជាងឆ្នាំមុន ។ គ្រប់ការដ្ឋានកំណែទម្រង់របស់រដ្ឋ ត្រូវបានក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បន្តចូលរួមអនុវត្តយ៉ាងស្នាហាប់ ដូចជា : កំណែទម្រង់ច្បាប់និងប្រព័ន្ធយុត្តិធម៌ កំណែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈ កំណែទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានប្រើប្រាស់គ្រប់មធ្យោបាយ គ្រប់លទ្ធភាព និងធនធាន បំពេញយ៉ាងសកម្មតួនាទី ភារកិច្ចរបស់ខ្លួន ដើម្បីក្លាយជា**ប្រេងអំណាចសម្រាប់ឱ្យម៉ាស៊ីននៃវិស័យផ្សេងៗអាចដំណើរការបាន** ដោយមានកិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អពីគ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងវិស័យឯកជន ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានខិតខំជំនះរាល់ឧបសគ្គនានា ក្នុងការបន្តធ្វើសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា

ទៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចតំបន់ និងពិភពលោក ដើម្បីពង្រីកទំហំពាណិជ្ជកម្មឱ្យមានកម្រិតធំជាងមុន។ ជាងនេះទៀត ការអនុវត្ត គោលនយោបាយជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ តាមយុទ្ធសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្មកម្មកសិកម្ម គឺជារបៀបវារៈ ខ្ពស់មួយរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយជាបណ្តើរៗ ប្រជាពលរដ្ឋយើងកំពុងទទួលផលពីការអនុវត្តគោលនយោបាយនេះ។

រាល់សិទ្ធិផល និងស្នាដៃទាំងឡាយដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មសម្រេចបានក្នុងឆ្នាំ ២០១០ កន្លងមក ត្រូវបាន ឆ្លុះបញ្ចាំងទៅតាមវិស័យការងារ ដូចខាងក្រោម ៖

1- កំណត់ប្រភេទដើម្បីអភិវឌ្ឍកិច្ចសន្យា និងការបម្រើសេវាសាធារណៈ

១-កំណត់ប្រភេទដើម្បីជំរុញអភិវឌ្ឍកិច្ចសន្យា

១.១-វិធានការអនុវត្តកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម

ដើម្បីជួយដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យឯកជន ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថា ជាក្បាលរងទ្វីបនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានបន្តអនុវត្តយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់កិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម តាមពាក្យស្លោក " ការយកពាណិជ្ជកម្ម ធ្វើជាកម្លាំងចលករនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច " សំដៅទៅមកនូវផលប្រយោជន៍សម្រាប់កម្ពុជា ក្នុងការពង្រឹងសមត្ថភាព និង សុទ្ធភាពប្រកួតប្រជែងជាមួយបណ្តាប្រទេសនានា បម្រើឱ្យគោលដៅនៃការធ្វើសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាទៅក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក។ កិច្ចការនេះ ផ្តោតទៅលើការបន្ថយបែបបទរដ្ឋបាល និងនីតិវិធីផ្សេងៗ ដែលជាឧបសគ្គដល់ប្រតិបត្តិការ ពាណិជ្ជកម្មរបស់វិស័យឯកជន ព្រមជាមួយនឹងការរក្សាសោហ៊ុយចំណាយទៅលើការនាំចេញពីកម្ពុជា ឱ្យបានកម្រិត អប្បបរមា ដោយបានប្រមូលផ្តុំលើវិធានការមួយចំនួន ដូចជា៖

-ការបង្កើតបញ្ជីផ្តល់សេវាសាធារណៈ ដើម្បីលុបបំបាត់ភ្នាក់ងាររត់ការខុសច្បាប់ និងកាត់បន្ថយចំណាយ ក្រៅផ្លូវការ ត្រូវបានរៀបចំធ្វើឡើងនៅតាមនាយកដ្ឋានដែលត្រូវបម្រើសេវាសាធារណៈ នៅតាមតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស និង នៅតាមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម។ បន្តពិនិត្យ និងអនុវត្តការកាត់បន្ថយបែបបទឱ្យនៅក្នុងកម្រិតតិចបំផុត ដូចជា ឯកសារតម្រូវ សម្រាប់ការនាំចេញ ឯកសារបញ្ជាក់ពីប្រភពដើមទំនិញ ឯកសារនៃការចេញអាជ្ញាប័ណ្ណ ឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹង ការចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន ការចុះបញ្ជីម៉ាក និងបែបបទពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនទៀត។ គ្រប់ប្រភេទសេវាសាធារណៈដែលនឹងត្រូវ ផ្តល់ជូនប្រជាពលរដ្ឋ ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយដោយតម្លាភាពនៅក្នុងសៀវភៅកម្រងព័ត៌មានសាធារណៈមួយ ដែលរៀបចំឡើង ដោយក្រុមប្រឹក្សាកំណែទម្រង់រដ្ឋបាល។

-ការងារត្រួតពិនិត្យទំនិញក្នុងនីតិវិធីស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ៖ ដើម្បីសម្រួលដល់អ្នកនាំចេញ ការនាំចេញមិនតម្រូវឱ្យមកសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញជាមុនទេ។ ការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើម ទំនិញ បានអនុវត្តក្រោយពេលនាំចេញទំនិញរួចរាល់ជាស្ថាពរ។

-ការសម្រួលដល់ការនាំចេញទំនិញសិប្បកម្ម ៖ ការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ (C/O) នៃការនាំចេញ ទំនិញសិប្បកម្ម ពុំមានតម្រូវឱ្យបង់កម្រៃ ឬសោហ៊ុយរដ្ឋបាល។ ចំពោះការចុះបញ្ជី MFN/GSP ក្នុងការផ្តល់សិទ្ធិនាំចេញ ទំនិញ និងស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ (C/O) ក្រោមគម្រោងអនុគ្រោះពន្ធ ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម រាជធានី-ខេត្ត ធ្វើការចុះបញ្ជីជូន។

-ការងារត្រួតពិនិត្យ ដើម្បីពង្រឹងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម : អគ្គនាយកដ្ឋានកាំកុងត្រែល និងអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករ បានសហការគ្នាប្រសើរ ក្នុងការត្រួតពិនិត្យរួមគ្នា ក្នុងនោះមានការកាត់បន្ថយឯកសារមិនចាំបាច់មួយចំនួនឱ្យនៅតែតិចបំផុត។

-បានធ្វើប្រតិភូកម្មការងារគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម សេវាកម្មដល់ក្រុង ស្រុកគោលដៅ ចំនួន ៧កន្លែងថ្មីទៀតបន្ថែមលើ ក្រុងគោលដៅចំនួន ២កន្លែងពីមុន (ក្រុងសៀមរាប និងក្រុងបាត់ដំបង) ដើម្បីអនុវត្តការផ្តល់សេវាសាធារណៈជូនប្រជាពលរដ្ឋ តាមយន្តការការិយាល័យច្រកចេញ-ចូលតែមួយ ការិយាល័យប្រជាពលរដ្ឋ នៅតាមមូលដ្ឋានទាំងនោះ។

១.២-សកម្មភាពកសាង និងផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ

១.២.១-ការងារកសាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ

បានអនុវត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិជាច្រើន ដែលជាតម្រូវការសម្រាប់បង្កើតប្រព័ន្ធច្បាប់មួយដែលមានលក្ខណៈទំនើប មានតម្លាភាព និងប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីសម្រួលដល់ការងារវិនិយោគក្នុងប្រទេស ក៏ដូចជាការធ្វើសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាទៅក្នុងតំបន់ និងសកលលោក ដែលអនុញ្ញាតឱ្យកម្ពុជាទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច។ ដោយឡែក ក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានខិតខំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានតាមមិសដៅដែលបានកំណត់ ដោយទទួលបានលទ្ធផលដូចខាងក្រោម :

-សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម មានគោលដៅបង្កើតវិធានពិសេសនៃកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្មដែលអាចជួយពាណិជ្ជករកម្ពុជាក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ និងបង្កភាពងាយស្រួលក្នុងទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីជំរុញសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា។ ច្បាប់នេះ ក៏បានផ្តោតលើកិច្ចសន្យាពិសេសៗដែលប្រើប្រាស់ក្នុងទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ និងបានបំពេញបន្ថែមលើក្រមរដ្ឋប្បវេណី សំដៅបម្រើដល់វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងពាណិជ្ជកម្ម ដែលកំពុងអភិវឌ្ឍយ៉ាងលឿននាពេលបច្ចុប្បន្ន។ សេចក្តីព្រាងច្បាប់នេះ បាននិងកំពុងពិភាក្សាអន្តរក្រសួងនៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ហើយដែលអាចដាក់ជូនគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ដើម្បីសុំការអនុម័តនាឆ្នាំ២០១១ នេះ។

-ការដាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីអុី-ពាណិជ្ជកម្ម សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីប្រកួតប្រជែង និងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីតុលាការពាណិជ្ជកម្ម កំពុងពិនិត្យនិងកែសម្រួលក្រោយទទួលបានការផ្តល់យោបល់ពីក្រសួងពាក់ព័ន្ធ និងវិស័យឯកជន។ សេចក្តីព្រាងច្បាប់ទាំងបីនេះ បានទទួលជំនួយបច្ចេកទេសពីកម្មវិធីទ្រទ្រង់ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម (TDSP) និង (ADB) សម្រាប់អនុវត្តក្នុងឆ្នាំ ២០១១ ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹង និងធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវឱ្យបានស៊ីជម្រៅព្រមទាំងជំរុញបញ្ចប់ដំណាក់កាលទី១ ត្រៀមបញ្ជូនទៅគណៈរដ្ឋមន្ត្រីសុំការអនុម័តនាពេលនាពេលខាងមុខជាបន្តបន្ទាប់ដោយធានាឱ្យច្បាប់ទាំងនេះមានលក្ខណៈល្អប្រសើរ អាចអនុវត្តដោយប្រសិទ្ធភាព និងស្របតាមច្បាប់នានាដែលកំពុងមានជាធរមាន។

-សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ បានរៀបចំរួចរាល់ ហើយនិងគ្រោងដាក់ជូនទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី នៅពេលឆាប់ៗខាងមុខ ដើម្បីជាប្រយោជន៍ក្នុងការជំរុញដល់ការលើកកម្ពស់សមត្ថភាពផលិតកម្មនិងអភិវឌ្ឍផលិតផល។

១.២.២-ការងារផ្សព្វផ្សាយច្បាប់

-ការផ្សព្វផ្សាយ និងជំរុញការអនុវត្តច្បាប់ដែលមានជាធរមាន ត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ ដើម្បីពង្រឹង ក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្តិ និងការធានាឱ្យមានបរិយាកាសល្អសម្រាប់ធុរកិច្ច និងវិនិយោគ។ ការកែលម្អនីតិវិធីរដ្ឋបាល ការបន្ត ជំរុញកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម ការគាំទ្រវិស័យឯកជនក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតកម្ម ត្រូវបានដាក់បញ្ចូលទៅកម្មវិធីនានា ដូចជា តាមរយៈសិក្ខាសាលា វេទិកាពាណិជ្ជកម្ម និងកម្មវិធីសិក្សា។

-ការផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ជាសាធារណៈ ត្រូវបានអនុវត្តតាមរយៈគេហទំព័រ www.moc.gov.kh និង គេហទំព័រ www.camcl.org

-ដោយមានការឧបត្ថម្ភពីគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADB) ច្បាប់ស្តីពី ប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា និងច្បាប់ស្តីពីមជ្ឈត្តការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម បានផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈសិក្ខាសាលានៅតាមខេត្ត ចំនួន៤ គឺ ខេត្តក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង ស្វាយរៀង និងខេត្តប៉ៃលិន ដែលមានសិក្ខាកាមចូលរួមពី ១០០ ទៅ ១៣០ នាក់ ក្នុងខេត្ត នីមួយៗ ដោយមានការចែកផ្សាយឯកសារជាច្រើនមុខដល់អ្នកចូលរួមផងដែរ។ ក្រៅពីនេះ បានធ្វើការផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ នៅតាមគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សានានា និងបានបញ្ជូនមន្ត្រីបច្ចេកទេសទៅផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ និងនីតិវិធីនៃការ ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ជូនដល់ពាណិជ្ជករថែមក៏ច្រើនវិស័យ ដែលរៀបចំឡើងដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្មថៃ។

ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជាតិនៃមជ្ឈត្តការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម

រាជរដ្ឋាភិបាលមានការប្រែប្រួលចិត្តយ៉ាងមុតមាំក្នុងការកែលម្អបរិយាកាសវិនិយោគ និងបង្កើនសមត្ថភាព ប្រកួតប្រជែងលើឆាកអន្តរជាតិ។ នៅក្នុងគោលនយោបាយចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលបានរួមបញ្ចូលនូវវិធានការជា ច្រើនក្នុងការកែទម្រង់ច្បាប់ និងប្រព័ន្ធយុត្តិធម៌ ដោយផ្ដោតលើការពង្រឹងផ្នែកឯកជន និងការទាក់ទាញវិនិយោគ។ ដោយឡែក ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជាតិនៃមជ្ឈត្តការផ្នែកពាណិជ្ជកម្មនេះបង្ហាញឱ្យឃើញនូវការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ថ្មីមួយទៀត ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធច្បាប់នៅកម្ពុជាដើម្បីលើកកម្ពស់បរិយាកាសអាជីវកម្ម និងពង្រឹងស្ថេរភាពសេដ្ឋកិច្ច កម្ពុជា។ មជ្ឈមណ្ឌលជាតិនៃមជ្ឈត្តការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម នឹងត្រូវបង្កើតឡើងក្រោមការជួយជ្រោមជ្រែងរបស់ក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ប៉ុន្តែប្រតិបត្តិការដោយឯករាជ្យ។

គណៈកម្មការរៀបចំជ្រើសរើសមជ្ឈត្តការដំបូង ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដោយប្រកាសរបស់ក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម លេខ ២២៣ MOC/SM 2009 ចុះថ្ងៃទី ១២ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០០៩ ហើយបានធ្វើការពិនិត្យជ្រើសរើសបេក្ខជន ចំនួន ៥៤នាក់ ដើម្បីបណ្តុះបណ្តាល និងប្រឡងជ្រើសរើសជាមជ្ឈត្តការដំបូងនៃមជ្ឈមណ្ឌលជាតិ។

២-ការបម្រើសេវាសាធារណៈ

ការអនុវត្តន៍យោបាយវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍សង្គម និងបម្រើសំណូមពរប្រជាពលរដ្ឋ ត្រូវបានលើកកម្ពស់គុណភាពប្រសើរជាងមុន តាមរយៈការបង្កើតសេវារដ្ឋបាលឱ្យនៅជិតប្រជាពលរដ្ឋ ការអនុវត្តន៍បែបបទ រដ្ឋបាល តាមយន្តការច្រកចេញ-ចូលតែមួយ(ទាំងនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ) ។

បានដាក់ចេញជាប្រកាស និងសេចក្តីណែនាំថ្មី ស្តីពីការធ្វើប្រតិភូកម្មការងារពាណិជ្ជកម្ម ជូនដល់រដ្ឋបាលថ្នាក់ ក្រោមជាតិ ជំនួសឱ្យលិខិតបទដ្ឋានពីមុន ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាព គុណភាពក្នុងការកែលម្អសេវាសាធារណៈ។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានចូលរួមកែសម្រួល និងដាក់បញ្ចូលនូវទម្រង់សេវារដ្ឋបាលសាធារណៈ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម

ដូចជា ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ការចុះបញ្ជីម៉ាក ការសុំអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ ។ល។ ចូលទៅក្នុងសៀវភៅកម្រងព័ត៌មានសេវាវដ្តបាលសាធារណៈ ដែលជាឯកសារគន្លឹះ ក្នុងការតម្រិះរបៀបធ្វើការប្រកប ដោយតម្លាភាព ហើយដែលត្រូវបានយកទៅផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងទូលំទូលាយ ។

២.១-ការចុះបញ្ជីម៉ាក

-បានទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកថ្មីសរុបចំនួន ៣,៩៦៩ម៉ាក (ពាក្យស្នើសុំក្នុងស្រុកចំនួន ៨៤០ម៉ាក និងពាក្យស្នើសុំបរទេសចំនួន ៣,១២៩ម៉ាក) ក្នុងនោះ បានឯកភាពចុះបញ្ជីម៉ាកស្នើសុំថ្មីសរុបចំនួន ៣,០៣៦ម៉ាក (ម៉ាកក្នុងស្រុកចំនួន ៦៥២ ម៉ាក និងម៉ាកបរទេសចំនួន ២,៣៨៤ម៉ាក) ។

-ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួចហើយ បានមកធ្វើការបញ្ជាក់ការប្រើប្រាស់ ឬមិនបានប្រើប្រាស់ម៉ាក ចំនួន ១,៥១៤ម៉ាក, ការផ្ទេរសិទ្ធិម្ចាស់ម៉ាកចំនួន ៣៤៦ម៉ាក, ការប្តូរឈ្មោះ ឬបញ្ចូលគ្នានៃម្ចាស់ម៉ាក ៤៤៥ម៉ាក, ការកែតម្រូវ ចំនួន ២១ម៉ាក, ការប្តូរឈ្មោះអាស័យដ្ឋាន ៣៩២ម៉ាក, ការលុបម៉ាក ៣២ម៉ាក, ការចុះបញ្ជីម៉ាកឡើងវិញ ៩១២ ម៉ាក ។

២.២-ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងការផ្តល់សេវាដែលពាក់ព័ន្ធ

ច្បាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ផ្តល់សារៈសំខាន់ដល់ឱ្យរដ្ឋគ្រប់គ្រងបានរាល់សកម្មភាពរបស់ សហគ្រាស ក្រុមហ៊ុន និងជួយដល់ការពង្រឹងវិស័យឯកជន ឱ្យទទួលបានការការពារផលប្រយោជន៍ក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមច្បាប់ បង្កភាពកក់ក្តៅដល់ពាណិជ្ជករ វិនិយោគិនជាតិ-អន្តរជាតិ ដែលជាផ្នែកមួយនៃការរួមចំណែកអភិវឌ្ឍ វិស័យឯកជន ។ សេវាចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានកែលម្អគុណភាពឱ្យសមស្របទៅតាមកាតព្វកិច្ច និងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច ក៏ដូចជាតម្រូវការរបស់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស សំខាន់គឺការកាត់បន្ថយបែបបទពេលវេលា និងតម្លៃសេវា ។

តារាងសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មដែលបានធ្វើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងឆ្នាំ ២០១០

ល.រ	ប្រភេទសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម	ឆ្នាំ២០០៩	ឆ្នាំ២០១០ (09-09-90 ដល់ 90-99-90)	អត្រាគំរន្លិច (4-3) % 3
1	2	3	4	5
១	ក្រុមហ៊ុន	២.០០៣ ⁽¹⁾	២.៥៧២ ⁽¹⁾	២៨.៤១ %
២	ការិយាល័យតំណាង	១១	៣២	១៩០.៩១ %
៣	សាខាក្រុមហ៊ុនបរទេស	៣១	៤៦	៤៨.៣៩ %
	សរុប	២.០៤៥⁽²⁾	២.៦៥០⁽²⁾	២៩.៥៨ %
៤	សហគ្រាសឯកបុគ្គល	៤៨៦	៦២៩	២៩.៤២ %
៥	វិសោធនកម្មក្រុមហ៊ុន	១.៧១៧	២.០៨១	២១.២០ %
៦	វិសោធនកម្មសហគ្រាស	៧២	៦៩	-០៨.១៧ %
៧	លុបឈ្មោះក្រុមហ៊ុន			
	- តាមសំណើ	៣៤	៣៦	-០៥.៨៨ %
	- តាមប្រកាស	០	០	០
	សរុប	៣៤	៣៦	០៥.៨៨ %
៨	លុបឈ្មោះសហគ្រាស	០	១	

គួរកត់សម្គាល់ថា ក្នុងចំនួន ២,៥៧២ ក្រុមហ៊ុន ដែលបានចុះបញ្ជី មានក្រុមហ៊ុនវិនិយោគចំនួន៧៨ ហើយក្នុងចំនួនសរុប ២,៦៥០ក្រុមហ៊ុន ដែលបានចុះបញ្ជី មានក្រុមហ៊ុនសញ្ជាតិខ្មែរចំនួន ១,៤៦៨ និងសញ្ជាតិបរទេសចំនួន ១,១៨២ ។

ការបំពេញប្រតិវេទន៍

ក្រុមហ៊ុនដែលបានបំពេញប្រតិវេទន៍សម្រាប់ឆ្នាំ ២០០៩ និងយកមកតម្កល់ទុកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងឆ្នាំ២០១០ មានចំនួន ២,៦៥៥ ត្រូវជា ១៣១ % ប្រៀបធៀបឆ្នាំ ២០០៩ កន្លងមក ។

ការអនុវត្តវិធីវិបសហវិមជ្ឈការវិជ្ជាចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម

ការចុះបញ្ជីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មនៅមណ្ឌលធាត់ដំបង បន្ទាយមានជ័យ ពោធិសាត់ និងប៉ៃលិន មានដូចតទៅ:

	ឆ្នាំ ២០០៩	ឆ្នាំ ២០១០	អត្រាកំណើន
-ក្រុមហ៊ុនថ្មី	៣៩ ក្រុមហ៊ុន	៣៩ ក្រុមហ៊ុន	០%
-សហគ្រាសឯកបុគ្គល	១៨ សហគ្រាស	០៧ ក្រុមហ៊ុន	-៦១%
-វិសោធនកម្មក្រុមហ៊ុន	២១ ក្រុមហ៊ុន	៤០ ក្រុមហ៊ុន	៩០,៤៨%
-វិសោធនកម្មសហគ្រាសឯកបុគ្គល	០២ សហគ្រាស	០១ សហគ្រាស	-៥០%

គួរកត់សម្គាល់ថា ជាមួយការងើបឡើងវិញនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុពិភពលោក ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មបានកើនឡើងជាងមុន។ ជាក់ស្តែង តួលេខចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ ២០១០ កើន ២៩% សហគ្រាសឯកបុគ្គលកើន ២៩% បើប្រៀបធៀបទៅឆ្នាំ២០០៩ ។

២.៣-ការងារតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា

ច្បាប់ស្តីពីប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា ជាវិធីសាស្ត្រមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការពង្រីកឥណទានអាជីវកម្ម ជាពិសេសឥណទានសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូចនិងខ្នាតមធ្យម ដែលគ្មានធនធានគ្រប់គ្រាន់ និងកិច្ចធានាពិតប្រាកដ ដោយប្រើចលនទ្រព្យជាទ្រព្យធានា រាប់ទាំងទ្រព្យរូបិយ និងទ្រព្យអរូបិយ ។ ការិយាល័យតម្កល់លិខិតជូនដំណឹង ផ្តល់សេវាកម្មតាមរយៈប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត ដែលមានគេហទំព័រ www.setfo.gov.kh ។ ក្រសួងបានទទួលចុះបញ្ជីតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងតាមអេឡិចត្រូនិក សរុបចំនួន ១,៧៥៦ ។ ដោយឡែក ក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ២០១០នេះ បានទទួលចុះបញ្ជីតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងចំនួន ៤១១ ដែលក្នុងនោះ មានទ្រព្យអរូបិយ និងចលនទ្រព្យរូបិយមួយចំនួនជាកាតហ៊ុន ។

២.៤-ការចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម

ក្នុងឆ្នាំ ២០១០ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត បានចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្មចំនួន ១៦,៨៩០ ច្បាប់ ស្មើនឹង ១០៨% នៃឆ្នាំមុន។ តាមរយៈកម្មវិធីវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានធ្វើប្រតិបត្តិការអំណាចក្នុងការចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ដល់ស្រុក-ក្រុងគោលដៅ ចំនួន ៩ ដោយដាក់ឱ្យអនុវត្តនៅការិយាល័យច្រកចេញ-ចូលតែមួយ ។ នៅបណ្តាឆ្នាំខាងមុខនេះ គម្រោងសាកល្បងនៃការិយាល័យច្រកចេញ-

ចូលតែមួយ និងអនុវត្តនៅស្រុក ក្រុង ខណ្ឌគោលដៅផ្សេងទៀត ក្រោមកិច្ចសហការពីក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ អាជ្ញាធរ ដែនដី និងក្រសួងមហាផ្ទៃ ។

ដោយឡែក ការផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្មមាន ត្បូងថ្មមានតម្លៃ អនុវត្តបាន ២៦៤៨ ទីតាំង ក្នុងនោះ ខេត្តកំពង់ចាម អនុវត្តបានច្រើនជាងគេ គឺ ៣៥៨ទីតាំង ។ ទោះបីជាកិច្ចការមួយច្នៃដែលទើបផ្តើមមកកិច្ចគ្រប់គ្រង ពីធនាគារជាតិពិតមែន ប៉ុន្តែរាល់នីតិវិធី និងការអនុវត្តន៍បទបញ្ញត្តិជាធរមាន មានភាពរលូន និងផ្តល់លទ្ធភាពដល់ការជំរុញ អាជីវកម្មប្រភេទនេះ ។

២.៥-ការចុះបញ្ជីផ្តល់សិទ្ធិនាំចេញក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ

រោងចក្រកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើងមានចំនួន ២៩៨ មានកម្លាំងកម្មករបម្រើការងារចំនួន ៣៧៦.០២៦នាក់ (ស្ត្រី ៣៤៥.១៥៩) ដែលបានទទួលប្រាក់បៀវត្សសរុបជាមធ្យមក្នុងឆ្នាំប្រមាណជា ៣៧២លានដុល្លារ អាមេរិក និងរោងចក្រផ្សេងៗក្រៅពីសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើងមានចំនួន ៧០ ។

២.៦-ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ

បានផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញជូនបណ្តាក្រុមហ៊ុន រោងចក្រ សហគ្រាស សហគមន៍អ្នកនាំចេញកម្ពុជា សម្រាប់ការនាំចេញផលិតផល ទំនិញទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ ដែលមានទឹកប្រាក់សរុបប្រមាណ ៣.៣២៦.៦៩៨.៥៩៩ ដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានទឹកប្រាក់នាំចេញ ២.៥៩៨.៦៣៩.៧៦៥ ដុល្លារអាមេរិក កើនឡើង ប្រមាណ ៧២៨.០៥៨.៨៣៤ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ២៧% ។ ទាំងនេះជាលទ្ធផលវិជ្ជមាន ដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្រេចក្នុងការរក្សាស្ថេរភាព វិស័យឧស្សាហកម្មកាត់ដេរ វាយនភ័ណ្ឌ និងឧស្សាហកម្មធុនស្រាលដទៃទៀត ពិសេសបាន ដោះស្រាយការងារជូនប្រជាពលរដ្ឋរាប់ម៉ឺននាក់ ។

២.៧-អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ-នាំចូល

បានចេញអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ-នាំចូលទំនិញដែលស្ថិតនៅក្រោមបញ្ជីទំនិញហាមឃាត់ និងទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល មានដូចជា៖ ផល-អនុផលព្រៃឈើ ផលិតផលឈើកៅស៊ូកែច្នៃ និងផលិតផលផ្សេងៗទៀតស្ថិតក្នុង របបអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ-នាំចូល ។ អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ មានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ២៤.៦៦៩.១៣៤ ដុល្លារអាមេរិក និងអាជ្ញាប័ណ្ណ នាំចូលមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៣៣២.១២០ ដុល្លារអាមេរិក ។

II-សកម្មភាពវិស័យពាណិជ្ជកម្មដើម្បីចូលរួមអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ

១-សមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក

បានខិតខំបន្តជំរុញការធ្វើសមាហរណកម្មប្រទេសកម្ពុជានៅក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក ដោយផ្ដោតអាទិភាពជាពិសេស លើការខិតខំ ដើម្បីកាត់បន្ថយគម្លាតនៃការអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងសហគមន៍ប្រជាជាតិអាស៊ីអាគ្នេយ៍ (អាស៊ាន) តាមរយៈចលនា បណ្តាប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន និងប្រទេសជាដៃគូទាំងឡាយឱ្យចូលរួមយ៉ាងសកម្ម ក្នុងការអនុវត្តន៍គម្រោងនានានៃតំនិត ផ្តួចផ្តើមសមាហរណកម្មអាស៊ាន ដែលបានអនុម័តក្នុងកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានកន្លងមក ក៏ដូចជាការធ្វើសមាហរណកម្មទៅ ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ក្នុងគោលបំណងបើកច្រកឱ្យផលិតផលកម្ពុជា អាចឈានចូលដោយគ្មានរាំង និងឧបសគ្គ ចូលទៅ កាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានសម្រេចការសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខ្លួនដូចខាងក្រោម៖

១.១-ការងារសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន

១.១.១-ការអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន

សមិទ្ធផលសំខាន់ៗ ក្នុងការអនុវត្តន៍ផែនការលទ្ធិស្តីពីសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងគំនិតផ្តួចផ្តើមនានា ក្នុងពេលកន្លងទៅមានច្រើនផ្នែក ច្រើនវិស័យ ដូចជា ការចូលជាធរមានកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន និងកិច្ចព្រមព្រៀង វិនិយោគអាស៊ាន ការធ្វើសេរីភាវូបនីយកម្មពាណិជ្ជកម្មផ្នែកសេវាកម្មជាបណ្តើរៗ ការអនុវត្តនីវិធានការនានា ដែលបានកំណត់ក្នុងតារាងពិន្ទុ និងការអនុវត្តន៍គំនិតផ្តួចផ្តើមពហុភាគីឈ្យៀងម៉ៃ (CMIM) ជាដើម ។

អាស៊ានបានរៀបចំនូវតារាងពិន្ទុមួយទៀត សម្រាប់ត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តនីវិធានការនានា ក្នុងឆ្នាំ២០១០-២០១១ ។ មានវិធានការសរុបចំនួន ១៤០ ដែលអាស៊ានត្រូវអនុវត្ត ក្នុងនោះកម្ពុជាត្រូវអនុវត្តឱ្យបានសម្រេចចំនួន ១៣៦ វិធានការ ។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវវិធានការទាំងនោះ សមាជិកអាស៊ាននីមួយៗត្រូវ ៖

-អនុវត្តផែនការផ្សព្វផ្សាយពីសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ឱ្យបានល្អតាមរយៈសកម្មភាពមួយចំនួន ដែលត្រូវអនុវត្តក្នុងកម្រិតតំបន់ដូចជា ការផ្សព្វផ្សាយឯកសារនានារួមគ្នា ការរៀបចំសិក្ខាសាលា ការរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងការតាំងពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មផ្សេងៗ ។

-រៀបចំឯកសារសេចក្តីព្រាងផែនការមេស្តីពីការតភ្ជាប់អាស៊ាន ដោយសង្កត់ធ្ងន់លើការតភ្ជាប់អាស៊ានឱ្យបានកាន់តែស៊ីជម្រៅ ដោយធ្វើការពង្រឹងការតភ្ជាប់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្នែករូបវន្ត និងការតភ្ជាប់ស្ថាប័នតាមរយៈការកាត់បន្ថយចំណាយថ្លៃវិនិយោគ និងពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ផ្នែកទំនិញ និងសេវាកម្ម ។

១.១.២-ពាណិជ្ជកម្មផ្នែកទំនិញអាស៊ាន

ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១០ ប្រទេសអាស៊ានចាស់បានលុបបំបាត់ពន្ធគយមកនៅ ០% លើមុខទំនិញចំនួន ៩៩.៦៥% នៃបង្កាត់ពន្ធគយសរុប ។ រីឯកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម ក៏បានកាត់បន្ថយពន្ធគយមកនៅត្រឹម ០-៥% លើមុខទំនិញចំនួន ៩៨.៩៦% នៃបង្កាត់ពន្ធគយសរុបផងដែរ ។

ប្រទេសសមាជិកអាស៊ានទាំងអស់ បានផ្តល់សច្ចាប័នលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ានរួចហើយ ដែលកិច្ចព្រមព្រៀងនេះបានចូលជាធរមានកាលពីថ្ងៃទី ១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១០ ។

១.១.៣-ពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ាន

ពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ានសរុបមានចំនួនដល់ទៅ ៣៤៣ ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក នៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៩ គឺស្មើនឹង ៥.៣% នៃពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មសរុបរបស់ពិភពលោក ។

ពិធីសារសម្រាប់អនុវត្តកញ្ចប់សន្យាសេវាកម្ម ទី៨ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខ័ណ្ឌអាស៊ាន ស្តីពីសេវាកម្ម ត្រូវបានចុះហត្ថលេខាដោយរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាននៅឯកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានកាលពីខែតុលា ឆ្នាំ២០១០កន្លងទៅ ។ នេះជាជំហានរីកចម្រើនថ្មីមួយទៀតរបស់អាស៊ាន ក្នុងការធ្វើសេរីភាវូបនីយកម្មសេវាកម្មក្នុងតំបន់ឆ្ពោះទៅបង្កើតសហគមន៍អាស៊ាននៅឆ្នាំ ២០១៥ ។

១.១.៤- ទំនាក់ទំនងរវាងវិស័យឯកជន និងសាធារណៈ អាស៊ាន

រដ្ឋមន្ត្រីអាស៊ាន បានឯកភាពបន្តធ្វើកិច្ចពិគ្រោះយោបល់ជាមួយសមាគមឧស្សាហកម្មអាស៊ាន ព្រមទាំង តំណាងពីវិស័យឯកជនរបស់អាស៊ាន និងដៃគូពិគ្រោះយោបល់ឱ្យបានជាប្រចាំ ហើយក៏បានឯកភាពរក្សាផងដែរនូវផល ប្រយោជន៍របស់វិស័យឯកជនក្នុងដំណើរការកសាងសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ។

១.១.៥- ការកាត់បន្ថយធម្មាតអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងចំណោមអាស៊ាន

អាស៊ានបានស្វាគមន៍ដំណើរការនៃការអនុវត្តន៍គំនិតផ្តួចផ្តើមសមាហរណកម្មអាស៊ាន ដំណាក់កាលទី ១ និងទី២ ដែលនឹងជួយដល់ការកាត់បន្ថយធម្មាតអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងចំណោមប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន ដើម្បីផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យ ប្រទេសសមាជិកដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ចូលរួមបានពេញលេញ និងទទួលបានផលចំណេញពីដំណើរការកសាង សហគមន៍អាស៊ាន ។

១.១.៦- ការចរចាបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ានជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម

ការចរចាបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ានជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្មនានា ដើម្បីបង្កើនសមាហរណកម្ម សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាទៅក្នុងតំបន់។ ការអនុវត្តន៍បានពេញលេញនូវកិច្ចព្រមព្រៀងអាស៊ានជាមួយដៃគូនានា នឹងធ្វើឱ្យស្ថានភាព ពាណិជ្ជកម្ម និងវិទិយោធាក្នុងតំបន់កាន់តែមានភាពរឹងមាំ ព្រមទាំងបានពង្រីកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់អាស៊ី- បូព៌ាផងដែរក្នុងនោះរួមមាន :

ក- អាស៊ាន-ចិន

ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១០ ប្រទេសអាស៊ានចាស់ និងចិន បានលុបពន្ធនាំចូលលើមុខទំនិញ ក្នុងបញ្ជីធម្មតាចំនួន ៩៧% ដែលធ្វើឱ្យទំនិញជាង ៨៩% នៃបន្ទាត់ពន្ធគយសរុបរវាងប្រទេសអាស៊ានចាស់ និងចិន មិនជាប់ ពន្ធគយទៀតឡើយ។ រីឯប្រទេសអាស៊ានថ្មី ក៏អនុវត្តការសន្យាពន្ធគយតាមកាលបរិច្ឆេទដែលមានចែងនៅក្នុងកិច្ច ព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញបានល្អផងដែរ ។

កិច្ចព្រមព្រៀងទំនិញអាស៊ាន-ចិន ត្រូវបានអនុវត្តដោយភាគីទាំងអស់ ហើយកម្ពុជាបានចាប់អនុវត្តកិច្ច ព្រមព្រៀងទំនិញអាស៊ាន-ចិន ពីថ្ងៃទី ០១ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១០។ អាស៊ាន និងចិន បានអនុម័តវិធានផលិតផល ដោយឡែក (PSRs) ដែលបានប្តូរពីប្រព័ន្ធសុខដុមគយ ២០០២ ទៅជាប្រព័ន្ធសុខដុមគយ ២០០៧ ដើម្បីបញ្ចូលទៅក្នុងកិច្ច ព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន-ចិន ។

រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន-ចិន បានចុះហត្ថលេខាលើពិធីសារទី២ ដើម្បីធ្វើវិសោធនកម្មកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម ទំនិញ នៅកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ាន-ចិន កាលពីខែតុលា ឆ្នាំ២០១០ និងបានណែនាំឱ្យអនុវត្តនីតិវិធី វិញ្ញាបនបត្រប្រតិបត្តិ ប្រភពដើមទំនិញ (Operational Certification Procedure-OCP) ដែលទើបកែសម្រួលរួច និងបានឯកភាពធ្វើការ អនុវត្តន៍ពេញលេញ នៅក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១១នេះ។ កម្ពុជាបានបញ្ជូនពិធីសារទី២ ដែលគ្រប ដណ្តប់លើ OCP ថ្មីនេះទៅ ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីហើយ ដើម្បីសុំការយល់ព្រមមុននឹងបញ្ជូនទៅសុំសច្ចាប័នពីសភាជាតិ ។

ពិធីសារអនុវត្តកញ្ចប់ទី២ នៃការសន្យាផ្នែកសេវាកម្ម ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្មអាស៊ាន-ចិន ត្រូវបានចរចាចប់សព្វគ្រប់ ហើយបានគ្រោងចុះហត្ថលេខានៅកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ាន-ចិន ក្នុងខែ តុលា ឆ្នាំ ២០១០ ប៉ុន្តែ

ត្រូវបានអាក់ខាន ដោយសារការយឺតយ៉ាវនៃការរៀបចំវិធីវិធីផ្ទៃក្នុងរបស់ប្រទេសថៃ។ ពិធីសារនេះ នឹងត្រូវចុះហត្ថលេខា ក្នុងពេលឆាប់ៗខាងមុខនេះ។

កិច្ចព្រមព្រៀងវិនិយោគ នៅក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចទូលំទូលាយអាស៊ាន-ចិន ត្រូវបានចុះ ហត្ថលេខានៅដើមឆ្នាំ២០១០ ហើយកម្ពុជាបានផ្តល់សច្ចាប័នកិច្ចព្រមព្រៀងនេះនៅក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០១០។

ខ-អាស៊ាន-ជប៉ុន

កិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចទូលំទូលាយរវាងអាស៊ាន-ជប៉ុន (AJCEP) កម្ពុជាបានផ្តល់ សច្ចាប័នក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០០៩ ហើយបានចាប់ផ្តើមអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងនេះនៅថ្ងៃទី ០១ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១០។

គណៈកម្មាធិការ ចម្រុះអាស៊ាន-ជប៉ុន បានចាប់ផ្តើមចរចាលើផ្នែកពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្ម និងផ្នែកវិនិយោគ ហើយគ្រោងនឹងបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀងទាំងពីរ នៅមុនកិច្ចពិគ្រោះយោបល់រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន-ជប៉ុន នៅក្នុង ខែ សីហា ឆ្នាំ២០១១។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ដើម្បីពង្រឹងនូវការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ាន-ជប៉ុនឱ្យបានល្អ ភាគីទាំងពីរ បានចាប់ផ្តើមពិភាក្សាគម្រោងសហប្រតិបត្តិការនៅក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ កាលពីចុងឆ្នាំ២០១០កន្លងទៅ។

គ-អាស៊ាន-តូរ៉ូ

សមាជិកអាស៊ានចំនួន ៥ រួមមាន ប្រទេសប្រ៊ុយណេ ឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន និងសិង្ហបុរី និងតូរ៉ូ បានលុបពន្ធគយនៅក្នុងបញ្ជីធម្មតា ៩០% នៃមុខទំនិញទាំងអស់នៅថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១០។

ភាគីទាំងពីរបាន និងកំពុងពិនិត្យពិភាក្សា លើការប្រើប្រាស់តិចតួចនៃភាពអនុគ្រោះក្រោមតំបន់ពាណិជ្ជកម្ម សេរីអាស៊ាន-តូរ៉ូ និងផ្តល់អនុសាសន៍លើការបង្កើនការប្រើប្រាស់កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-តូរ៉ូ រួមជាមួយ លទ្ធផលនៃការពិនិត្យឡើងវិញនូវកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញ អាស៊ាន-តូរ៉ូ ដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់រដ្ឋមន្ត្រី សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន-តូរ៉ូ ក្នុងឆ្នាំ២០១១ ផងដែរ។ កម្ពុជាបានផ្តល់សច្ចាប័នលើកិច្ចព្រមព្រៀងវិនិយោគអាស៊ាន-តូរ៉ូកាលពី ខែតុលា ឆ្នាំ២០១០។

ឃ-អាស៊ានបូក៣ និង អាស៊ានបូក៦

រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន បានស្វាគមន៍ចំពោះដំណើរការរបស់ក្រុមការងារអាស៊ានបូក ដែលបានពិនិត្យ មើលលើអនុសាសន៍ក្នុងការសិក្សាពីលទ្ធភាពបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មអាស៊ានបូក៣ និងអាស៊ានបូក៦ ជាពិសេស ការពិនិត្យ លើវិស័យអាទិភាពពាក់ព័ន្ធទៅនឹងវិធានប្រភពដើមទំនិញ តារាងពន្ធគយ វិធីវិធីគយ និងសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច។

ង-អាស៊ាន-ឥណ្ឌា

គណៈកម្មាធិការចរចាពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន-ឥណ្ឌា បានចាប់ផ្តើមចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម និងវិនិយោគ នៅក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចទូលំទូលាយអាស៊ាន-ឥណ្ឌា នៅដើមឆ្នាំ២០០៩។ ក្រុមចរចា ទាំងពីរកំពុងខិតខំរកមធ្យោបាយដើម្បីបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀងទាំងពីរក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១១ តាមទិសដៅដែលបានដាក់ចុះ ដោយរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន-ឥណ្ឌា។ កម្ពុជាបានផ្តល់សច្ចាប័នលើកិច្ចព្រមព្រៀងទំនិញ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម សេរីអាស៊ាន-ឥណ្ឌា កាលពីខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១០ កន្លងទៅ។

ច-អាស៊ាន-អូស្ត្រាលី និងណូវែលហ្សេឡង់

កម្ពុជាបានផ្តល់សច្ចាប័នលើកិច្ចព្រមព្រៀង ស្តីពីការបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-អូស្ត្រាលី និង ណូវែលហ្សេឡង់ (AANZFTA) នៅថ្ងៃទី២៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១០ ហើយត្រូវចាប់ផ្តើមអនុវត្តក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១១ តទៅ ។

ភាគីទាំងពីរបានជំរុញការអនុវត្តន៍កម្មវិធីទ្រទ្រង់ សម្រាប់សហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចរបស់ AANZFTA ជាពិសេស ការអនុម័តឱ្យអនុវត្តគម្រោងចំនួន ១០ សម្រាបស័យមួយចំនួនដូចជា៖ វិធានប្រភពដើម កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម វិនិយោគ និងអនាម័យ និងកូតតាមអនាម័យ ។ ប្រទេសអូស្ត្រាលី និងណូវែលហ្សេឡង់ មានគម្រោងផ្តល់ជំនួយ ២២,៨ លានដុល្លារអូស្ត្រាលី នៅក្រោម AANZFTA សម្រាប់រយៈពេល ០៥ ឆ្នាំ គិតចាប់ពីឆ្នាំ ២០១០ តទៅ ។

ឆ-អាស៊ាន-រុស្ស៊ី

កិច្ចពិគ្រោះយោបល់រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន-រុស្ស៊ីលើកទី១ ត្រូវបានប្រារព្ធឡើងនៅថ្ងៃទី ២៤ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០១០ ហើយភាគីទាំងពីរសង្ឃឹមថា កិច្ចពិគ្រោះយោបល់ នឹងក្លាយជាកត្តាជំរុញទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម អាស៊ាន-រុស្ស៊ី កាន់តែរីកចម្រើនថែមទៀត ។

ជ-អាស៊ាន-សហភាពអឺរ៉ុប

ការចរចាបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-សហភាពអឺរ៉ុប បាននិងកំពុងបន្តពិភាក្សាដើម្បីឱ្យមាន ទំនាក់ទំនងកាន់តែប្រសើរថែមទៀត និងបន្តជួបប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ថ្នាក់ឧត្តមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចជាប្រចាំ ស្របជាមួយនឹងកិច្ច ប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានប្រចាំឆ្នាំ ។

កិច្ចប្រជុំកំពូលធុរកិច្ចអាស៊ាន-សហភាពអឺរ៉ុប គ្រោងនឹងរៀបចំក្នុងឆ្នាំ២០១១ ដើម្បីពង្រឹងកិច្ចពិគ្រោះ យោបល់រវាងធុរកិច្ច-ធុរកិច្ច និងបង្កើនការយល់ដឹងពីឱកាសវិនិយោគ និងពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់អាស៊ាន និងសហភាពអឺរ៉ុប ។

ឈ-អាស៊ាន-ក្រុមប្រឹក្សាសហប្រតិបត្តិការឈូងសមុទ្រពែក (ASEAN-GCC)

បានខិតខំអនុវត្តផែនការសកម្មភាពរយៈពេល ២ឆ្នាំ គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០១០តទៅ របស់រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ច អាស៊ាន សម្រាប់សហប្រតិបត្តិការអាស៊ាន និងក្រុមប្រឹក្សាសហប្រតិបត្តិការឈូងសមុទ្រពែក ។

ញ-ប្រព័ន្ធអនុគ្រោះទទួលបានពីប្រទេសដៃគូពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន

បានទាញយកផលប្រយោជន៍ពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម ពីបណ្តាប្រទេសដៃគូ ពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន រួមមាន : ប្រទេសចិន ជប៉ុន កូរ៉េ ឥណ្ឌា ឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយថែមទៀត ។

១.២-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍អនុតំបន់ និងតំបន់

១.២.១-តំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម (CLV)

ក្នុងឱកាសកិច្ចប្រជុំកំពូល CLV លើកទី៦ កាលពីថ្ងៃទី១៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១០ នៅទីក្រុងភ្នំពេញ ប្រមុខ ដឹកនាំប្រទេសទាំងបី បានអនុម័តផែនការមេស្តីពីការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម-សេដ្ឋកិច្ច ក្នុងតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ- វៀតណាម (២០១០-២០១២) ដែលបានកែសម្រួល ហើយបានផ្តល់អាទិភាពដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ការសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ ការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម ការអភិវឌ្ឍន៍កសិ-ឧស្សាហកម្ម និងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ ទេសចរណ៍ ។ កិច្ចប្រជុំក៏បានអនុម័ត សេចក្តីថ្លែងការណ៍ទីក្រុងភ្នំពេញស្តីពី ការអភិវឌ្ឍន៍កាន់តែស៊ីជម្រៅក្នុងតំបន់ត្រីកោណ

អភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម និងការធ្វើវិសោធនកម្មលើអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា ឆ្ពោះទៅរកការបង្កើត គោលនយោបាយអនុគ្រោះពិសេសសម្រាប់តំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម ផងដែរ ។

១.២.២-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ឡាវ-មីយ៉ាន់ម៉ា-វៀតណាម (CLMV)

រដ្ឋមន្ត្រី CLMV បានសម្រេចឱ្យមានការរៀបចំពិពណ៌នាជាតិកម្ម ការសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្មតាម ព្រំដែន ការសម្រួលបែបបទគយ ការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មខុសច្បាប់ និងការរត់ពន្ធ ការបង្កើនលំហូរ វិនិយោគ ការបង្កើតតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស និងតំបន់កែច្នៃសម្រាប់ការនាំចេញ ការពង្រីកបញ្ជីតំបន់វិនិយោគសម្រាប់ ប្រទេស CLMV ការជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស ការកាត់បន្ថយគម្លាតអភិវឌ្ឍន៍នៃប្រទេស CLMV ក្នុងអាស៊ាន ការបង្កើននយោបាយសម្របសម្រួលរវាងប្រទេស CLMV ក្នុងតំបន់ និងវេទិកាអន្តរជាតិ ។ រដ្ឋមន្ត្រី CLMV បានសម្រេចផងដែរ ឱ្យមានការរៀបចំផែនការសម្រាប់លើកកម្ពស់ការព្យាបាល ដែលនឹងផ្តល់ប្រយោជន៍ដល់ប្រជាជនក្នុង តំបន់តាមរយៈការសាងសង់នូវហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ដូចជា ស្ពាន ថ្នល់ កំពង់ផែ និងការសម្រួលនីតិវិធីឆ្លងកាត់នានា និង បានសម្រេចថានឹងជួបប្រជុំគ្នាពីរដងក្នុងមួយឆ្នាំ ដើម្បីពិនិត្យលើគម្រោងអាទិភាព និងត្រួតពិនិត្យវឌ្ឍនភាពសម្រាប់ រាយការណ៍ជូនកិច្ចប្រជុំកំពូល CLMV ដែលប្រារព្ធធ្វើឡើងពីរឆ្នាំម្តង ។

កិច្ចប្រជុំកំពូល CLMV លើកទី៥ កាលពីថ្ងៃទី១៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១០ នៅទីក្រុងភ្នំពេញ បានអនុម័ត សេចក្តីថ្លែងការណ៍រួមស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម ដើម្បីបញ្ជាក់សារជាថ្មីនូវការប្តេជ្ញា ចិត្តរបស់ប្រមុខរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យទាំង ៩ ដែលបានឯកភាពគ្នា ។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ដោយសារហិរញ្ញប្បទាន គឺជាបញ្ហាប្រឈមចម្បងសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនោះ កិច្ចប្រជុំបានប្តេជ្ញាខិតខំកាន់តែខ្លាំងក្លា ថែមទៀតក្នុងការស្វែងរកការគាំទ្រពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងលើកទឹកចិត្តការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជនទាំងក្នុងក្របខ័ណ្ឌអនុតំបន់ និងតំបន់ ដើម្បីពង្រីកការអភិវឌ្ឍន៍ផែនការសកម្មភាព និងគម្រោងសំខាន់ៗនានា ។ កិច្ចប្រជុំបានឯកភាពធ្វើអាទិភាព ជ្រើសរើសគម្រោងចំនួន១៦ ដើម្បីស្វែងរកការគាំទ្រពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ជាពិសេសពីប្រទេសជប៉ុន ចិន កូរ៉េ និងឥណ្ឌា ។

១.២.៣-មហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMS)

រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចមហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMS) បានឯកភាពលើមិសដៅជាយុទ្ធសាស្ត្រ និងផ្នែក អាទិភាព ដែលកំពុងលេចឡើងនៅក្នុងការរៀបចំក្របខ័ណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រ GMS ថ្មី សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១២-២០២២លើគម្រោង យុទ្ធសាស្ត្រចំនួន ៦ ដូចជា : (១)កម្មវិធីសកម្មភាពសម្រាប់ដឹកជញ្ជូន និងសម្រួល ពាណិជ្ជកម្ម (២)ក្របខ័ណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រ សម្រាប់តភ្ជាប់ផ្លូវដែក GMS (៣)មិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឯហានទី២នៃកម្មវិធីបរិស្ថានស្តីពីគម្រោង របៀបអភិរក្សជីវៈចម្រុះ (៤)ជំនួយបច្ចេកទេសថ្មីសម្រាប់ជំរុញថាមពលកកើតឡើងវិញ ប្រេងឥន្ធនៈដែលមិនប៉ះពាល់ដល់ បរិស្ថាន (clean fuels) និងការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព នៅក្នុងតំបន់ GMS (៥)កម្មវិធីគាំទ្រដល់ កសិកម្មស្នូលឯហានទី២ (២០១១-២០១៦) និង(៦)យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាពសម្រាប់របៀបសេដ្ឋកិច្ច ខាងត្បូង ។

ប្រទេសសមាជិក GMS បានបន្តស្វែងរកការគាំទ្រថែមទៀតពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងកិច្ចសហការលើវិស័យ ដឹកជញ្ជូន ការសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម បរិស្ថាន ការកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រភពធនធានទឹករួមគ្នា

នៅក្នុងអាងទន្លេមេគង្គ កសិកម្មសម្រាប់សន្តិសុខស្បៀង ថាមពលករកើតឡើងវិញនៅជនបទ ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធាន មនុស្ស គម្រោងទេសន្តរប្រវេសន៍ ការទ្រទ្រង់ដល់ស្ថាប័នអនុតំបន់ និងការបង្កើនភាពជាដៃគូរវាងវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន ។

១.២.៤-យុទ្ធសាស្ត្រសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចអាយយ៉ាវ៉ាអ៊ី-ចៅប្រាំយ៉ា-មេគង្គ (ACMECS)

កិច្ចប្រជុំកំពូល ACMECS លើកទី៤ កាលពីថ្ងៃទី១៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១០ នៅទីក្រុងភ្នំពេញ បានអនុម័ត សេចក្តីថ្លែងការណ៍ទីក្រុងភ្នំពេញស្តីពី ACMECS និងផែនការសកម្មភាពរបស់ ACMECS ឆ្នាំ២០១០-២០១២ សម្រាប់ជាផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការអនុវត្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងប្រទេសជាសមាជិក និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីសម្រេចបានជោគជ័យនៅឆ្នាំ២០១២។ ប្រមុខដឹកនាំ ACMECS ក៏បានឯកភាពផងដែរលើសំណើ ពង្រឹងយន្តការស្ថាប័ន និងសមត្ថភាពក្រុមប្រឹក្សាចម្រុះ ACMECS និងបានជំរុញលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការចូលរួមយ៉ាង សកម្មរបស់ក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ច ACMECS ក្នុងការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពទាំងឡាយដែលបានដាក់ចេញ ពិសេស តាមរយៈគំនិតផ្តួចផ្តើមនៃភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជន និងការប្រើប្រាស់ឱ្យអស់សក្តានុពល និងប្រកប ដោយប្រសិទ្ធភាពនូវកាណាស្ត្រភាព វិនិយោគ និងធុរកិច្ច ដែលមាននៅក្នុងប្រទេសជាសមាជិក ។

ប្រទេសសមាជិក ACMECS ត្រូវបានជំរុញឱ្យពង្រឹង និងពង្រីកថែមទៀតនូវកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ លើវិស័យកសិកម្ម និងការនាំចេញស្រូវ-អង្ករ ព្រោះ ACMECS ជាជង្រុកស្រូវដ៏សំខាន់របស់ពិភពលោក។ សហប្រតិបត្តិការស្រូវ-អង្កររបស់ ACMECS ជាគំនិតផ្តួចផ្តើមក្នុងនាមសមាគមនាំចេញអង្ករ ឬក៏សហប្រតិបត្តិការ នាំចេញអង្ករ ដែលគេដឹងថា ការនាំចេញអង្កររបស់ប្រទេស ACMECS គឺស្មើនឹង ៤៥% នៃការផ្គត់ផ្គង់អង្ករលើទីផ្សារ ពិភពលោក ។

យន្តការនាំចេញអង្កររបស់ ACMECS មិនមែនជាយន្តការដូចអង្គការ OPEC ដែលប្រទេសផលិត ប្រេងត្រូវជួបប្រជុំគ្នា ដើម្បីកំណត់ថា តើត្រូវកាត់បន្ថយការផលិតប្រេង ដើម្បីតម្លើងថ្លៃប្រេង ឬក៏ទម្លាក់ថ្លៃប្រេងនោះទេ ។ គោលបំណងរបស់ ACMECS ដែលចង់ធ្វើជាសមាគមនាំចេញអង្ករ គឺចង់ជួយទ្រទ្រង់ធានាស្ថេរភាពស្បៀងអាហារ នៅលើពិភពលោក យ៉ាងហោចណាស់នៅក្នុងតំបន់ ដែលកំពុងទទួលរងគ្រោះពីការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងគ្រោះធម្មជាតិ ផ្សេងៗទៀត ។

១.២.៥-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍អាងទន្លេមេគង្គអាស៊ាន (AMBDC)

ស្ថានភាពនៃការអនុវត្តគម្រោង AMBDC សរុបចំនួន ៤៧ គម្រោង រួមទាំងគម្រោងតភ្ជាប់ផ្លូវដែក សិង្ហបុរី-គុនមីង (SKRL)។ គម្រោងទាំងនោះ គឺពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ កសិកម្ម ព្រៃឈើ ឧស្សាហកម្ម ទេសចរណ៍ អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និងវិទ្យាសាស្ត្របច្ចេកទេស។ ចំនួនទឹកប្រាក់សរុបនៃគម្រោង AMBDC គឺមានចំនួន ២៩៤,៥ លានដុល្លារអាមេរិក ដែលមានគម្រោង ៤៧ ចែកចេញជា ៣៣គម្រោង មានទឹកប្រាក់ សរុបចំនួន ២៥,៤ លានដុល្លារ និងគម្រោងមិនទាន់មានមូលនិធិសម្រាប់អនុវត្ត មាន ១៤ គម្រោង ត្រូវការទឹកប្រាក់ ២៧២,៥ លាន ដុល្លារ ។

១.២.៦-សហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចមេគង្គ-ជប៉ុន

ការអភិវឌ្ឍន៍តំបន់មេគង្គ និងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវបរិយាកាសវិនិយោគ និងពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងតំបន់មេគង្គ ដោយមានការចូលរួមផ្តល់អនុសាសន៍ពីវិស័យឯកជនក្នុងតំបន់ គឺជាគោលដៅអាទិភាពនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចមេគង្គ-ជប៉ុន។ រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចមេគង្គ-ជប៉ុន បានឯកភាពលើផែនការសកម្មភាពស្តីពី គំនិតផ្តួចផ្តើមសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការមេគង្គ-ជប៉ុន ដែលគ្របដណ្តប់លើសរសរស្តម្ភសំខាន់ៗចំនួន ៤ គឺ ៖

-កសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ដែលជួយភ្ជាប់តំបន់មេគង្គ និងជួយសម្រួលដល់ការធ្វើវិនិយោគពាណិជ្ជកម្ម និងដឹកជញ្ជូន។

-រៀបចំក្របខ័ណ្ឌ និងកម្មវិធីសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងកសាងមូលដ្ឋានភស្តុភារ។

-កម្មវិធីគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសធនតូច និងមធ្យម ដែលរួមមានការសាងសង់តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស និងតភ្ជាប់បណ្តាញភស្តុភារ ការជួយផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន និងកសាងធនធានមនុស្ស និង

-ពង្រឹងដល់វិស័យសេវាកម្ម និងឧស្សាហកម្មថ្មីៗ ដែលជួយបង្កើតការងារ និងប្រភពចំណូលដល់ប្រជាជន ហើយក៏បានបញ្ចូលគំនិតផ្តួចផ្តើមពីការកសាងឧស្សាហកម្ម និងការពារបរិស្ថានជាមួយគ្នាផងដែរ។

១.៣-ការងារសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក

១.៣.១-ផ្នែកផ្តល់ព័ត៌មាន និងផ្សេងៗទៀត

-បានរៀបចំ និងផ្តល់ព័ត៌មានដល់អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) ទាក់ទងនឹងកាតព្វកិច្ចរបស់កម្ពុជានៅក្នុងអង្គការនេះ។ រៀបចំបញ្ជីព័ត៌មានសមស្របតាមតម្រូវការរបស់អង្គការ WTO ផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ចូលព័ត៌មានច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិផ្សេងៗ ដែលបានអនុម័តទៅក្នុងគេហទំព័រគ្រប់គ្រងមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានអង្គការ WTO របស់កម្ពុជា។

-បានពិភាក្សាជាមួយក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីត្រៀមធ្វើសេចក្តីជូនដំណឹងផ្លូវការទៅអង្គការ WTO ដែលរួមមាន ច្បាប់គយ និងការវាយតម្លៃពន្ធគយ (Customs Valuation) អនុក្រឹត្យស្តីអំពីការអនុវត្តច្បាប់គយ ការត្រួតពិនិត្យមុនពេលផ្ទុក (Pre-shipment Inspection) ការឧបត្ថម្ភធនលើវិស័យកសិកម្ម (Agriculture Support) ពាណិជ្ជកម្មដែលទាក់ទងនឹងវិធានការវិនិយោគ (TRIMS) វិធានការទប់ស្កាត់ការលក់បង្ខូចថ្លៃ (Anti-dumping) ការទំនុកបម្រុង និងវិធានការការពារ (Countervailing and Safeguards) ច្បាប់ជលផល សម្ភារៈកសិកម្ម កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងច្បាប់ស្តីពីអនាម័យនិងភូតតាមអនាម័យ (SPS) ។

១.៣.២-ផ្នែកសេវាកម្ម

បានសម្របសម្រួល និងរៀបចំកសាងសម្រាប់ធ្វើការចរចាជាមួយបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក ផ្នែកសេវាកម្មកម្រិតអន្តរជាតិ។ បានរៀបចំផែនការ វិធានការទប់ទល់នឹងការធ្វើសេវាពាណិជ្ជកម្មរបស់ប្រទេសនានា ដែលមិនសមស្របនឹងបទបញ្ញត្តិរបស់ WTO ព្រមទាំងចូលរួមដោះស្រាយវិវាទសេវាកម្មអន្តរជាតិ។

១.៣.៣-ផ្នែកអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក- WTO

-ពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តន៍កាតព្វកិច្ច និងការសន្យារបស់កម្ពុជានៅក្នុង WTO ដោយបានផ្លាស់ប្តូរ ព័ត៌មានទៅវិញទៅមកជាប្រចាំជាមួយបេសកកម្មកម្ពុជានៅហ្សឺណែវ និងរៀបចំឯកសារសម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់ ។

-ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកម្មវិធីការងារ ដែលកម្ពុជាបានសន្យានៅពេលចូលជាសមាជិកអង្គការពាណិជ្ជកម្ម ពិភពលោក ដើម្បីក្តាប់បានពីវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តន៍កម្មវិធីការងារ ។

-រៀបចំកិច្ចប្រជុំជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនឹងការងារ WTO ជាមួយនឹងតំណាងលេខាធិការដ្ឋានអង្គការ WTO លើការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញនូវគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

១.៤-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មក្នុងក្របខ័ណ្ឌទ្វេភាគី និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

១.៤.១-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា-វៀតណាម

-បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំផ្ទៃក្នុងរបស់គណៈកម្មការគ្រប់គ្រងគម្រោង សម្រាប់អនុវត្តការសាងសង់ផ្សារគំរូ ព្រំដែនកម្ពុជា-វៀតណាម បានកែសម្រួលលើខ្លឹមសារនៃសេចក្តីព្រាងផែនការមេ ដោយមានការចូលរួមរបស់សមាជិក មកពីបណ្តាខេត្តជាប់ព្រំដែនវៀតណាមទាំង ០៩ និងបានរៀបចំកិច្ចប្រជុំស្តីពីផែនការអភិវឌ្ឍន៍បណ្តាញផ្សារគំរូព្រំដែន កម្ពុជា-វៀតណាម ពីឆ្នាំ២០១០ ដល់ ឆ្នាំ ២០២០ ។

-បានចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី ៣ ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មតាមព្រំដែនកម្ពុជា-វៀតណាម នៅ ទីក្រុងតិរអាន ខេត្តឡុងអាន ព្រមទាំងបានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ អភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្មតាមព្រំដែន ។

-បានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចសម្របសម្រួលជំរុញពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី ស្តីពីការផ្តល់ភាពអនុគ្រោះពន្ធលើ សូន្យភាគរយសម្រាប់ផលិតផលដែលមានប្រភពដើមនៅប្រទេសវៀតណាម ដើម្បីអនុវត្តនាំចេញ-នាំចូល រយៈពេល ០២ឆ្នាំ (២០១០-២០១១) ដែលក្នុងនោះ កម្ពុជាបានទទួលភាពអនុគ្រោះពីវៀតណាម ចំនួន ៦០ នៃបន្ទាត់ពន្ធគយ និងបានផ្តល់ ជូនភាគីវៀតណាមចំនួន ១៣ នៃបន្ទាត់ពន្ធគយ ។

១.៤.២-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា-សហគមន៍អឺរ៉ុប

-បានផ្តល់ ព័ត៌មាននៃការប្រើប្រាស់ Derogation និងបានបញ្ជូនទិន្នន័យនៃការចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ ប្រភពដើមទំនិញទម្រង់ អេ (C/O Form A) នៃផលិតផលសម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង និងសិប្បកម្មរបស់កម្ពុជា ទៅកាន់ SIGL នៅប្រិយសែលសហគមន៍អឺរ៉ុប និងតំណាងសហគមន៍អឺរ៉ុបប្រចាំនៅភ្នំពេញ ។

-រៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម និងវិធានប្រភពដើមទំនិញរបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជូនដល់បណ្តាក្រុមហ៊ុន សហគ្រាសឯកជន និងអ្នកនាំចេញកម្ពុជា ក្នុងគោលបំណងជំរុញការនាំចេញ បន្ថែមទៀត ក្នុងឱកាសដែលកម្ពុជាទទួលបានភាពអនុគ្រោះពិសេសពីសហគមន៍អឺរ៉ុបនូវផលិតផលកសិកម្ម ដូចជា៖ អង្ករ និងស្ពាន់ដាដើម ។

-បានពិភាក្សាជាមួយភាគីស្និទ្ធ ស្តីពីនីតិវិធីនៃការនាំចេញ C/O ។

-សហការជាមួយមន្ត្រីគយសហគមន៍អឺរ៉ុប ក្នុងការឆ្លើយបំភ្លឺនូវរាល់បញ្ហា ឬចម្ងល់នានារបស់គយនៃប្រទេសនាំចូលចំពោះវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ ។

-បានចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំពេញអង្គគណៈកម្មាធិការចម្រុះកម្ពុជា-សហភាពអឺរ៉ុបលើកទី ៦ នៅទីក្រុងប្រ៊ុយសែល ប្រទេសប៊ែលហ្ស៊ិក ដែលក្នុងកិច្ចប្រជុំនោះ បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំអនុក្រុមពាណិជ្ជកម្មផងដែរ ។

១.៤.៣-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ

-សហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ ILO ក្នុងការជួយផ្ទេរទឹកប្រាក់ចំនួន ៣២.៧២៤.០០អឺរ៉ូ ពីទីភ្នាក់ងារធារាវងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ AFD ដើម្បីទទួលបានប្រភពហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់ទ្រទ្រង់គម្រោងរោងចក្រកាត់តែប្រសើរនៅកម្ពុជា ។

-ចូលរួមពិភាក្សាការងារជាមួយតំណាងធនាគារពិភពលោកស្តីពី Planned Certification of Origin Computerization ។

-ជួបជាមួយភាគីសហរដ្ឋអាមេរិកក្នុងក្របខ័ណ្ឌ Trade and Investment Frameworks Agreements-TIFA ដើម្បីរកលទ្ធភាពនាំចេញទំនិញមួយចំនួនទៀត ក្រៅពីសម្លៀកបំពាក់ ដូចជាសិប្បកម្ម សូត្រ ចម្លាក់ថ្ម និងផលិតផលកសិកម្មជាដើម ។

២-ការបង្កើនសមត្ថភាពផ្គត់ផ្គង់ សមត្ថភាពនាំចេញ និងការកាត់បន្ថយឱនភាពពាណិជ្ជកម្ម

ក្រសួងបានអនុវត្តតាមកិច្ចព្រមព្រៀងជាធរមានដែលកម្ពុជាជាប្រទេសហត្ថលេខី និងអនុលោមតាមវិធានប្រភពដើមទំនិញរបស់បណ្តាប្រទេស ព្រមទាំងអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌជាភាគកិច្ចព្រមព្រៀងឡាយ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងសំណូមពរនៃប្រទេសផ្តល់ភាពអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ និងហ៊ឹងមាំ ធានាឱ្យដំណើរការ និងនីតិវិធីផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ ពិសេសបង្កើនកិច្ចសហការជាមួយមន្ត្រីគយនៃប្រទេសនាំចូលក្នុងនោះ រួមមាន៖ ភ្នាក់ងារគយសហរដ្ឋអាមេរិក កាណាដា និងគយសហគមន៍អឺរ៉ុប ដើម្បីតាមដានត្រួតពិនិត្យមូលដ្ឋានផលិតកម្ម របស់សហគមន៍អ្នកនាំចេញកម្ពុជា កំណត់នូវបានភាពច្បាស់លាស់ប្រភពដើមទំនិញក្នុងគោលបំណងការពារផលប្រយោជន៍ដល់អ្នកផលិត អ្នកនាំចេញពិតប្រាកដ និងប្រទេសចុងក្រោយ ពិសេសគឺកិត្តិនាមរបស់កម្ពុជានៅលើឆាកអន្តរជាតិ ព្រមទាំងទទួលបានជាប្រយោជន៍ចំពោះក្នុងការដោះស្រាយការងារជូនប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាបម្រើនៃនាក់ និងអ្នកទទួលប្រយោជន៍ពាក់ព័ន្ធរាប់លាននាក់ផងដែរ ។

ជាក់ស្តែង ទំហំពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១០ តាមចូលនិច្ចជាបណ្តោះអាសន្ន បានកើនឡើងរហូតដល់ប្រមាណ ១១ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងនោះ ទំហំពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-វៀតណាម បានឈានដល់ទឹកប្រាក់ ២ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក ដូចការរំពឹងទុករបស់ប្រទេសទាំងពីរ ។ ចំពោះទំហំពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-ថៃ មានទឹកប្រាក់ប្រមាណ ២.៦ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក ។ ដោយឡែក ការនាំចេញតាមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្មលើមុខទំនិញសម្លៀកបំពាក់ និងផលិតផលផ្សេងៗសម្រេចបាន ៣.៣ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០០៩ កើន ២៧% និងទំនិញអង្ករមានទឹកប្រាក់ ២៧លានដុល្លារអាមេរិក កើន ១៧០% បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០០៩ ។

២.១-ការនាំចេញក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ

ក្នុងឆ្នាំ២០១០ ក្រសួងបានពិនិត្យឯកសារ និងចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ និងអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ ដើម្បីនាំចេញពីប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារដើមទំនិញផ្សេងៗដូចជាប្រទេសក្រុងហ៊ុន រោងចក្រ សហគ្រាស និងសហគមន៍អ្នកនាំចេញ កម្ពុជា តាមរយៈការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ និងអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារទ្វីបអឺរ៉ុប ទ្វីបអាហ្វ្រិក ទ្វីបអាមេរិក ទ្វីបអាស៊ី ទ្វីបអូសេអានី វៀតណាម និងទៅទីផ្សារប្រទេសផ្សេងទៀត។ គិតជាទឹកប្រាក់សរុបប្រមាណ ៣.៣២៦.៦៩៨.៩៩៩ ដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានទឹកប្រាក់នាំចេញ ២.៥៩៨.៦៣៩.៧៦៥ ដុល្លារអាមេរិក មានការកើនឡើងប្រមាណ ៧២៨.០៥៨.៨៣៤ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ២១,៨៨ % ។

២.១.១- ការនាំចេញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក កាណាដា និងប្រទេសទ្វីបអាមេរិក

នាំចេញទំនិញទៅកាន់ទីផ្សារសំខាន់ៗរួមមានទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក កាណាដា និងទីផ្សារក្នុងទ្វីបអាមេរិក មានទឹកប្រាក់នាំចេញសរុប ២.១៨៨.៦០៩.០៧៦ ដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបគេនឹងឆ្នាំ២០០៩ មានទឹកប្រាក់នាំចេញ កើនឡើងប្រមាណ ៤៣៥.៦៧០.៦៤០ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ២៤,៨៥% លើមុខទំនិញសំខាន់ៗរួមមាន៖

- ផលិតផលសម្លៀកបំពាក់បំពាក់ (Garment) : ២.១៣១.៣១៦.២៤៣ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលស្បែកជើង (Footwear) : ២៩.៣៣៨.៤៣២ ដុល្លារអាមេរិក
- ម៉ូតូក្រយាន (Bicycle) : ១០.៥១៦.៤៤៦ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលថង់យួរ (Bag) : ៨.៧៥២.៦២៦ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលចំណីឆ្កែ (Dog Food) : ៥.២៧៣.១៥៦ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលអង្ករ (Rice) : ២៣៧.០៩៧ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលផ្សេងៗ : ៣.១៧៥.០៧៦ ដុល្លារអាមេរិក

២.១.២- ការនាំចេញទៅសហគមន៍អឺរ៉ុប (EU)

ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញតាមទម្រង់ អេ និងអិន (Form A & N) ជូនដល់ ក្រុមហ៊ុន រោងចក្រ និងសហគ្រាស ដែលនាំចេញទំនិញទៅកាន់សហគមន៍អឺរ៉ុប មានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៨៤២.៥១៤.៥៦៧.៣៣ ដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានទឹកប្រាក់ចំនួន ៦៥៥.៤៦១.០១៥,៨៥ ដុល្លារ អាមេរិក គឺកើនឡើង ២៨,៥៣% លើមុខទំនិញសំខាន់ៗរួមមាន៖

- ផលិតផលសម្លៀកបំពាក់បំពាក់ (Garment): ៦៩៧.៨២០.២១១,០៩ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលស្បែកជើង (Footwear) : ៩៨.១៦៧.៤៨៦,០៣ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលអង្ករ (Rice) : ៣០.៧០៣.៤២៧,៣០ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលស្ករឆៅ (Raw Sugar) : ៤.១៥៦.៤៨០,០០ ដុល្លារអាមេរិក
- ផលិតផលផ្សេងៗ : ១១.៦៦៦.៩៦២,៩១ ដុល្លារអាមេរិក

២.១.៣- ការនាំចេញទៅបណ្តាប្រទេសក្រៅពីសហគមន៍អឺរ៉ុប (Non EU)

ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ (Form A & N) មានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៤៧.០៤៩.៦៧៥,០៤ ដុល្លារអាមេរិក បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០០៩ មានទឹកប្រាក់ចំនួន ៣២.៩៩១.៣៨១,០៩ ដុល្លារអាមេរិក គឺកើនឡើង ៤២,៦១% លើមុខទំនិញសំខាន់ៗរួមមាន៖

- ផលិតផលសម្លៀកបំពាក់បំពាក់ (Garment) : ៣៨.៩២៩.៨៧៤,៨០ ដុល្លារអាមេរិក

-ផលិតផលស្បែកជើង (Footwear)	:	២.២៥២.៦៥៣.៦៣ ដុល្លារអាមេរិក
- ប្រេងដូងប្រេង (Crude Palm Oil)	:	២.៨០១.៤៥៩.៨៥ ដុល្លារអាមេរិក
-ដីរកៅស៊ូ (Natural Rubber)	:	២.២០៤.១២១.៦០ ដុល្លារអាមេរិក
-ផលិតផលផ្សេងៗ	:	៨៦១.៥៦៥.១៦ ដុល្លារអាមេរិក

២.១.៤- ការនាំចេញទៅទ្វីបអាហ្វ្រិក (AFRICA)

ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញ (Form A & N) មានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៥.៣៩២.៨៥១,១០ ដុល្លារអាមេរិក បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានទឹកប្រាក់ចំនួន ៤.០៨៧.៦៧៦,១៩ ដុល្លារអាមេរិក គឺ កើនឡើង ៣១,៩២% លើមុខទំនិញសំខាន់ៗរួមមាន:

-ផលិតផលសម្លៀកបំពាក់បំពាក់ (Garment):	៣.១៩៣.៩៦៦.៤៣ ដុល្លារអាមេរិក
-ផលិតផលស្បែកជើង (Footwear)	: ១.២៧៥.០៥៣.៥៦ ដុល្លារអាមេរិក
-ក្រណាត់ (Fabric)	: ២៤០.៦៩៥,១១ ដុល្លារអាមេរិក
-ថ្នាំជក់ (Tobacco)	: ៣៧២.០៩៦,០០ ដុល្លារអាមេរិក
-អង្ករ (Rice)	: ៣១១.០៤០,០០ ដុល្លារអាមេរិក

២.១.៥- ការនាំចេញទៅសាធារណរដ្ឋសង្គមនិយមវៀតណាម (C/O Form S)

ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញទម្រង់ អេស (C/O Form S) ជូនក្រុមហ៊ុនមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៧.៣១៥.០០០ ដុល្លារអាមេរិក បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានទឹកប្រាក់ចំនួន ២៣.០២៣.២៥០ ដុល្លារអាមេរិក គឺថយចុះ ១៥,៧០៨,២៥០ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ២១៤,៧៤% ។

២.១.៦- ការនាំចេញទៅទ្វីបអាស៊ី និងអូសេអានី

ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញតាមទម្រង់ ជូនដល់ក្រុមហ៊ុន រោងចក្រ សហគ្រាស ដែលនាំចេញទៅកាន់ទ្វីបអាស៊ី និងអូសេអានី មានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ២១១.១៤៨.២៩៥,១៩ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងនោះមាន :

-ទម្រង់ A	:	៥១.៥៦២.៣១៧,១១ ដុល្លារអាមេរិក
-ទម្រង់ N	:	៥៩.១៥៥.២៧៥,៨១ ដុល្លារអាមេរិក
-ទម្រង់ SPT	:	៤៤៨.០៣១,១០ ដុល្លារអាមេរិក
-ទម្រង់ AK	:	១១.៤៧១.០៧៩,៨៣ ដុល្លារអាមេរិក
-ទម្រង់ D	:	៦៧.១៩៥.៦១៣,១០ ដុល្លារអាមេរិក
-ទម្រង់ AJ	:	១២.៥៩៣.០៦៩,១៧ ដុល្លារអាមេរិក
-ទម្រង់ E	:	៨.៥៧៦.០១២,៥៧ ដុល្លារអាមេរិក
-ទម្រង់ K-LDC	:	១៤៦.៨៩៦,៥០ ដុល្លារអាមេរិក

២.២- ការនាំចេញ-នាំចូលតាមអាជ្ញាប័ណ្ណ

ទំនិញដែលស្ថិតនៅក្រោមបញ្ជីទំនិញហាមឃាត់ និងទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់របស់រាជរដ្ឋាភិបាលមានដូចជា: ផល- អនុផលព្រៃឈើ ផលិតផលឈើកៅស៊ូកែច្នៃ និងផលិតផលមួយចំនួនទៀត ស្ថិតក្នុងរបបអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ-នាំចូល ។ ជាក់ស្តែងក្នុងឆ្នាំ ២០១០ តួលេខអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ-នាំចូល គិតជាទឹកប្រាក់រួមមាន:

- អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ២៤.៦៦៩.១៣៤,០៦ ដុល្លារអាមេរិក (បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានទឹកប្រាក់ចំនួន ៧.០៥៤.៦៩៦,០៦ ដុល្លារអាមេរិក គឺកើនឡើង ១៧.៦១៤.៤៣៨ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ២៤៩,៦៨%) ។ ទំនិញមុខសំខាន់ៗ មាន : ឈើកែច្នៃ ឈើកៅស៊ូកែច្នៃ និងឈើអារអាកាស្យា និងប្រេងឱ្យល់ ។

- អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចូលមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៣៣២.១២០ដុល្លារអាមេរិក (បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានទឹកប្រាក់ចំនួន ៧៧២.១១១,៨៧ ដុល្លារអាមេរិក គឺថយចុះ ៤៣៩.៩៩១,៨៧ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង ៥៦,៩៨% ។

៣-ការរក្សាស្ថេរភាពថ្លៃទំនិញចាំបាច់

បានខិតខំធ្វើឱ្យថ្លៃទំនិញចាំបាច់សំខាន់ៗមួយចំនួនមានស្ថេរភាព តាមរយៈការចុះតាមដានតម្លៃនៅទីផ្សារ ការលក់ អង្ករក្នុងតម្លៃសមស្រប និងការប្រមូលទិញស្បៀងបម្រុងរដ្ឋ ដើម្បីធានាទប់ស្កាត់នូវការតម្លើងថ្លៃទំនិញដោយប្រការណាមួយ ជាពិសេសបានជួយសម្រាលដល់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ក៏ដូចជាការចូលរួមកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាជន និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសង្គម ក្នុងសកម្មភាពដូចខាងក្រោម:

ការតាមដានតម្លៃទំនិញទីផ្សារ និងស្ថេរភាពថ្លៃ :

- រៀបចំការងារតាមដានទីផ្សារ និងយុទ្ធសាស្ត្ររក្សាស្ថេរភាពថ្លៃ និងអនុវត្តការបិទស្លាកថ្លៃលើមុខទំនិញ និងសេវាគ្រប់ប្រភេទ ការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មលោហធាតុ ត្បូងថ្ម មានតម្លៃ ជាគ្រឿងអសង្ហារ ដែលជាការងារស្នូលនៃយុទ្ធសាស្ត្រទប់ស្កាត់វិបត្តិនានាដោយថ្លៃ ។

- តាមដានជាប្រចាំថ្ងៃលក់ដុំ និងថ្លៃលក់រាយនូវទំនិញយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗ ចំនួន ៥៥មុខទំនិញ ដូចជា: ស្រូវ អង្ករពោត សណ្តែក និងអត្រាប្តូរប្រាក់ជាដើម ដើម្បីលើកទិសដៅជាវិធានការចាំបាច់ទប់ទល់ក្នុងករណី ដែលទំនិញទាំងនេះមានការប្រែប្រួលថ្លៃ ឬបង្កើតឱ្យមានវិបត្តិទីផ្សារខ្លាំងដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ជីវភាពរបស់ប្រជាជន ។

- រៀបចំចងក្រងប្រមូលផ្តុំអាជីវករ ដែលជាអ្នកប្រមូលទិញកសិផលសម្រាប់នាំចេញ ឱ្យស្ថិតនៅជាក្រុមទូទាំងប្រទេស ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការធ្វើកិច្ចសន្យាជាមួយអ្នកទិញក្រៅប្រទេសនៅតាមតំបន់ចំនួន ១៣ គឺ : រាជធានីភ្នំពេញ អ្នកលឿង ស្ទឹង ព្រៃទឹក ចំការលើ ស្ទឹងសែន ស្រយ៉ង់ ស្ទឹង ប៉ាមរលីម តាខ្មៅ សំពៅលូន កំរៀង និង ម៉ាឡេ ។

- វិភាគអាជីវកម្ម ដែលជាជំហរលើការគ្រប់គ្រងយន្តការទីផ្សារ សំបូរទំនិញលើទីផ្សារ និងការស្រង់ស្ថិតិអាជីវកម្មទូទាំងប្រទេសជាដើម ។

- រៀបចំប្រព័ន្ធទីផ្សារអេឡិចត្រូនិច EMCS ដែលជាគោលដៅសំខាន់លើការចែកចាយព័ត៌មានដល់អ្នកប្រើប្រាស់ ក៏ដូចដល់អ្នកផលិតផងដែរ ។

ការងារសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម បានផ្តោតទៅលើមុខទំនិញចាំបាច់មួយចំនួន ដូចជា ថ្លៃលក់រាយអង្ករ ស្រូវ ថ្លៃគ្រាប់ធញ្ញជាតិ បន្លែ ត្រីសាច់ និងប្រេងឥន្ធនៈ ដោយចងក្រងជាទិន្នន័យនៅក្នុងតារាងមួយ ដោយឡែកសម្រាប់ធ្វើការវិភាគ ។

ដើម្បីជួយដល់អ្នកវិនិយោគ និងពាណិជ្ជករឱ្យទទួលបានព័ត៌មានសម្បូរបែប បានរៀបចំសៀវភៅស្ថិតិពាណិជ្ជកម្មតាមកម្មវិធី PHP+MYSQL ដោយសហការជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា។ ទិន្នន័យនេះនៅបានបោះពុម្ពផ្សាយព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មចំនួន ២៤ លេខ ស្មើនឹង ៤.៨០០ក្បាល ដោយមានបញ្ចូលព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅប្រទេស ។

៤-ការធានាសន្តិសុខស្បៀង

ស្បៀង គឺជាអាការមូលដ្ឋានរបស់ប្រជាជនកម្ពុជារួមមានដូចជាស្រូវ អង្ករ និងកសិផលមួយចំនួនទៀតដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មទទួលបានភារកិច្ចដោយផ្ទាល់ក្នុងការទិញស្បៀងបម្រុង ដើម្បីរក្សាស្ថេរភាពថ្លៃនៅលើទីផ្សារទ្រទ្រង់ថ្លៃរបស់កសិករ និងធានាបាននូវរាល់ដំណោះស្រាយដែលអាចកើតឡើងជាយថាហេតុដូចជា គ្រោះរាំងស្ងួត គ្រោះទឹកជំនន់ នៅឆ្នាំ ២០០០-២០០១ វិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុឆ្នាំ២០០៨ និងឱ្យលំព្យុះកេតសានា ឆ្នាំ២០០៩កន្លងមក។ ជាពិសេសស្បៀងគឺមានទាមទារចាំបាច់ត្រូវតែធ្វើការអង្កេតតាមដានដោយផ្ទាល់ និងជាប្រចាំលើរាល់ការធ្វើចរាចរទិញ-លក់-ស្តុក និងការត្រៀមបម្រុងរដ្ឋសម្រាប់ធានាឱ្យបាននូវតម្លៃសមស្របមួយដែលអាចជួយសម្រាលជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ជាពិសេសធានាបានស្ថេរភាពសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម។ នេះជាមោឃភាពរបស់កម្ពុជា ដែលចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៥ រហូតដល់ពេលបច្ចុប្បន្នកម្ពុជាផលិតបានស្រូវបរិមាណលើសប្រមាណ ៧លានតោន ដែលធ្វើឱ្យកម្ពុជាសល់ស្រូវសម្រាប់នាំចេញប្រមាណពី ២ ទៅ ៣ លានតោន នៅឆ្នាំ២០១០ ហើយនៅឆ្នាំ២០១០នេះ ក្រសួងបានស្តុកអង្ករប្រមាណ ៨,៤៨០តោនជូនរាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់ត្រៀមយកទៅប្រើប្រាស់នៅក្នុងក្រាមាសអាសន្ននានា។

៥-ការពង្រីកទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលកម្ពុជា

បានខិតខំបន្តជំរុញការស្វែងរកទីផ្សារ ការពង្រីកទីផ្សារលក់ផលិតផលរបស់កម្ពុជា ព្រមទាំងពង្រឹងលក្ខណៈសម្បត្តិឱ្យផលិតផលកម្ពុជា តាមរយៈការចរចាសុប្បតាំង ការចូលរួមនិងការរៀបចំពិធីពាណិជ្ជកម្មក្នុងស្រុក និងបរទេស និងបានបន្តចរចាសុំភាពអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្មពីបណ្តាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ និងកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីឱ្យផលិតផលកម្ពុជាធ្វើចរាចរដោយសេរីនៅទីផ្សារប្រទេសទាំងនោះក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក ជាពិសេសដើម្បីរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ការបង្កើតការងារធ្វើ និងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាជន។

៥.១-ការងារអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងស្វែងរកទីផ្សារជូនពាណិជ្ជករ និងកសិករ

បានធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយប្រព័ន្ធតាំទ្រទីផ្សារផ្នែកខាងក្រោមដូចជាផលិតករ សិប្បករ សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម សមាគមអាជីវកម្ម នៅតាមបណ្តាភាពជាតិ-ខេត្តទូទាំងប្រទេស ដើម្បីកៀរគរឱ្យពួកគាត់ចូលរួមឱ្យបានពេញលេញក្នុងសកម្មភាពសង្គម ជាពិសេសជំរុញឱ្យពួកគាត់ចេះទាញយកឱកាសដែលរដ្ឋាភិបាល អង្គការ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា កំពុងផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ជួយលើកកម្ពស់ទាំងស្មារតី និងមធ្យោបាយសមស្រប សំដៅធ្វើយ៉ាងណាឱ្យផលិតផលនិងសេវាកម្មដែលពួកគាត់ផលិតបានអាចជ្រៀតចូលទីផ្សារបាន។ ផ្ដើមចេញពីចំណុចនេះ មន្ត្រីជំនាញបានចុះ ធ្វើការអង្កេតនិងតាមដាននូវសកម្មភាពរបស់សមាគមអាជីវកម្ម ដែលបានស្នើសុំចុះឈ្មោះដាក់លក់ទុកលក្ខន្តិកៈចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០០០ ដល់២០១០។ លទ្ធផលនៃការអង្កេតបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា មានសមាគមមួយចំនួនបានបន្តនិរន្តរភាពរបស់ខ្លួន ចាប់តាំងពីថ្ងៃដែលបានចុះបញ្ជីរហូតមកទល់បច្ចុប្បន្ន ប៉ុន្តែមានសមាគមមួយចំនួនបានបញ្ឈប់សកម្មភាពដោយកត្តាផ្សេងៗដូចជាការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធពុំបានត្រឹមត្រូវ កង្វះខាតអ្នកដឹកនាំ មានបញ្ហាផ្នែកថវិកា ដើម្បីទ្រទ្រង់ដល់ផ្នែករដ្ឋបាល ឬកង្វះខាតទំនាក់ទំនងជាមួយស្ថាប័នផ្សេងៗ លេ។ កត្តានេះទាមទារឱ្យមានការជំរុញ និងរិះរកមធ្យោបាយបន្ថែមទៀត ដើម្បីឱ្យសមាគមទាំងនោះដំណើរការឡើងវិញ។

អនុវត្តតាមគោលនយោបាយស្តីពីបង្កើនផលិតកម្មស្រូវ និងនាំចេញអង្ករ ក្រសួងបានផ្ដើមរៀបចំបេសកកម្មពាណិជ្ជកម្មជូនពាណិជ្ជករ អ្នកនាំចេញអង្ករ និងសមាគមម៉ាស៊ីនកិនស្រូវទៅកាន់ប្រទេសចំនួន ៥ នៅអឺរ៉ុប ក្រោមជំនួយ

ឧបត្ថម្ភព័ត៌មានភ្នាក់ងារពាក់សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍-AFD ។ ជាលទ្ធផល បេសកកម្មពាណិជ្ជកម្មនេះបានផ្តល់ឱកាសឱ្យអ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជា បានជួបចរចាដោយផ្ទាល់ជាមួយលទ្ធករអង្ករធំៗនៅអឺរ៉ុប ម៉្យាងវិញទៀត ដើម្បីឱ្យពួកគាត់ស្វែងយល់ពីលក្ខខណ្ឌ និងតម្រូវការចាំបាច់នានារបស់ទីផ្សារអឺរ៉ុប ។

អនុវត្តន៍តាមគោលនយោបាយពិពិធកាពាណិជ្ជកម្ម និងការជំរុញចលនាឱ្យមានការចូលរួមប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកជំនួសផលិតផលបរទេស ដែលកំពុងប្តូរចូលទីផ្សារកម្ពុជា ក្រសួងបានរួមសហការជាមួយវិទ្យាស្ថានស្តង់ដារកម្ពុជា នៃក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល ចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពី អត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើនឱ្យមានស្លាកសញ្ញា **លើផលិតផល-សេវាកម្ម** ដែលបានរៀបចំធ្វើនៅខេត្ត គោលដៅសំខាន់ចំនួន ១១ មានខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម កោះកុង ស្ទឹងត្រែង ក្រចេះ កំពង់ឆ្នាំង តាកែវ ព្រៃវែង ស្វាយរៀង សៀមរាប និងខេត្តពោធិ៍សាត់ ស្របតាមទស្សនានានៃចលនាភូមិ១ផលិតផល១របស់គណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិ១ផលិតផល១ ដែលរាជរដ្ឋាភិបាល បាននិងកំពុងជំរុញការលើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលខ្មែរ និងពង្រីកទីផ្សារទាំងទីផ្សារក្នុងប្រទេស និងទីផ្សារក្រៅប្រទេស ។

៥.២-ការងារអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម និងសកម្មភាពពង្រឹងផែនការពាណិជ្ជកម្ម

៥.២.១-ការងារអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម

បានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ថែមទៀត ទៅលើផលិតផលតាមផ្នែក រួមមាន៖ ដំឡូងមី ស្រូវ-អង្ករ និងផលិតផលស្វាយចន្ទី ដោយបានចុះសំភាសន៍ផ្ទាល់ជាមួយនិងកសិករ ពាណិជ្ជករ និងអ្នកកែច្នៃ ដើម្បីស្វែងយល់អំពីសង្វាក់ផលិតកម្ម នៃផលិតផលសក្តានុពល ក្នុងគោលបំណងចងក្រង និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដល់បណ្តាអាជីវករ ពាណិជ្ជករ និងអ្នកវិនិយោគទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលកម្ពុជាជាជំហានៗឆ្ពោះទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោក ។

៥.២.២-ការរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ក្នុង និងក្រៅប្រទេស

ក្រសួងបានខិតខំរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដែលក្នុងនោះបានចូលរួមពិព័រណ៍នៅក្រៅប្រទេសបានចំនួន ៣៤លើក ជាពិសេស គឺការរៀបចំ និងចូលរួមរបស់ប្រទេសកម្ពុជាក្នុងពិព័រណ៍ពិភពលោក ២០១០ សៀងហៃ ប្រទេសចិន ដែលបានចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃទី ០១ ខែ ឧសភា ដល់ថ្ងៃទី ៣០ ខែ តុលា ឆ្នាំ២០១០ ក្រោមប្រធានបទ **ឱកាសនៃសេដ្ឋកិច្ចស្របចិត្ត** ដោយបានទទួលការចាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងពីសំណាក់ភ្ញៀវជាជនជាតិចិន និងជនជាតិបរទេសគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ និងមានថ្នាក់ដឹកនាំរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសមួយចំនួន ចូលរួមទស្សនាពន្លាជាតិកម្ពុជា។ ចំនួនភ្ញៀវដែលបានចូលរួមទស្សនាពន្លាជាតិក្នុងរយៈពេល ៦ ខែ មានចំនួនសរុប ៩,៧៣៩,៨២៦ នាក់ ជាមធ្យមក្នុងមួយថ្ងៃប្រមាណ ៥៤,១១០ នាក់ ហើយគិតជាភាគរយគឺមាន ១៣,៣៣% ធៀបទៅនឹងចំនួនភ្ញៀវចូលរួមទស្សនាពិព័រណ៍ពិភពលោកទាំងមូល។ បានរៀបចំពិព័រណ៍ក្នុងប្រទេសចំនួន ៤លើក ដោយទទួលបានការលើកទឹកចិត្ត និងរួមសហការជាមួយបរទេស ក្នុងការរៀបចំពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មបរទេសនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលការរៀបចំពិព័រណ៍នេះមានចំនួន ២២លើក ។ តាមរយៈនៃការរៀបចំពិព័រណ៍ នាំមកនូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន ដូចជា ៖

-ធ្វើឱ្យសាធារណៈមតិ ស្គាល់ពីសក្តានុពលរបស់នៃប្រទេសកម្ពុជា លើផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ទេសចរណ៍ សិល្បៈវប្បធម៌ និងប្រពៃណីខ្មែរ ។

-បានជំរុញការចរចាជាលក្ខណៈទ្វេភាគី និងពហុភាគី ជាមួយបណ្តាដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីទាក់ទាញការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ ។

៥.២.៣-ការងារគ្រប់គ្រងគេហទំព័រ

ដើម្បីជ្រួតជ្រាបដល់ស្រទាប់មហាជន និងធុរជន ក្រសួង បានបញ្ចូលក្នុងគេហទំព័រក្រសួងជាប្រចាំនូវសកម្មភាពជាក់ជីកនាំក្រសួង ច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម ព្រះរាជក្រម ព្រះរាជក្រឹត្យ អនុក្រឹត្យ ប្រកាស សេចក្តីជូនដំណឹង សេចក្តីសម្រេច សារាចរណ៍ណែនាំ អាស័យដ្ឋាន ក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ការកែប្រែលក្ខន្តិកក្រុមហ៊ុន ការបង្កើតសាខាក្នុងស្រុក ការបង្កើតសាខាក្រុមហ៊ុនបរទេស និងការរំលាយក្រុមហ៊ុន និងស្ថិតិផ្តល់និព្វប្រើប្រាស់សំខាន់ៗក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិប្រចាំសប្តាហ៍ ។

៥.២.៤-សកម្មភាពពង្រឹងដៃគូពាណិជ្ជកម្ម

បានសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម ដូចខាងក្រោម៖

- មជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ជប៉ុន ASEAN-Japan Centre
- មជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-កូរ៉េ ASEAN-Korea Centre
- មជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ចិន ASEAN-China Centre
- វេទិកាជំរុញពាណិជ្ជកម្មអាស៊ីអាគ្នេយ៍ Asia Trade Promotion Forum-ATPF
- អង្គការ JETRO (Japan External Trade Organization)
- ការិយាល័យតំណាងពាណិជ្ជកម្មកូរ៉េ (KOTRA)
- សមាគមអាហារូបករណ៍ The Association for Oversea Technical Scholarship-AOTS

៥.៣-ការពង្រីកទីផ្សារ តាមរយៈស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស

ស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្មនៅក្រៅប្រទេស បានធ្វើការផ្សព្វផ្សាយសកម្មភាពជំរុញការនាំចេញរបស់កម្ពុជាលើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម វិយោគទុន សេដ្ឋកិច្ច និងទេសចរណ៍។ ស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងតម្រូវការរបស់ទីផ្សារបរទេស។ ចូលរួមធ្វើបទបង្ហាញស្តីពីឱកាសនៃការវិនិយោគទុន និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនៅកម្ពុជា។ ការស្វែងរកដៃគូពាណិជ្ជកម្ម និងលក់ផលិតផលទៅកម្ពុជា និងការសាកសួរព័ត៌មានទីផ្សារផលិតផលកម្ពុជា ដូចជាស្រូវ-អង្ករ ពោត កៅស៊ូ ។ល។

៦- ការចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ

ជាមោទនៈភាពរបស់កម្ពុជា រយៈពេលចាប់ពីឆ្នាំ ២០០៥ ដល់ឆ្នាំ២០១០ ដែលកម្ពុជាទទួលបានបរិមាណផលស្រូវលើសពី ៧លានតោន ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ធ្វើឱ្យកម្ពុជាសល់ស្រូវ-អង្ករសម្រាប់នាំចេញក្នុងមួយឆ្នាំបរិមាណពី ២លានតោន ទៅដល់ ៣.៨លានតោន។ កត្តានេះ បានញ៉ាំងឱ្យបណ្តាប្រទេសមួយចំនួន មានការចាប់អារម្មណ៍ និងមកកម្ពុជា ដើម្បីសិក្សាស្វែងយល់ និងជួបចរចា ក្នុងគោលដៅសុំទិញអង្ករពីកម្ពុជា ដូចជា៖ បង់ក្លាដេស ហ្គីណេ អាហ្វ្រិកខាងត្បូង។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រសួងបានសហការជាមួយស្ថាប័នដទៃទៀត ពង្រឹងសម្ព័ន្ធអ្នកនាំចេញអង្ករ និងសមាគមម៉ាស៊ីនកិនស្រូវដោយពន្យល់ណែនាំអំពីបែបបទនៃការនាំចេញអង្ករ គុណភាពនៃតម្រូវការទីផ្សារ និងលក្ខខណ្ឌផ្សេងៗនៃប្រទេសនាំចូល

អង្គរ។ លើសពីនេះ ក្រសួងបានជួយសម្រួលដល់អ្នកនាំចេញអង្ករ ដោយការកាត់បន្ថយបែបបទរដ្ឋបាល និងពេលវេលា រួមទាំងយកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តតាមនីតិវិធីដែលមានចែងនៅក្នុងឯកសារគោលនយោបាយ ស្តីពីការជំរុញ ផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ។

៧- ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ និងពង្រីកវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

បានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មជាមួយក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការអនុវត្តន៍គោលនយោបាយ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល កម្ពុជា ដែលតែងតែបានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងលើវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញានេះ ជាលទ្ធផលរាជរដ្ឋាភិបាល បានបង្កើត គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីជំរុញគោលនយោបាយកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ជាតិ និងពង្រឹងការផ្សព្វផ្សាយ និងការអនុវត្តច្បាប់ឱ្យបានប្រសើរឡើងថែមទៀត។

៧.១-ការងារគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការរៀបចំច្បាប់-បទបញ្ញត្តិកម្មសិទ្ធិបញ្ញាធានា

-គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា បានធ្វើសេចក្តីជូនដំណឹងទៅគ្រប់បណ្តាស្ថានីយ៍ទូរទស្សន៍-ទូរទស្សន៍ ខ្សែកាបទាំងអស់ ឱ្យបញ្ចប់ជាបន្ទាន់នូវកាត់កាត់ផ្សាយចម្រៀងខាងក្រៅ ខ្សែភាពយន្ត-វីដេអូ រូបភាពជាលក្ខណៈផ្សេងៗ ដែលគ្មានអាជ្ញាប័ណ្ណ ឬការអនុញ្ញាតពីម្ចាស់សិទ្ធិ ដើម្បីលើកទឹកចិត្តដល់ម្ចាស់ស្នាដៃក្នុងការបង្កើតស្នាដៃថ្មីៗ និងក្នុងគោល បំណងទ្រទ្រង់វិស័យសិល្បៈវប្បធម៌ ឱ្យស្ថិតស្ថេរតង់វង្សយូរអង្វែង លើកស្ទួយសេដ្ឋកិច្ច និងក្តីរំលោភរបស់ប្រទេសជាតិ។

-លេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា បានប្រជុំពិនិត្យមើលលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីម៉ាក សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញរួចជាស្ថាពរ នៅសល់តែជំពូកទី១៤ទាក់ទងនឹងទោសប្បញ្ញត្តិ ដែលតម្រូវឱ្យមានការបកស្រាយឱ្យ បានច្បាស់លាស់ពីក្រសួងយុត្តិធម៌។ បន្ទាប់ពីមានការឆ្លើយតបជាផ្លូវការពីក្រសួងយុត្តិធម៌រួចហើយ សេចក្តីព្រាងច្បាប់នេះ នឹងត្រូវបញ្ជូនទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី នាពេលវេលាសមស្របណាមួយ។

-ប្រជុំពិនិត្យសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពី ការបង្កើតអនុគណៈកម្មាធិការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងអនុគណៈ កម្មាធិការអប់រំ និងផ្សព្វផ្សាយរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាចប់សព្វគ្រប់ ហើយបានត្រៀមធ្វើទៅ ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីដើម្បីពិនិត្យ និងសម្រេច។ អនុគណៈកម្មាធិការទាំងនេះបង្កើតឡើងដើម្បីជំរុញការអនុវត្តច្បាប់ កម្មសិទ្ធិឱ្យមានភាពល្អ និងមានប្រសិទ្ធភាព តាមរយៈការទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជំរុញការបង្កើត ផលិតផលថ្មី និងផលិតផលវប្បធម៌ និងបង្កើនចំណេះដឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាលកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅតាម បណ្តាគ្រឹះស្ថានអប់រំសិក្សា និងផ្សព្វផ្សាយដល់សាធារណៈជន។

-ប្រជុំពិភាក្សាលើអនុសារណៈនៃការយោគយល់គ្នា (MoU) របស់ក្រុមហ៊ុន Microsoft ហើយកំពុងរង់ចាំការ ផ្តល់យោបល់បន្ថែមពីទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី លើទម្រង់ និងខ្លឹមសារច្បាប់ ដើម្បីធានាឱ្យកម្ពុជាអាចទទួលបានផលប្រយោជន៍ ជាអតិបរិមា និងឱ្យស្របទៅតាមទម្រង់ច្បាប់ជាធរមាន។

-ប្រជុំពិភាក្សាធ្វើសេចក្តីព្រាង សេចក្តីសម្រេចស្តីពី ការបង្កើតអនុក្រុមការងាររបស់សរសរស្តម្ភ (Pillar) សម្រាប់ អនុវត្តកម្មវិធីអភិក្រម គ្របដណ្តប់វិស័យពាណិជ្ជកម្ម (TRADE SWAp) ហើយត្រូវបានចុះហត្ថលេខារួចហើយ នៅថ្ងៃទី ០៣ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១០។

-រៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពី ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់ម៉ាកស្របច្បាប់ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីឱ្យ សមស្របតាមច្បាប់ស្តីពីម៉ាកពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងចិនស្មោះត្រង់បានកំណត់។

-ពិនិត្យ និងរៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពីវិធានការបញ្ជី និងគ្រប់គ្រងម៉ាក ដើម្បីធ្វើឱ្យការចុះបញ្ជីកាន់តែបានរលូន ។

-ដោយឡែក សេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពីអាជ្ញាប័ណ្ណបញ្ជាសម្រាប់សុខភាពសាធារណៈ ក៏ត្រូវបានធ្វើទៅក្រសួងសុខាភិបាល និងក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល ដើម្បីពិនិត្យ និងរៀបចំដាក់ជូនគណៈរដ្ឋមន្ត្រីផងដែរ ។

-សហការជាមួយក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ពិនិត្យលើសំណើរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក ចំពោះសេចក្តីព្រាងតុបករណ៍ (Consensus Instrument) ផ្នែកការសម្រាប់ជនពិការ ។

៧.២-ការដោះស្រាយវិវាទរំលោភបំពានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការលុបម៉ាកចេញពីបញ្ជី

ពិនិត្យពាក្យបណ្តឹងរំលោភបំពានចំនួន ៣៥ករណី និងបានដោះស្រាយការរំលោភបំពានចំនួន ៣២ករណី ។ ទទួលបាននោះ បានពិនិត្យពាក្យស្នើសុំលុបម៉ាកចំនួន ៤៥ករណី ហើយបានដោះស្រាយរួចចំនួន ២៥ករណី ។

សកម្មភាពបណ្តឹងរំលោភបំពានម៉ាកនៅក្នុងឆ្នាំ២០១០មានការកើនឡើង បានឆ្លុះបញ្ចាំងពីកម្រិតយល់ដឹងរបស់អាជីវករ ពាណិជ្ជករ អំពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាកាន់តែច្រើនឡើង ក្នុងពេលដែលសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មមានភាពរីកលូតលាស់កាន់តែប្រសើរឡើង ។ ម្ចាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាបានចាប់អារម្មណ៍ដល់ការការពារផលប្រយោជន៍របស់ខ្លួន ដោយផ្តើមចាត់វិធានការចំពោះការរំលោភបំពានទាំងនោះ តាមរយៈស្ថាប័នអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលមានស្រាប់ ។

៧.៣-ការងារផ្សព្វផ្សាយវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

យកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងដល់ការផ្សព្វផ្សាយច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៅតាមស្រទាប់សិស្ស និស្សិត ប្រជាជនកម្ពុជាអាជីវករទាំងអស់ ដើម្បីធ្វើឱ្យពួកគេកាន់តែមានការយល់ដឹងស៊ីជម្រៅពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងពង្រឹងការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅកម្ពុជា ។ បណ្តុះបណ្តាលអំពីមុខងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ទាំងនៅក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ដល់មន្ត្រីក្រសួងពាក់ព័ន្ធអាជីវករ សាធារណៈជន ដោយមានការជួយឧបត្ថម្ភពីបណ្តាប្រទេសជាដៃគូ និងអង្គការអន្តរជាតិធានាមានដូចខាងក្រោម ៖

-ការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានប្រកាសនិយមត្រកកម្ម (Patent) សម្រាប់បង្កើនសមត្ថភាពបច្ចេកទេស ដោយមានការចូលរួមពីក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងនិស្សិត ចំនួន ៦៨ រូប ។

-រៀបចំកិច្ចប្រជុំការបំផ្លាញចោលទំនិញរំលោភកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Disposal of Goods) នៅខេត្តសៀមរាប ដោយមានសហការរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក និងអង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសហរដ្ឋអាមេរិក ហើយមានការចូលរួមពីក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងមានការចូលរួមពីប្រទេសចំនួន៤ ។ កិច្ចពិភាក្សាបានជំរុញឱ្យមានកិច្ចសហការជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ដើម្បីកាត់បន្ថយការរំលោភបំពាន ។

-រៀបចំបង្រៀនច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាអន្តរជាតិ ច្បាប់ម៉ាក ច្បាប់ប្រកួតប្រជែងអន្តរជាតិ ពីអ្នកជំនាញអន្តរជាតិជូនដល់មន្ត្រីអន្តរក្រសួង ភ្នាក់ងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងនិស្សិត ចំនួន ៥៧ រូប ។

-ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយទស្សនទានម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងផលប្រយោជន៍ដែលទទួលបានពីការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ តាមវិទ្យុដើម្បីឱ្យសាធារណៈជនយល់ដឹងបន្ថែមទៀត ។

-បញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញទៅចូលរួមសិក្សាកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅក្រៅប្រទេស ចំនួន ៤៧ លើក និងមានសិក្សាកាមចូលរួមសរុប ចំនួន ១០៩នាក់ (មន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ៤៦នាក់ និងមន្ត្រីអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ចំនួន ៦៣នាក់) ដើម្បីដកស្រង់បទពិសោធន៍ទៅវិញ-ទៅមក សម្រាប់រៀបចំវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យកាន់តែរីកចម្រើន ។

៧.៤-ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិខាងវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបង្កើតគម្រោង

ក្រសួងបានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំង លើការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ដោយពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ជាមួយអង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបរទេស និងអង្គការអន្តរជាតិនានា ស្វែងរកការឧបត្ថម្ភទាំងសម្ភារៈ និងបច្ចេកទេស និងការបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ។

៧.៤.១-គម្រោងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ៣៩ សកម្មភាព

ក្នុងចំណោមគម្រោងអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំង ៣៩ សកម្មភាព ក្រសួងបានរៀបចំជាគម្រោងអាទិភាព និងបំពេញបែបបទ ដើម្បីស្នើសុំជំនួយពីធនាគារពិភពលោក និងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ព្រមទាំងស្វែងរកដៃគូឧបត្ថម្ភផ្សេងទៀត ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំងនោះ ។ ជាលទ្ធផលក្រសួងទទួលបានការជួយឧបត្ថម្ភពីធនាគារពិភពលោក និងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ជាសម្ភារៈ បច្ចេកទេស និងការបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាមួយចំនួន ។

៧.៤.២-គម្រោងសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន-សហគមន៍អឺរ៉ុប ECAP III

បានសហការអនុវត្តគម្រោងសហប្រតិបត្តិការអាស៊ាន-សហគមន៍អឺរ៉ុប ហៅកាត់ថា ECAP III ដោយផ្តោតលើផ្នែក៖ (១)ការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា (២)ការកសាងប្រព័ន្ធច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលនៅខ្វះខាត (៣)ការយកកម្មសិទ្ធិបញ្ញាធ្វើជាឧបករណ៍សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច (៤)ការផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងសាធារណៈ និងបណ្តុះបណ្តាល ។ គម្រោង ECAP III នេះត្រូវអនុវត្តពីឆ្នាំ២០១០-២០១៣ ជាលទ្ធផលក្រសួងបានបញ្ជូនមន្ត្រីទៅសិក្សានៅបរទេស និងបានត្រៀមរៀបចំបង្កើតអនុក្រឹត្យអនុវត្តន៍មួយចំនួន ។

៧.៤.៣-គម្រោងបង្កើនសមត្ថភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការអភិវឌ្ឍន៍ចីរភាព

សហការរៀបចំអនុវត្តគម្រោងបង្កើនសមត្ថភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការអភិវឌ្ឍន៍ចីរភាពនៅកម្ពុជា ដែលអនុវត្តដោយសន្និសីទសហប្រជាជាតិ ស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងការអភិវឌ្ឍន៍ (UNCTAD) និងមជ្ឈមណ្ឌលអន្តរជាតិសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងការអនុវត្តន៍ចីរភាព (ICTSD) ។ គម្រោងនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណង៖ (១)បង្កើនការយល់ដឹងពីការវិវត្តន៍នៃការអនុវត្តន៍កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (២)ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរបស់កម្ពុជាលើការវិភាគ និងចរចា ដើម្បីជំរុញឱ្យពួកគេអាចចូលរួមក្នុងការចរចាពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ក្នុងគោលបំណងឆ្ពោះទៅរកការអភិវឌ្ឍន៍ដែលមានចីរភាព ។

៧.៤.៤-ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិសម្រាប់គម្រោងសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ

ដោយមានកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពីទីភ្នាក់ងារធារាសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ (AFD) បានផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសដែលមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួនមួយលានអឺរ (1.000.000) ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងនាំមុខ សម្រាប់ការការពារការសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រនៅកម្ពុជា “**ផលិតផលប្រេមកំពស់ និងស្តុករម្លាតកំពស់ស្តី**” ផលិតផលទាំងពីរមុខនេះ ត្រូវបានចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ជាលើកដំបូងនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នាថ្ងៃទី ០២ ខែ មេសា ២០១០ ។ ជំនួយបច្ចេកទេសនេះ បានជួយរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ និងបានជួយចងក្រងជាសមាគមអ្នកផលិតទំនិញ ដែលមានសក្តានុពលផ្សាភ្ជាប់ទៅនឹងទីកន្លែងផលិតរបៀបផលិត ស្ថានភាពដី ដើម្បីជំរុញឱ្យផលិតផលមានគុណភាពពិសេសខុសប្លែកពីផលិតផលដទៃទៀត ហើយអាចលក់បានតម្លៃខ្ពស់ជាងតម្លៃផលិតផលធម្មតាដែលពុំមានម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។ គោលបំណងនៃសេចក្តីព្រាងច្បាប់គឺជួយការពារទ្រព្យសម្បត្តិខាងបញ្ញារបស់ផលិតករ ប្រតិបត្តិករ និងការពារអ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផល ដែលមានម៉ាកសម្គាល់

ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ព្រមទាំងរក្សា និងពង្រឹងចំណេះដឹង ចំណេះធ្វើជាប្រពៃណីពីបុរាណ និងអត្តសញ្ញាណជាតិ ដើម្បីបង្កើត ការងារនៅតាមជនបទ អភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ ទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍ និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ។

ដោយមើលឃើញនៅជនប្រយោជន៍សម្រាប់ប្រជាជនយើង ក្រសួងក៏បានចុះទៅធ្វើស្យូនកិច្ចសិក្សាស្រាវ ជ្រាវជាបឋមអំពីអង្គរនាងអំក្រចេះ នៅឃុំស្វាយជ្រះ ស្រុកស្នួល ខេត្តក្រចេះ ក្នុងគោលបំណងដាក់ផលិតផលនេះ ជា ផលិតផលសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រក្រោមការការពារដោយច្បាប់ស្តីពី “ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ” ក្រោមជំនួយឧបត្ថម្ភរបស់ អង្គការ Oxfam និងសហគមន៍អភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (CCD) ។

៧.៥-ការងារបោះពុម្ពផ្សាយព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ

ជាផ្នែកមួយតម្រូវដោយច្បាប់ និងដើម្បីឱ្យការចុះបញ្ជីម៉ាកមានតម្លាភាព និងទុកឆន្ទភាពឱ្យភាគីទី៣ មានសិទ្ធិ ប្តឹងជំទាស់ទៅនឹងការចុះបញ្ជីម៉ាក ក្រសួងបានបោះពុម្ពព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ (Official Gazette) បានសរុបចំនួន ១២ លេខ គឺ ពីលេខ ១១៩ ដល់ ១៣០ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ ។

៧.៦-ការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅក្នុងតំបន់អាស៊ាន

៧.៦.១-ការងារសហប្រតិបត្តិការកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី និងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

ផ្តល់យោបល់លើកិច្ចព្រមព្រៀងសេរីអាស៊ាន អូស្ត្រាលី លូវីយ៉ា ហ្សេឡង់ (ASEAN-ANZ FTA) កិច្ចព្រមព្រៀងសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន-ចិន។ ជាលទ្ធផល យើងបានចុះហត្ថលេខា និងបានទទួលជំនួយ បច្ចេកទេស ការបណ្តុះបណ្តាល និងការចែករំលែកព័ត៌មាន ។

៧.៦.២-ការងារក្រុមការងារអាស៊ាន ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation-AWGIPC)

បានយកចិត្តទុកដាក់លើការប្រជុំក្រុមការងារអាស៊ាន ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដោយបាន បញ្ជូនតំណាងទៅចូលរួមប្រជុំជាមួយប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន តាមរចនាសម្ព័ន្ធអាស៊ាន និងបានធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះក្នុង កិច្ចប្រជុំនេះផងដែរ ។ ក្រុមការងារអាស៊ានបានផ្តោតលើការពិភាក្សារបស់ខ្លួនក្នុងឆ្នាំកន្លងមកលើចំណុចដូចខាងក្រោម ៖

- រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ានឆ្នាំ២០១១-២០១៥ ។
- ការវិវឌ្ឍន៍ថ្មីនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា រវាងប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន និងដៃគូអាស៊ាន ។
- តាមដានសកម្មភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៅក្នុងផែនការសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ផែនការសកម្មភាព កម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន កម្មវិធីការងាររបស់ឧត្តមមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងតារាងពិន្ទុក្នុងការអនុវត្តន៍ផែនការសហគមន៍ សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ។

- ធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាដៃគូអាស៊ាន និងអង្គការអន្តរជាតិ រួមមាន ASEAN-China, ASEAN-EC, ASEAN-USPTO និង ASEAN-WIPO ។

ទម្ងន់និងនោះដែរ ក្រុមការងារអាស៊ានស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបានសម្រេចផែនការរបស់ ខ្លួនមួយចំនួន តាមមិសដៅរបស់ប្រមុខអាស៊ានដូចខាងក្រោម ៖

ក-កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពិនិត្យខ្លឹមសារប្រកាសនីយបត្រពួកកម្មអាស៊ាន (ASPEC)

កិច្ចសហប្រតិបត្តិនេះផ្តល់លក្ខណៈងាយស្រួលដល់តក្កករ ដើម្បីទទួលបានការចុះបញ្ជីតក្កកម្មកាន់តែងាយ

ស្រួលជាងមុន កាត់បន្ថយពេលវេលានៃដំណើរការពិនិត្យលើពាក្យស្នើសុំ និងចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រពួកកម្ម និងកែសម្រួល គុណភាពស្រាវជ្រាវ ។

២-កម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្ទាល់ (IP DIRECT)

រៀបចំ IP DIRECT ដែលជាបញ្ជីព័ត៌មានតាមអ៊ិនធើណែត ដែលផ្តល់ព័ត៌មាននៃប្រភព និងសេវាដែលពាក់ព័ន្ធ នឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ជានៅក្នុងបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន ដែលជាប្រភពបញ្ជូនតែមួយមានសារៈសំខាន់ និងផលប្រយោជន៍ ដល់អ្នកធ្វើអាជីវកម្ម និងភាគីមានផលប្រយោជន៍ដទៃទៀត។ ដើម្បីបង្កើន IP DIRECT ផ្តល់ព័ត៌មានអំពី : ច្បាប់ កម្មសិទ្ធិបញ្ជា អង្គភាពអនុវត្តច្បាប់ ស្ថាប័នដោះស្រាយជម្លោះ ប្រភពនៃការផ្តល់ប្រាក់ឧបត្ថម្ភធន ប្រាក់កម្ចី ការលើក ទឹកចិត្តរបស់រដ្ឋាភិបាលសម្រាប់ការវិនិយោគក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍន៍ ការផ្ទេរ ការផ្តល់ អាជ្ញាប័ណ្ណ បច្ចេកវិទ្យា អង្គភាពគ្រប់គ្រងសិទ្ធិរួម និងការអប់រំចំណេះដឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ជាសាធារណៈនៅអាស៊ាន ។

៣- ការកម្រិត និងការលើកលែងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល

ការងារនេះ ក្រុមការងារអាស៊ាន បានស្នើឱ្យប្រទេសជាសមាជិកធ្វើការសិក្សានៅក្នុងប្រទេសរៀងៗខ្លួន បន្ថែមទៀត។ បញ្ហាសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ គឺជាការដាក់ទម្ងន់ទៅលើសមាជិកអាស៊ាន ក្នុងការបន្តកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង ដើម្បីរក្សា តុល្យភាពរវាងផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់សិទ្ធិ និងផលប្រយោជន៍សាធារណៈ ដោយសារមូលហេតុនៃការកើនឡើង តម្រូវការពិសេស និងអ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងការទទួលបានព័ត៌មាន ការស្រាវជ្រាវ ការសិក្សា និងចំណេះដឹងកាន់តែទូលំទូលាយ ថែមទៀត ក្នុងគោលបំណងបង្កើតឱ្យមានផលិតផលវប្បធម៌សម្បូរបែប ។

៤- ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពលើផលិតផល ទំនិញ និងសេវា

៤.១-សកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយអប់រំការយល់ដឹងអំពីសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ

ការជំរុញឱ្យមានការប្រើប្រាស់ម្ហូបអាហារប្រកបដោយអនាម័យ ពុំអាចអនុវត្តដោយជោគជ័យបានទេ បើសិនជា ពុំមានការយល់ដឹងបានត្រឹមត្រូវពីបញ្ហាសុវត្ថិភាព ពីមហាជន : អ្នកផលិត អ្នកលក់ និងអ្នកប្រើប្រាស់ ។

ក្នុងទស្សនៈនេះ ក្រសួងបានអនុវត្តកម្មវិធីអប់រំ និងណែនាំដល់អាជីវករ ពាណិជ្ជករ អំពីការលើកកម្ពស់អនាម័យ ពាក់ព័ន្ធនឹងអនាម័យលើផលិតផលរបស់ខ្លួន (វិធីសាស្ត្រជាក់ស្តែងនៃការកាត់-ប៉ះពាល់ផលិតផល ការរៀបចំដាក់តាំងលក់ កន្លែងលក់ទំនិញ...) ដោយសហការជាមួយមន្ត្រីគ្រប់គ្រងផ្សារ ។ ជាមួយគ្នានោះបានផ្សព្វផ្សាយអំពីច្បាប់ ស្តីពីការគ្រប់គ្រង គុណភាព សុវត្ថិភាពលើផលិតផលទំនិញ និងសេវា ព្រមទាំងបញ្ញត្តិបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផល ក្នុងគោលបំណង ពង្រឹងការយល់ដឹងដល់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ផលិតករ អាជីវករ និងប្រជាពលរដ្ឋឱ្យយល់ដឹងអំពីកាតព្វកិច្ច និងសិទ្ធិរបស់ខ្លួន ពាក់ព័ន្ធនឹងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យផ្នែកសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារសម្រាប់ជាវិធានការរួម ដើម្បីធានានូវសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារដល់ប្រជា ពលរដ្ឋអ្នកប្រើប្រាស់ ។ សកម្មភាពនេះ មានទាំងការបិទផ្ទាំងរូបភាពផ្សព្វផ្សាយ (Poster) អំពីរបៀបជ្រើសម្ហូបអាហារ ដែលមានសុវត្ថិភាពយកមកប្រើប្រាស់នៅតាមទីសាធារណៈ ។ ការអប់រំ និងផ្សព្វផ្សាយក៏ត្រូវបានអនុវត្តផងដែរចំពោះ សិស្សានុសិស្ស លោកគ្រូ-អ្នកគ្រូតាមបណ្តាវិទ្យាល័យ ដោយមានកិច្ចសហការពីមន្ទីរអប់រំ យុវជន និងកីឡារាជធានី-ខេត្ត បានចំនួន ៩លើក (រាជធានីភ្នំពេញ ៣លើក ខេត្តស្វាយរៀង ២លើក ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ១លើក ខេត្តកំពត ២លើក ខេត្តស្ទឹងត្រែង ១លើក) ដោយមានសិស្សានុសិស្ស ចូលរួមសរុបចំនួន ៤.២៧៤ រូប ។

ការអប់រំ បានផ្ដោតទៅលើបញ្ហាគុណភាព-សុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ ផលប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់អំបិលមាន ជាតិអ៊ុយរ៉េ និងផលប៉ះពាល់ដែលបណ្តាលមកពីការប្រើប្រាស់គ្រឿងញៀន ។

៨.២-ការកសាងបរិស្ថានគ្របដណ្តប់សម្រាប់ធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យទីផ្សារ

សកម្មភាពត្រួតពិនិត្យទីផ្សារ ដើម្បីការពារសុវត្ថិភាព និងសុខុមាលភាពអ្នកប្រើជាសកម្មភាពមួយនៃវិស័យ ពាណិជ្ជកម្ម ដែលត្រូវបានកំណត់ក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនៃការអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ឆ្នាំ២០០៩-២០១៣ ។ ដោយសកម្មភាពនេះ ជាសកម្មភាពស្នូល ដែលទាមទារឱ្យមានការចូលរួមចំណែកពីបណ្តាសកម្មភាពសំខាន់ៗមានលក្ខណៈជាបរិស្ថានគ្របដណ្តប់ សម្រាប់បង្កលក្ខណៈអនុគ្រោះ ។

-បានកសាងប្រកាសអន្តរក្រសួង កំណត់ភារកិច្ចបច្ចេកទេស និងការទទួលខុសត្រូវរបស់បណ្តាក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ក្នុងបញ្ហាសុវត្ថិភាពផលិតផលម្ហូបអាហារក្នុងបណ្តាញចាប់ពីកសិដ្ឋានដល់តុអាហារ និងយន្តការសហការក្នុងការអនុវត្តន៍ ។

-កែសម្រួលសមាសភាព និងជំរុញប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការរបស់គណៈកម្មាធិការអន្តរក្រសួងសម្របសម្រួល ការត្រួតពិនិត្យគុណភាព សុវត្ថិភាព ផលិតផលនិងសេវាកម្ម (អនុក្រឹត្យលេខ ០៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ១៩៩៨) និងគណៈកម្មាធិការ Codex ជាតិ (អនុក្រឹត្យលេខ ២៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ០៩ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០០១) និងកែ សម្រួលសមាសភាពលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការអន្តរក្រសួង ដើម្បីបំពេញការងារឱ្យកាន់តែទទួលបានប្រសិទ្ធភាព ។

-ក្នុងតួនាទីជាយន្តការនៃទំនាក់ទំនងលើកិច្ចការអនាម័យ និងភូតតាមអនាម័យក្នុងក្របខ័ណ្ឌ WTO (WTO/SPS Inquiry Point) បានតាមដានបច្ចុប្បន្នភាពសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីបានអនាម័យ និងភូតតាមអនាម័យ របស់បណ្តាប្រទេសជាសមាជិកអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក និងជាប្រទេសដែលមានទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មជាមួយ ប្រទេសកម្ពុជា ឬប្រទេសឧស្សាហកម្មចៀនឈឿន ដោយពិនិត្យ និងសិក្សាខ្លឹមសារនៃសេចក្តីជូនដំណឹងទាំងនោះ ហើយ ជ្រើសរើសអត្ថបទណាដែលអាចមានផលប៉ះពាល់វិជ្ជមាន ឬអវិជ្ជមានដល់សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ដើម្បីរៀបចំធ្វើជូនអង្គភាព ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្តល់មតិតាមការកិច្ចរៀបរៀងៗខ្លួន ។

-បានស្រាវជ្រាវប្រមូលព័ត៌មានពីបញ្ហាសុវត្ថិភាពផលិតផល ជាពិសេសផលិតផលម្ហូបអាហារ ដែលកើតឡើង តាមបណ្តាប្រទេសនានាក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិ និងរៀបចំជាវិធានការត្រៀមលក្ខណៈទប់ស្កាត់ជាមុន នូវការនាំចូល ជាយថាហេតុចំពោះផលិតផលម្ហូបអាហារ ដែលពុំស្របនឹងលក្ខខណ្ឌតម្រូវកំណត់ក្នុងច្បាប់-បទបញ្ញត្តិអន្តរជាតិ ។

៨.៣-ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យទីផ្សារ ក្នុងការការពារសុខុមាលភាពអ្នកប្រើប្រាស់

បានយកចិត្តទុកដាក់លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពរបស់ម្ហូបអាហារ (កែច្នៃ ឬស្រស់) ផលិតក្នុងស្រុក ជំរុញឱ្យមានការទុកចិត្តលើផលិតផលខ្មែរ ជំរុញឱ្យពាណិជ្ជកម្មក្នុងស្រុករកចម្រើន ព្រមទាំងឈានទៅមាន លទ្ធភាពនាំចេញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យកសិករ និងអាជីវករពង្រីកសកម្មភាពរបស់ខ្លួន បង្កើនការងារ និងចំណូលសម្រាប់ ពលរដ្ឋ ។ ដើម្បីបំពេញបាននូវគោលបំណងនេះ ក្រសួងបានអនុវត្តសកម្មភាពចុះត្រួតពិនិត្យទីផ្សារសំដៅស្វែងរកភាពមិន សមស្របនិងបញ្ញត្តិបច្ចេកទេសនៃផលិតផល និងបញ្ហាពាក់ព័ន្ធផ្នែកគុណភាព-សុវត្ថិភាព ។ ការឃ្លាំពិនិត្យផលិតផលម្ហូប អាហារក្នុងស្រុក ត្រូវបានអនុវត្តផងដែរទៅលើរោងចក្រ សិប្បកម្ម ដើម្បីរៀបចំកម្មវិធីបច្ចេកទេស និងសង្វាក់ពេល នៃការឃ្លាំពិនិត្យ អនុលោមទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែងនៃការអនុវត្តន៍កិច្ចធានាគុណភាពតាមមូលដ្ឋាននីមួយៗ ។

ក្រៅអំពីបញ្ហាគុណភាព កិច្ចការបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំតាមគ្រប់ទិដ្ឋភាពក៏ត្រូវបានដំណើរការជាមួយគ្នាដែរ សំដៅ ការការពារផលប្រយោជន៍អ្នកប្រើប្រាស់ និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មផលិតផលពាក់ព័ន្ធប្រកបដោយសមធម៌ ។

៨.៣.១-ការត្រួតពិនិត្យផលិតផលម្ហូបអាហារ

ដើម្បីជំរុញការប្រើប្រាស់ម្ហូបអាហារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព បានបន្តពង្រឹងសកម្មភាពតាមដានចរាចរ

ផលិតផលទំនិញ ពិសេសម្ហូបអាហារនៅតាមបណ្តាទីផ្សារដោយផ្ដោតលើបញ្ហាប៊ីស៊ីខាន់គឺ៖ សុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ ការក្លែងក្លាយ ម្ហូបអាហារ និងស្តង់ដារម្ហូបអាហារ ។

-ដកហូតផលិតផលខូចគុណភាព ហួសរយៈពេលប្រើប្រាស់ ខ្វះអនាម័យ មានសារធាតុគីមីហាមឃាត់ មួយចំនួនគឺ៖ រោសជ្ជៈចម្រុះចំនួន ៣,២៥៤ ដប/កំប៉ុង ស្នើ ២,១៥៥.៦៧លីត្រ, មីកញ្ចប់ ចំនួន ៨៨១កញ្ចប់/កំប៉ុង, កំទេចធំ -កំទេចមីចំនួន ២៥៧គីឡូក្រាម, ប្រេងឆាចំនួន ៦៧៧.៤៥គីឡូក្រាម, ទឹកដោះ និងផលិតផលពីទឹកដោះ ចំនួន ៥១៧.១៣ គីឡូក្រាម, ទំ-ស្ករគ្រាប់ចំនួន ៤៧៣.២០គីឡូក្រាម, សណ្ដែកដំបំពង ចំនួន ៤៤.៥០គីឡូក្រាម, សាច់ស្រស់- កែច្នៃចំនួន ៧.៦២៨.១០ គីឡូក្រាម, ស៊ុតមាត់-ទាចំនួន ៤.២០០ គ្រាប់, សរសៃមី-គុយទាវចំនួន ១២៦ គីឡូក្រាម, ដំណាប់ផ្លែឈើ ចំនួន ៦៤.២០គីឡូក្រាម, ម្សៅធាញ៉ាជាតិ-ម្សៅរោសជ្ជៈចំនួន ៤៩.៦៥ គីឡូក្រាម, អាហារកំប៉ុងចំនួន ៧៤៩ កំប៉ុង, ទឹកជ្រលក់-ទឹកខ្លេះចំនួន ៥០៨ ដប, ទឹកម្រេចចំនួន ៣០ គីឡូក្រាម, ម្សៅស៊ុបចំនួន ៨.៦០ គីឡូក្រាម, អំបិលចំនួន ២៩០ គីឡូក្រាម, គ្រាប់ពូជបន្លែចំនួន ០៣ គីឡូក្រាម, សាប៊ូកំសក់-ច្រឡឹងសំរាងចំនួន ៤១ ដប, ចំណីសត្វចំនួន ៥ កំប៉ុង ។

៨.៣.២-បញ្ហាសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ

ហានិភ័យ ដែលត្រូវបានកំណត់ជាអាទិភាព គឺ ៖

-ភាពបង្កគ្រោះដោយសារធាតុគីមី៖ សំណល់ថ្នាំ សម្លាប់សត្វល្អិត (ច្រើនលើបន្លែ ផ្លែឈើស្រស់) ការប្រើប្រាស់ថ្នាំកសិកម្ម ដែលពុំស្របនឹងការកំណត់ក្នុងផលិតកម្ម ការបង្ខំដាក់សារធាតុគីមីហាមឃាត់ ។

-ភាពបង្កគ្រោះដោយអតិសុខុមជីវសាស្ត្រ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការចម្លងមេរោគ បង្កជំងឺបណ្តាលពីការផលិត ខ្វះអនាម័យ ការចម្លងពីបរិស្ថានជុំវិញ តាមការទុកដាក់នៅកន្លែងមិនស្អាត ។

-ភាពបង្កគ្រោះដោយសារធាតុពុលសក្តានុពល៖ ធម្មជាតិ ដូចជា Aflatoxin, Saxitoxin (ក្នុងត្រីកំពត) ។

៨.៣.៣-ការក្លែងបន្លំម្ហូបអាហារ

សកម្មភាពនេះ ផ្ដោតជាសំខាន់ទៅលើភាពសមស្របនឹងការតម្រូវនៅលើស្លាកសញ្ញា ជៀសវាងការ សរសេរស្លាកសញ្ញាពុំត្រឹមត្រូវ ភូតកុហកព្រមទាំងការបង្ខំធានា ដែលនាំទៅដល់ការទូចប្រយោជន៍របស់អ្នកប្រើប្រាស់ ។

-បានយកចិត្តទុកដាក់ត្រួតពិនិត្យ ចំពោះម្ហូបអាហារដែលមានស្តង់ដារកំណត់ ត្រួតពិនិត្យភាពសមស្រប និងស្តង់ដារ (ក្រៅអំពីផ្នែកសុវត្ថិភាព) សំដៅទប់ស្កាត់ការលួចប្តូរនូវសមាសធាតុផ្សំ ឬក៏មានការបង្វែរអំពីលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ កំណត់ក្នុងស្តង់ដារ ។

- ត្រូវបានឃាត់ទុក និងកំទេចចោល ស្លាបមាត់ខូចគុណភាពនាំចូលពីប្រទេសថៃ ទំងន់ ៥២៣.៥០គ.ក្រ នៅសង្កាត់ព្រែកប្រា ខណ្ឌមានជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រមទាំងពិន័យជាប្រាក់ចំនួន ៥លានរៀលបង់ចូលថវិការដ្ឋ ។

-កិច្ចការការពារម៉ាកពាណិជ្ជនាម ការក្លែងបន្លំផលិតផល គឺជាកិច្ចការដ៏ក្តៅភក់ក្នុងដែរ ដែលត្រូវបាន អនុវត្តយ៉ាងសកម្មដោយសហការជាមួយសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធស្រាវជ្រាវនិងបង្ក្រាប បានចំនួន ១០ករណី ក្នុងនោះ បង្ក្រាបការ ធ្វើចរាចរផលិតផលរំលោភសិទ្ធិនាំចូលផ្តាច់មុខចំនួន ០៩ករណី និងការផលិតក្លែងបន្លំផលិតផល ០១ករណី ។

៨.៣.៤-ការត្រួតពិនិត្យសិប្បកម្មផលិត កែច្នៃម្ហូបអាហារ

រៀងរាល់ឆ្នាំ កម្មវិធីកំណត់អាទិភាពនៃហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងម្ហូបអាហារ ត្រូវបានបង្រួបបង្រួមតាមរយៈ ការចុះពិនិត្យ ការអនុវត្តន៍ប្រព័ន្ធធានាគុណភាព (ផ្នែកអនាម័យ) តាមគ្រឹះស្ថានផលិតម្ហូបអាហារ និងបណ្តាញរ៉ាងស្តុកទំនិញ ដែលជាមូលដ្ឋានសម្រាប់កសាង និងអនុវត្តកម្មវិធីឃ្លាំពិនិត្យទីផ្សារផងដែរ។ ការត្រួតពិនិត្យនេះ គឺអនុវត្តតាមលទ្ធផល ដែលបានសិក្សា និងវាយតម្លៃ ដោយក្រុមគ្រប់គ្រងហានិភ័យនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ ជាលទ្ធផលគឺ : បានត្រួតពិនិត្យ សិប្បកម្មផលិតកែច្នៃម្ហូបអាហារចំនួន ២០៤ មូលដ្ឋាន ដោយបានរកឃើញថា សិប្បកម្មចំនួន ៩៦ទីតាំង មានកំហុសខ្ពស់ ក្នុងការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមីហាមឃាត់ក្នុងផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ផលិតផលដែលពិនិត្យឃើញថាមានសារធាតុគីមី ត្រូវ បានរឹបអូសយកទៅកំទេចចោល ហើយឱ្យម្ចាស់សិប្បកម្មធ្វើកិច្ចសន្យាបញ្ឈប់ការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមីហាមឃាត់ ក្នុង ផលិតផលរបស់ខ្លួន។

៨.៤-ការត្រួតពិនិត្យផលិតផលមិនមែនម្ហូបអាហារ

ចំពោះផលិតផលមិនមែនម្ហូបអាហារ ក្រសួងបានផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃស្លាកសញ្ញា ចារិកលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការតម្រូវនានា ដែលកំណត់ក្នុងបញ្ញត្តិជាធរមាន ពាក់ព័ន្ធនឹងកត្តាសុវត្ថិភាព គុណភាព និងអត្ថ ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ព្រមទាំងបរិស្ថានផង។

៨.៤.១-ការត្រួតពិនិត្យប្រេងឥន្ធនៈតាមស្ថានីយ៍

អនុវត្តកម្មវិធីត្រួតពិនិត្យចំនួនអ្នកតាមប្រេងសាំង នៅតាមស្ថានីយ៍ចែកចាយគ្រប់រាជធានី-ខេត្ត ដោយ ធ្វើការត្រួតពិនិត្យអំពីគុណភាព ការបង្កប់បរិមាណ និងកម្រិតសន្តស្សអ្នកតាម ប្រៀបធៀបទៅនឹងការប្រកាសរបស់ ម្ចាស់ស្ថានីយ៍។ សកម្មភាពនេះធ្វើឡើងដើម្បីធានាភាពស្មោះត្រង់នៃអាជីវកម្មប្រេងឥន្ធនៈ ការពារផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច របស់អ្នកប្រើប្រាស់ ការពារការខូចខាតដល់គ្រឿងម៉ាស៊ីន ប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន និងបង្កឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងត្រឹមត្រូវ ក្នុងពាណិជ្ជកម្មប្រេងឥន្ធនៈនេះ។

តាមរយៈការចុះត្រួតពិនិត្យបណ្តាស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈចំនួន ២០៤ ស្ថានីយ៍ នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងតាម បណ្តាខេត្ត បានសង្កេតឃើញថា បណ្តាស្ថានីយ៍ ឬកន្លែងចែកចាយប្រេងឥន្ធនៈឯកជនមួយចំនួន មិនបានគោរពតាមគោល ការណ៍ដោយពុំមានបិទស្លាកសញ្ញាប្រកាសអំពីថ្លៃទំនិញ ផលិតផលដែលបានដាក់លក់មានការក្លែងបន្លំគុណភាព មិនត្រឹមត្រូវ តាមកម្រិតស្តង់ដារ ការប្រកាសអំពីកម្រិតអ្នកតាមមានលក្ខណៈបន្លំដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចអ្នក ប្រើប្រាស់ រួមទាំងលក្ខខណ្ឌនៃការរក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងគ្រាមានអាសន្ន ក៏នៅពុំទាន់ត្រឹមត្រូវតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស។

៨.៤.២-ការត្រួតពិនិត្យផលិតផលគីមីកសិកម្ម

បានធ្វើការត្រួតពិនិត្យទៅលើសំបកវេចខ្ចប់ លើផលិតផលគីមីកសិកម្ម និងថ្នាំកំចាត់កក្កាច់ប្រៃ ណែនាំអំពី របៀបប្រើវិធីសាស្ត្រនៃការការពារសុវត្ថិភាពអ្នកប្រើប្រាស់ និងទប់ស្កាត់ផលិតផលដែលមានឥទ្ធិពលប៉ះពាល់ខ្លាំងដល់ សុខភាពមនុស្ស សត្វ និងរុក្ខជាតិ ហើយដែលត្រូវបានហាមឃាត់មិនអនុញ្ញាតឱ្យប្រើ។ ការត្រួតពិនិត្យក៏ត្រូវបានយកចិត្តទុក ដាក់បន្ថែម ចំពោះការក្លែងបន្លំផលិតផល និងយថាប្រភេទនៃការដាក់តាំងលក់ (ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត) លាយឡំជាមួយ ផលិតផលម្ហូបអាហារដទៃទៀត។

៨.៤.៣-ការវិភាគគុណភាពទំនិញ

ដើម្បីជាមូលដ្ឋានគាំទ្រឱ្យសកម្មភាពត្រួតពិនិត្យទំនិញ នៅតាមបណ្តាច្រកទ្វារព្រំដែន និងតាមបណ្តាផ្សារ ក្នុងប្រទេស មន្ទីរពិសោធន៍កាក្កុងជ្រលង បានធ្វើការវិភាគគុណភាពទំនិញ ដើម្បីកំណត់រកកម្រិតនៃការចម្លងមេរោគ

សារធាតុគីមីហាមឃាត់ក្នុងម្ហូបអាហារ សំណល់ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត និងភាពសមស្របតាមស្តង់ដាររបស់ផលិតផលម្ហូបអាហារ។ មន្ទីរពិសោធន៍ ធ្វើការវិភាគទំនិញបានចំនួន ៣.០៤៩គំរូ ក្នុងនោះ មានការវិភាគផ្នែកគីមីចំនួន ១.៤៧៤គំរូ ផ្នែកមីក្រូជីវសាស្ត្រចំនួន ៣០៩គំរូ និងផ្នែកប្រេងឥន្ធនៈមានចំនួន ១.២៦៦គំរូ ដោយរកឃើញផលិតផលមិនសមស្របតាមស្តង់ដារតម្រូវ ចំនួន ២០២ គំរូ ។

៨.៥-ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យក្នុងការនាំចេញ-នាំចូល

ការអនុវត្តន៍ការត្រួតពិនិត្យទំនិញនាំចូល ត្រូវបានផ្ដោតជាសំខាន់ដល់បញ្ហាសុវត្ថិភាពមនុស្ស ការបាត់បង់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន និងលក្ខខណ្ឌតម្រូវផ្នែកច្បាប់កំណត់ដោយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ។

កម្រងព័ត៌មានស្តីពីហានិភ័យនៃផលិតផល (Risk Profile) ត្រូវបានកសាងជាបណ្តើរៗដោយក្រុមការងារគ្រប់គ្រងហានិភ័យលើមូលដ្ឋាននៃការតាមដានព័ត៌មានខាងក្រៅ និងការវិភាគលទ្ធផលនៃការត្រួតពិនិត្យកន្លងមក ។

៨.៥.១-ការត្រួតពិនិត្យទំនិញនាំចូលតាមបណ្តាច្រកសំខាន់ៗមួយចំនួន

ទំនិញនាំចូលតាមបណ្តាច្រកនាំចូលសំខាន់ៗមួយចំនួន ដែលឆ្លងកាត់ការត្រួតពិនិត្យ ឆ្នាំ ២០១០

ល.រ	ប្រភេទទំនិញ	ឯកតា	បរិមាណ	តម្លៃដើម (USD)
១	ម្ហូបអាហារ	តោន	៧៦៩.៩៩៣.២៣	១៣៣.៧៩០.១៥៧
២	ភេសជ្ជៈ	លីត្រ	២.១០៨.៦០៥.០០	៥៣៩.៩៤៧
៣	សារធាតុគីមី	តោន	៤៥.២៣៣.២១	៣១.២៤៧.២៨៨
៤	ប្រេងឥន្ធនៈ	តោន	៩៦៤.៣៩៣.៦៦	៦៦២.៣៣២.៨៧៦
៥	ឱសថ និងបរិក្ខារពេទ្យ	តោន	១៤.៩៩៨.០២	១១៨.០១២.៦៦០
៦	គ្រឿងសំអាង	តោន	១០.៤៧១.២០	២៤.៦៨២.១៧៥
៧	វត្ថុធាតុដើមកាត់ដេរ	តោន	៧២៧.៦២៩.៣៦	២.១៧៣.៦៤៩.០៥៨
៨	សម្ភារៈសំណង់	តោន	៥៦៤.៨០២.៧៦	២៤៥.៦៦៩.២៥១
៩	យានជំនិះគ្រប់ប្រភេទ	គ្រឿង	៥៦២.៥២៩.០០	២៥២.២៤២.៥៩៥
១០	ទំនិញផ្សេងទៀត			១.១៣៥.៥៨៣.២២០
សរុប				៤.៧៧៧.៧៤៩.២២៧

លទ្ធផលនៃការត្រួតពិនិត្យទំនិញនាំចូលតាមបណ្តាច្រកទ្វារព្រំដែន យើងបានរកឃើញទំនិញខូចគុណភាព ឬទំនិញពុំត្រឹមត្រូវតាមបញ្ញត្តិបច្ចេកទេស ហើយត្រូវបានដកហូតមកបំផ្លាញចោលរួមមាន៖ សាច់ស្រស់ចម្រុះចំនួន៥៧.៧៦២. គីឡូក្រាម ស៊ុតសត្វចំនួន ៥៦.១៧៧គ្រាប់ ប្រហិតចម្រុះចំនួន ២.៤៦៧គីឡូក្រាម ប្រេងឆា-ខ្លាញ់ចំនួន ១.១៧៩គីឡូក្រាម កាត់ចំនួន ២០០គីឡូក្រាម, អាហារកំប៉ុងចំនួន ៥.៥២៣ កំប៉ុង, ទឹកស៊ីអ៊ីវ-ទឹកខ្មេះចំនួន ៣៣៦ ដប, កំទេចម៉ឹកក្រៀមចំនួន ៥០ គីឡូក្រាម, សណ្តែកដំបំពងចំនួន ១៨០ គីឡូក្រាម, ដំ-ស្ករគ្រាប់ចំនួន ៤.០៣៩ គីឡូក្រាម, ដំណប់ផ្លែឈើចំនួន ៤០៥ គីឡូក្រាម, ផ្លែឈើ-បន្លែត្រាំទឹកអំបិលចំនួន ១.៣៤៩គីឡូក្រាម, ភេសជ្ជៈចម្រុះ ចំនួន ៥៦៤៩ប/កំប៉ុង, អំបិលគ្មានអ៊ីយ៉ូដ ចំនួន ៨៧៥គីឡូក្រាម, គ្រាប់សណ្តែកខៀវចំនួន ១៤០គីឡូក្រាម, គ្រាប់ផ្កាឈូកវត្ត ចំនួន ២០គីឡូក្រាម, ម្សៅចេញជាតិ ចំនួន ២០គីឡូក្រាម, គ្រឿងសំអាងចំនួន ២០គីឡូក្រាម ។

អំពីវិធានការច្បាប់៖ ក្នុងចំណោមបទល្មើសទាំងនោះ មានករណីចំនួន៣ ត្រូវបានកសាងកំណត់ហេតុ បទល្មើសបញ្ជូនទៅព្រះរាជអាជ្ញាអមសាលាដំបូងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ដើម្បីធ្វើការចោទប្រកាន់តាមច្បាប់។ ៩ករណីផ្សេង ទៀតត្រូវបានឱ្យធ្វើកិច្ចសន្យាបញ្ឈប់សកម្មភាពនាំចូលទំនិញខូចគុណភាពតទៅទៀត។

៨.៥.២.ការត្រួតពិនិត្យការនាំចេញតាមបណ្តាច្រកសំខាន់ៗមួយចំនួន

ចំពោះផលិតផលនាំចេញ ការត្រួតពិនិត្យដើម្បីធានាឱ្យបាននូវសុវត្ថិភាព និងជួយលើកកម្ពស់ គុណភាព ផលិតផលក្នុងស្រុកដែលនាំចេញ ដើម្បីជួយដល់ផលិតករ ឬពាណិជ្ជករក្នុងការបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតំរូវរបស់ប្រទេសនាំចូល ឬអ្នកទិញ ព្រមទាំងជួយរក្សា និងបង្កើនកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ផលិតផលកម្ពុជាលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ។

បានចូលរួមទប់ស្កាត់ការយកប្រទេសកម្ពុជា ជាតំបន់រោគរាជ្យគ្រឿងញៀនឆ្លងកាត់ ដោយសហការបានល្អ ជាមួយសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ រកឃើញករណីប៉ុនប៉ងនាំយកគ្រឿងញៀនប្រភេទហ្វេអ៊ីនចេញទៅបរទេស តាមច្រកព្រលាន យន្តហោះអន្តរជាតិភ្នំពេញ ដែលមានទំងន់ ៩៩.៥០ ក្រាម ។

ទំនិញនាំចេញតាមច្រកសំខាន់ៗ ដែលឆ្លងកាត់ការត្រួតពិនិត្យ ក្នុងឆ្នាំ ២០១០

ល.រ	ឈ្មោះទំនិញ	ឯកតា	បរិមាណ	ថ្លៃដើម (USD)
១	សត្វរស់	ក្បាល	១០.២១២,០០	១០៩.៩១៨
២	ផលនេសាទ	តោន	៥៣.៤៣៦,៩៨	២.៥៣៨.០៦៦
៣	មើមដំឡូងមី (ស្រស់-កែច្នៃ)	តោន	១៣១.៣១១,៨៤	៤.០០០.១៥៣
៤	អង្ករ	តោន	៥០.១៧១,២៥	៣៥.១២៧.៥៧២
៥	សណ្តែកសៀង	តោន	៤៩.៧៦៨,៥៧	១១.១៤០.៥១០
៦	សណ្តែកដី	តោន	២៩,០៥	៤៨.៦៤៥
៧	ពោត	តោន	៨៦.៥៣៣,៦៦	៤.៥៧០.៤៩៣
៨	ម្រេច	តោន	៥៦,២៩	១២៤.៤៦៥
៩	ល្ង	តោន	២.៨១០,៥២	៩៨១.៣៣៤
១០	គ្រាប់ស្វាយចន្ទី	តោន	១២២,៧៣	៨៤.៤១៦
១១	កៅស៊ូក្រប	តោន	៣០.០៣៩,៧៧	៨៦.៧៦២.៩៥៧
១២	ឈើកែច្នៃ	ម ^៣	៣៩.០៧៩,៣៦	៣១.៣៤០.២៣៨
១៣	គ្រឿងសង្ហារឹម	រាយ	២១.៤៤០,០០	៣៨.១៥៩
១៤	ផលិតផលកសិកម្មផ្សេងទៀត	តោន	៤៦.១៩៩,០៣	២០.២១១.១៩៨
១៥	ផលិតផលវាយនភ័ណ្ឌនិងសម្លៀកបំពាក់បំពាក់			៣.១១៣.៧៥៥.០៨០
១៦	ទំនិញផ្សេងទៀត			១៨៣.០៩៥.៥០៩
	សរុប			៣.៤៩៣.៩២៨.៧១៣

តារាងប្រៀបធៀបទឹកប្រាក់នាំចេញ-នាំចូលសំខាន់ៗឆ្នាំ ២០១០ ទៅនឹងឆ្នាំ ២០០៩

បរិយាយ	ឆ្នាំ ២០០៩	ឆ្នាំ ២០១០	ប្រៀបធៀប	
			ប្រាក់លំអៀង	គិតជាភាគរយ
នាំចូល	៣.៧៣៩.៨៦៣.៨១៨	៤.៧៧៧.៧៤៩.២២៧	១.០៣៧.៨៨៥.៤០៩	២៧,៧៥ %
នាំចេញ	២.៧៩០.៧៤៧.៩៨០	៣.៤៩៣.៩២៨.៧១៣	៧០៣.១៨០.៧៣៣	២៥,២០ %
សរុប	៦.៥៣០.៦១១.៧៩៨	៨.២៧១.៦៧៧.៩៤០	១.៧៤១.០៦៦.១៤២	២៦,៦៦ %

-សង្កេតឃើញថាទឹកប្រាក់នាំចូលខាងលើនេះ ឃើញថាមានការកើនឡើង ១.០៣៧.៨៨៥.៤០៩ ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង២៧,៧៥ % បើប្រៀបធៀបជាមួយឆ្នាំ ២០០៩ ។

-ការនាំចេញឃើញថាមានការកើនឡើង ៧០៣.១៨០.៧៣៣ដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹង២៥,២០% បើប្រៀបធៀប ជាមួយការនាំចេញឆ្នាំ២០០៩ ។

៩-ការគ្រប់គ្រងជំនួយបច្ចេកទេស

៩.១-ការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រអភិក្រមគ្របដណ្តប់ទូទាំងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម (Trade SWAp)

**៩.១.១-ការងារសម្របសម្រួលអនុគណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគទាក់ទង
ពាណិជ្ជកម្ម (SSC.TD-TRI)**

បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំឱ្យអនុគណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគទាក់ទងនឹងពាណិជ្ជកម្មចំនួន ពីរលើក ដែលលើកទី១ កិច្ចប្រជុំបានអនុម័តលើគម្រោងរបស់កម្មវិធីគាំទ្រការអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម (TDSP) បានចំនួន១១ គម្រោង ដែលមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ១.១៨៥.៥៨៧ ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងចំណោមទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ១២.៣៥ លាន ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់ជួយដល់ការអនុវត្តន៍កម្មវិធីអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ។ នៅលើកទី២ អនុគណៈ កម្មាធិការបានធ្វើកិច្ចពិភាក្សាលើរបាយការណ៍ស្តីពី “ការពិនិត្យឡើងវិញពាក់កណ្តាលឆ្នាំ -Mid Term Review” នៃការ អនុវត្តន៍នៃកម្មវិធី TDSP ។

៩.១.២-លេខាធិការដ្ឋានរបស់ Trade SWAp និងកម្មវិធី TDSP

ពន្លឿនដំណើរការអនុវត្តន៍គម្រោងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍(EC, DANIDA, UNIDO, UNDP, UNOPS, World Bank, GTZ, AFD, JICA...) និងអន្តរក្រសួង ។

កម្មវិធីអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្មនេះ បានខិតខំរកវិធីសាស្ត្រណែនាំសកលៈបច្ចេកទេស ក្នុងការរៀបចំផែនទីបង្ហាញផ្លូវដោយផ្ដោតលើចំណុចសំខាន់ៗ (១)បញ្ចូលបច្ចេកទេសសម្រាប់ធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងភូតតាម អនាម័យ (TBT/SPS) (២)ការសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម (Trade Facilitation) (៣)កម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Intellectual Property Rights) (៤)កំណែទម្រង់ច្បាប់ (Legal Reform) (៥)ជំរុញការវិនិយោគ (Investment Promotion) ធ្វើឱ្យ ប្រសើរនូវវិស័យទាំង ១៩ ដែលបានដាក់ឱ្យអនុវត្តដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកាលពីឆ្នាំ ២០០៧ Diagnostic Trade Integrated Strategy (DTIS 2007) ដើម្បីជំរុញឱ្យមានការនាំចេញឱ្យបានច្រើន ហើយព្រមជាមួយគ្នានេះ ធ្វើការពង្រឹងសមត្ថភាព មន្ត្រីរាជការលើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ។

បច្ចុប្បន្ននៅក្រោមកម្មវិធី Trade SWAps បាន និងកំពុងដាក់ចេញនូវផែនទីបង្ហាញផ្លូវរបស់សសរស្តម្ភ ទី១ និងទី៣ ហើយនិងដាក់ជូនគណៈកម្មាធិការអនុវត្ត-IC និង SSC.TD-TRI ដើម្បីអនុម័តឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ ។

៩.២-កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម (TDSP)

ការងារសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍

បច្ចុប្បន្នបាននិងកំពុងបន្តការងារអនុវត្តន៍កម្មវិធី TDSP ពីឆ្នាំ២០០៩-២០១២ ដែលជាកម្មវិធីជំនួយឥតសំណងរបស់ (EC, DANIDA, UNIDO) និងទទួលបានការគ្រប់គ្រងដោយធនាគារពិភពលោក ដែលមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ១២.៣៥ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ។ រហូតមកដល់ពេលនេះ កម្មវិធី TDSP បានអនុម័តលើគម្រោងចំនួន១៦ ដែលមានទឹកប្រាក់សរុប ២.១៦៨.១៥៧ដុល្លារ ក្នុងចំណោមគម្រោងដែលកម្មវិធីនេះបានទទួលនៅជុំទី១ និងជុំទី២ និងគម្រោងសម្រាប់សិក្សាពីផែនការមេរបស់កម្ពុជា ឡាវ វៀតណាម សរុបចំនួន ៧៣គម្រោង ។

៩.៣-គម្រោងសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្ម (EIF)

គម្រោងនេះ ត្រូវបានអនុម័តឱ្យប្រើប្រាស់ កាលពីថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៩ ហើយបានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា កាលពីថ្ងៃទី៣ ខែកុម្ភៈឆ្នាំ ២០១០ ។ បន្ទាប់មក បានទទួលហិរញ្ញប្បទានលើកទី១ ជាប្រាក់ ១៦៤.៣២៥ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងចំណោមទឹកប្រាក់ដែលបានស្នើសុំ ១.៥លានដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់អនុវត្តកម្មវិធីនេះ រយៈពេល ៥ឆ្នាំ ដល់ការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីក្រសួង និងអន្តរក្រសួងចំនួន៦ ទៀត ។

៩.៤-គម្រោងជំនួយបច្ចេកទេសផ្សេងៗទៀត

៩.៤.១-គម្រោងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងភាពប្រកួតប្រជែង

បាន និងកំពុងអនុវត្តគម្រោងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងភាពប្រកួតប្រជែងក្នុងក្របខ័ណ្ឌជំនួយឥតសំណងរបស់ធនាគារពិភពលោក ដែលមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ១០ លានដុល្លារ និងថវិកាបដិភាគរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលចំនួន ៦៣ម៉ឺនដុល្លារ ។ គោលបំណងនៃគម្រោងនេះ គឺដើម្បីលើកកម្ពស់កំណើនសេដ្ឋកិច្ច ដោយកាត់បន្ថយចំណាយប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ លើកកម្ពស់តម្លាភាព នៃដំណើរការវិនិយោគ និងជួយសម្រួលដល់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការស្វែងរកទីផ្សារនាំចេញ ។ គិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១០ គម្រោងបានចំណាយថវិកាជំនួយឥតសំណងសរុបអស់ ចំនួន ៥.៥៥៤.៨៩០ ដុល្លារ ត្រូវជា ៥៦% នៃទឹកប្រាក់ ១០ លានដុល្លារ និងថវិកាបដិភាគរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលចំនួន ២៩៧.០៩២ ដុល្លារ ត្រូវជា ៤៧% នៃទឹកប្រាក់ ៦សែន៣ម៉ឺនដុល្លារ ។ គម្រោងនេះ រួមមានផ្នែកសំខាន់ៗចំនួន ៤ គឺ:

ក-ផ្នែកកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងច្រកចេញចូលតែមួយ

ផ្នែកនេះអនុវត្តរួមគ្នាដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា ដោយប្រើប្រាស់ថវិកាអស់ចំនួន ២.៦៣៩.៧១៥ដុល្លារ ។ គោលបំណងនៃផ្នែកនេះ គឺបង្កើតឡើងនូវប្រព័ន្ធព័ត៌មានមួយ ធានានូវប្រសិទ្ធភាពនៃពន្ធគយ និងដើម្បីកែលម្អនីតិវិធីនាំចេញ-នាំចូលទំនិញ ដោយការតម្លើងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មគយ (ASYCUDA) នៅតាមបណ្តាមាត់ច្រកសំខាន់ៗនៅទូទាំងប្រទេស ។ បច្ចុប្បន្នគម្រោងស្វ័យប្រវត្តិកម្មគយ ដែលកំពុងអនុវត្តដោយអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា ទទួលបានជំនួយទាំងបច្ចេកទេស និងសម្ភារៈពីគម្រោងរួមមាន: ជំនួយសេវាទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេសថ្នាក់អន្តរជាតិ និងថ្នាក់ជាតិ ជំនួយផ្នែកសម្ភារៈបរិក្ខារមានរថយន្ត ៣គ្រឿង សម្រាប់ការងារទំនាក់ទំនង និងពង្រីកការងារ ASYCUDA តាមច្រកសំខាន់ៗ មានការបំពាក់ម៉ាស៊ីនកុំព្យូទ័រ គ្រឿងសង្ហារឹម ម៉ាស៊ីនភ្លើងចំនួន ២១

គ្រឿង បកប្រែនិងបោះពុម្ពសៀវភៅអនុសញ្ញាក្រុង Kyoto ជាភាសាជាតិ សម្រាប់ឱ្យមន្ត្រីគយប្រើប្រាស់ និងជំនួយផ្សេងៗ ទៀតដែលជួយសម្រួលដល់បច្ចេកទេសគយលើផ្នែក ASYCUDA ។

ខ-មូលនិធិសម្រាប់បើកច្រកទីផ្សារនាំចេញ

បានប្រើប្រាស់ថវិកាសរុបអស់ ១.៥៦៩.៨៦៨ ដុល្លារ ។ គម្រោងផ្តល់មូលនិធិដល់ផលិតករ ឧស្សាហករ គីមីដើម្បីជួយពួកគេឱ្យមានលទ្ធភាពកម្សាន្តនាំចេញសម្រាប់ផលិតផល ដែលពួកគេផលិតបាន។ គណៈកម្មការនាយក សម្រាប់វាយតម្លៃលក្ខណៈសម្បត្តិ ដើម្បីទទួលបានមូលនិធិបើកច្រកទីផ្សារនាំចេញ និងធនាគារពិភពលោក បានយល់ព្រម ផ្តល់មូលនិធិទៅឱ្យអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ សម្រាប់គម្រោងរោងចក្រកាន់តែប្រសើរនៅកម្ពុជា (ILO-Better Factory Cambodia Project) ដើម្បីពង្រឹងការនាំចេញ ផ្សារភ្ជាប់នឹងការគោរពលក្ខខណ្ឌការងារល្អ និងការគោរពសិទ្ធិកម្មករនៅ តាមបណ្តាញរោងចក្រកាន់តែប្រសើរ។ គិតត្រឹមបំណាច់ឆ្នាំ២០១០ គម្រោងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងភាពប្រកួតប្រជែង បានផ្តល់ថវិកាសរុបចំនួន ៨៧២.៥៤៩ដុល្លារ ឱ្យអង្គការ ILO ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងរោងចក្រកាន់តែប្រសើរនៅកម្ពុជា និងមានផែនការផ្តល់ជូនបន្ថែមក្នុងឆ្នាំ ២០១១ ចំនួន ៤១៧.៤៥១ ដុល្លារទៀត សរុបមានចំនួន ១.២៨៦.០០០ ដុល្លារ ។

គម្រោងបានជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុន EMERGING MARKETS CONSULTING (EMC) ធ្វើជាក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាគ្រប់គ្រងគម្រោងផ្នែកមូលនិធិបើកច្រកទីផ្សារនាំចេញ (EMAF) ដោយបានផ្តល់មូលនិធិចំនួន ៥០% (Sub Grant) ដល់ក្រុមហ៊ុនចំនួន ២២ ដែលមានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ១៤០.៥៧៦ ដុល្លារ ដើម្បីជួយឱ្យផលិតផល ដែលផលិតបាន មានលទ្ធភាពចូលទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ ។

គ-ការចូលរួមរបស់ឯកជននៅក្នុងការកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងជំរុញវិនិយោគ

-បានប្រើប្រាស់ថវិកាសរុបអស់ ៥៦៤.៨៧៣ ដុល្លារ ។ ផ្នែកនេះជួយទ្រទ្រង់ការអនុវត្តន៍ច្បាប់ វិនិយោគ ដែលបានធ្វើវិសោធនកម្ម និងច្បាប់ស្តីពីសម្បទាន។ គម្រោងនេះជំរុញឱ្យមានការអនុវត្តន៍ច្បាប់ ដោយមានភាពយុត្តិធម៌ តម្លាភាព និងភាពប្រកួតប្រជែង។ គម្រោងបានជ្រើសរើសទីប្រឹក្សាបរទេស១រូប ដើម្បីដឹកនាំការបណ្តុះបណ្តាល នៅក្នុង សិក្ខាសាលាស្តីពីការជំរុញវិនិយោគ និងការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាចំនួន៣លើក។ ការបណ្តុះបណ្តាលនេះ ត្រូវបានផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានរួម ដោយគម្រោងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងភាពប្រកួតប្រជែង និង សាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ (World Bank and IFC) ។

-បានជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាមកធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលអំពីការចូលរួមរបស់ឯកជន ក្នុងការកសាង ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដល់មន្ត្រីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា មន្ត្រីមកពីអន្តរក្រសួង និងរាជធានី-ខេត្ត បានធ្វើឡើងចំនួន ១០លើក។ បានជួលក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាធ្វើការស្ទាបសង់មតិវិនិយោគិន (Investor Perception Survey) ពីបរិយាកាស វិនិយោគ នៅប្រទេសកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ ២០១០ នេះផងដែរ ។

-បានតំឡើងប្រព័ន្ធតាមដានការវិនិយោគនៅកម្ពុជា (Investors Tracking System) និង ជួលអ្នកជំនាញការ ព័ត៌មានវិទ្យាក្នុងស្រុក សម្រាប់ជាជំនួយបច្ចេកទេស ក្នុងការដំណើរការតម្លើងប្រព័ន្ធនេះ ។

ឃ-តម្លាភាពផ្នែកច្បាប់

ផ្នែកតម្លាភាពនៃច្បាប់នេះបានប្រើប្រាស់ថវិកាសរុបអស់ ៣៦១.៦១៣ ដុល្លារ អនុវត្តដោយក្រសួង យុត្តិធម៌ ។ គិតត្រឹមបំណាច់ឆ្នាំ ២០១០ លទ្ធផលដែលអនុវត្តបាននៅក្នុងផ្នែកនេះ មានដូចខាងក្រោម៖ (ក) បង្កើត និងថែទាំ

គេហទំព័រជាភាសាខ្មែរនៅក្រសួងយុត្តិធម៌ និងតុលាការកំពូលក្នុងគោលបំណងផ្តល់ឱ្យសាធារណជន ឱ្យបានយល់ដឹងនូវ កម្រងសាលក្រម ដែលបានបញ្ចប់រឿងក្តីនៅសាលាឧទ្ធរណ៍ និងតុលាការកំពូល។ (ខ) ផ្សព្វផ្សាយឯកសារអឡឺចត្រូនិក នៃច្បាប់ទាំងអស់របស់កម្ពុជា បទបញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ និងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងច្បាប់ផ្សេងៗទៀត។ (គ) -បណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីក្រសួងយុត្តិធម៌ និងតុលាការ រួមមានចៅក្រម និងព្រះរាជអាជ្ញាទាំងនៅរាជធានីភ្នំពេញនិងគ្រប់ ខេត្តទូទាំងប្រទេសចំនួនប្រមាណ ៤០០ នាក់ ឱ្យចេះគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់គេហទំព័រ។

៩.៤.២-ជំនួយបច្ចេកទេសរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី-ADB តាមរយៈការអនុវត្តន៍គម្រោង អភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ

តាមរយៈទុក្ខវិស័យ និងផែនការសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុឆ្នាំ ២០០៦-២០១៥ ក្នុងនាមជាស្ថាប័ន ដែលទទួលអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមានភារកិច្ចយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបង្កើតក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិ សម្រាប់ការពង្រឹងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ប្រកបដោយសុចរិតភាព និងការបង្កើតភាពរឹងមាំនៃវិស័យនេះ។

ក្រសួងបានសហការជាមួយ ADB ដែលជាអ្នកផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសក្នុងការកសាងច្បាប់ និងអនុក្រឹត្យ រួមមាន : ច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ច្បាប់ស្តីពីក្រុមធន ច្បាប់ស្តីពីប្រតិបត្តិការដែលមាន កិច្ចធានា សេចក្តីព្រាង ច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម ច្បាប់ស្តីពីមជ្ឈត្តការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការប្រព្រឹត្តទៅរបស់មជ្ឈមណ្ឌល ជាតិនៃមជ្ឈត្តការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម។ ព្រមជាមួយនោះ បានជួយឧបត្ថម្ភក្នុងការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជាតិនៃមជ្ឈត្តការផ្នែក ពាណិជ្ជកម្មដែលជាប្រព័ន្ធជួយសម្រួលការអនុវត្តកិច្ចសន្យា និងដោះស្រាយជម្លោះពាណិជ្ជកម្ម នៅក្រៅប្រព័ន្ធតុលាការ។

III-ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនធានមនុស្ស

១-ការងាររដ្ឋបាល

-ការងារសំខាន់ក្នុងឆ្នាំនេះ គឺដំណើរការផ្ទេរទីតាំងក្រសួង និងសម្ពោធដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ទីស្តីការក្រសួងថ្មី ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងាររៀបចំឡើងវិញនូវការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិក្រសួង។ ទន្ទឹមនេះ បានយកចិត្តទុកដាក់ពង្រឹង ការងារសន្តិសុខ សណ្តាប់ធ្នាប់ក្នុងក្រសួង។

-យកចិត្តទុកដាក់បម្រើរាល់ពិធីការផ្សេងៗ រួមទាំងការងារសម្ពោធទីស្តីការក្រសួង និងការងារសន្និបាត រៀបចំ កិច្ចប្រជុំ និងសិក្ខាសាលាចំនួន ២៧០លើក ចាត់ចែងទទួលគណៈប្រតិភូជាតិ និងអន្តរជាតិ ចំនួន ១១លើក ដោយធានាបាន សុវត្ថិភាព និងរបៀបរៀបរយល្អ។

-ចូលរួមអនុវត្តកម្មវិធីកំណែទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ អនុវត្តយ៉ាងត្រឹមត្រូវនីតិវិធីចំណូលចំណាយ និងខិតខំ សំចៃចំណាយលើការប្រើប្រាស់អគ្គិសនី ទឹក តាមការអំពាវនាវរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ ទ្រទ្រង់ដល់ដំណើរប្រព្រឹត្តទៅនៃ សកម្មភាពការងាររបស់ក្រសួង និងបណ្តាអង្គភាពក្រោមឱវាទ។ ក្រៅពីនេះ បានអនុវត្តផែនការវិភាគសម្រាប់ដោះស្រាយ សេចក្តីត្រូវការខាងផ្នែកសម្ភារៈ ឬថវិកា ជូនដល់គ្រប់អង្គភាព គ្រប់ផ្នែករបស់ក្រសួង ដើម្បីមានលទ្ធភាពបំពេញនូវតួនាទី និងធ្វើប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ ពិសេសការបំពាក់ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតនៅគ្រប់នាយកដ្ឋាន។

-រៀបចំឡើងវិញការគ្រប់គ្រងឯកសារ ពិសេស ឯកសារស្រាវជ្រាវនៅក្នុងបណ្ណសារ និងបណ្ណាល័យតាមប្រព័ន្ធ កុំព្យូទ័រ បានគត់មត់ប្រសើរជាងមុន។

២-ការងារគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស

២.១-ការងារគ្រប់គ្រងមន្ត្រីរាជការ

-ដោយផ្អែកលើគោលការណ៍ណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល បានសហការជាមួយអគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាកំណែទម្រង់រដ្ឋបាល ដំណើរការធ្វើជំរឿនមន្ត្រីរាជការដែលកំពុងបំពេញការងារក្នុងមុខងារសាធារណៈនៅរដ្ឋបាលថ្នាក់កណ្តាល និងនៅតាមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម សំដៅបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងាររបស់ក្រសួង-ស្ថាប័ន។ ក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការដែលត្រូវធ្វើជំរឿនមានចំនួន ១.៦៥៥នាក់ ក្នុងនោះនៅថ្នាក់រដ្ឋបាលកណ្តាលមានចំនួន ១.១២២នាក់ និងថ្នាក់រាជធានី ខេត្តចំនួន ៥៣៣នាក់។ មន្ត្រីដែលទទួលបានអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណមន្ត្រីរាជការរួមមានចំនួន ១.៦០៤នាក់ អវត្តមាន ៥១នាក់ ក្នុងនោះនៅថ្នាក់រដ្ឋបាលកណ្តាលចំនួន ៣០នាក់ និងថ្នាក់រាជធានី ខេត្តចំនួន ២១នាក់។ កិច្ចការដែលត្រូវបន្តការធ្វើនិយ័តកម្មទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការ ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការងារធ្វើជំរឿន និងសម្រេចលុបឈ្មោះមន្ត្រីដែលអវត្តមានគ្មានមូលហេតុច្បាស់លាស់។

-ទន្ទឹមនឹងការធ្វើជំរឿននេះ អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាកំណែទម្រង់រដ្ឋបាល បានបំពាក់នូវឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិកសម្រាប់កត់ត្រាតាមដានវត្តមានមន្ត្រីរាជការប្រចាំថ្ងៃ ដើម្បីធានាបាននូវក្រិតភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងវត្តមានមន្ត្រីរាជការ ដោយរៀបចំដាក់ឱ្យអនុវត្តសកល្យ នៅទីស្តីការក្រសួង និងនៅមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានីភ្នំពេញ ចាប់ពីដើមខែមករា ឆ្នាំ ២០១១ នេះតទៅ។

-ពិតដល់ចុងខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១០ នេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមានក្របខ័ណ្ឌចំនួន ១.៧០៣ នាក់ ក្នុងនោះក្របខ័ណ្ឌនៅថ្នាក់កណ្តាលមានចំនួន ១.១៣៥ នាក់ និងនៅរាជធានី-ខេត្ត ចំនួន ៥៦៨ នាក់។ បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ ២០០៩ មានការថយចុះចំនួន ៦៥ នាក់ ដែលក្នុងនោះមាន : មន្ត្រីអវត្តមានគ្មានមូលហេតុដែលក្រុមប្រឹក្សាកំណែទម្រង់រដ្ឋបាលលុបឈ្មោះ ចំនួន១០នាក់ និងមន្ត្រី ២នាក់ ទៀតត្រូវបានលុបឈ្មោះក្នុងភាពទំនេរគ្មានប្រៀបធៀបឬសកាលកំណត់។ ក្រៅពីនោះ ជាការលុបឈ្មោះ តាមការស្នើសុំប្រាក់ឧបត្ថម្ភម្តងគត់ ឬដោយសារមរណភាព និងផ្ទេរចូលជាជំនីវត្តន៍ផង។

-បានលើកយោបល់ជូនប្រមុខរដ្ឋាភិបាល អំពីវិធានការរកដំណោះស្រាយចំពោះករណីបុគ្គលិក និយោជិតអតីតក្រុមហ៊ុនកាំប៉ូតស៊ីម ដែលមិនទាន់មានភាពនឹងនលើបញ្ហាក្របខ័ណ្ឌ គ្មានការងារធ្វើ ដោយស្នើសុំការអនុញ្ញាតផ្ទេរក្របខ័ណ្ឌរួមទាំងអចលនៈនៃក្រុមហ៊ុននេះ បញ្ចូលទៅក្រុមហ៊ុនប្រ៊ិនត្រេដវិញ ដែលកន្លងទៅនៅជាប់ជំពាក់នឹងបញ្ហាក្តីក្តារវាងក្រសួងនិងក្រុមហ៊ុន កែវ ម៉ាស៊ី។

-ក្រសួងក៏មានការលើកទឹកចិត្តដល់មន្ត្រីរាជការ តាមរយៈការផ្តល់ឱកាសជូនមន្ត្រីដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របឱ្យចុះឈ្មោះប្រឡងប្តូរក្របខ័ណ្ឌដែលជំរុញឱ្យមានការអនុវត្តនៅដើមឆ្នាំក្រោយ ដោយផ្តល់អាទិភាពដល់មន្ត្រីរាជការដែលមានបទពិសោធន៍ការងារច្រើនឆ្នាំ ហើយខិតខំបំពេញការសិក្សាលើកកម្ពស់សមត្ថភាពរបស់ខ្លួន។ បច្ចុប្បន្នសេចក្តីព្រាងព្រះរាជក្រឹត្យស្តីពីការប្រឡងជ្រើសរើសក្របខ័ណ្ឌ មន្ត្រីរាជការស៊ីវិល ការប្រឡងផ្លាស់ប្តូរក្របខ័ណ្ឌ ការដំឡើងថ្នាក់ និងការដំឡើងឋានន្តរស័ក្តិរបស់មន្ត្រីរាជការស៊ីវិល ត្រូវបានកសាងរួចរាល់ហើយ ដើម្បីជំនួសឱ្យលិខិតបទដ្ឋានពីមុនដោយសង្ឃឹមថា នឹងអាចចាប់ផ្តើមអនុវត្តនៅឆ្នាំ២០១១នេះ ដែលនឹងឆ្លើយតបតាមសំណូមពរដ៏ទទួលបានរបស់មន្ត្រីរាជការពិសេស មន្ត្រីដឹកនាំថ្នាក់មូលដ្ឋាន។

-ផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តដល់មន្ត្រីរាជការ តាមរយៈការពិនិត្យលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់មន្ត្រី ដោយលើកសំណើសុំដំឡើងថ្នាក់ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១១ បន្ទាប់ពីកិច្ចការនេះ ត្រូវបានបង្កើតការអនុវត្តក្នុងរយៈពេលកន្លងមក និងបានលើកសំណើសុំផ្តល់គ្រឿងឥស្សរិយយស ជូនមន្ត្រីដែលបានបំពេញការងារជូនក្រសួងសម្រាប់ឆ្នាំ ២០០៩ ចំនួន ៣០៦ នាក់។

២.២-ការងារចាត់តាំងមន្ត្រី

ដើម្បីសម្របសម្រួលការងារគ្រប់គ្រង ដឹកនាំនៅតាមអង្គភាពចំណុះក្រសួងឱ្យមានទិដ្ឋភាព និងប្រសិទ្ធភាព ក្រសួងបានធ្វើការចាត់តាំង និងសម្រួលភារកិច្ចមន្ត្រីរាជការ ដូចខាងក្រោម៖

- ប្រគល់ភារកិច្ចមន្ត្រី ០១រូប ជាអគ្គាធិការស្តីទី
- បានធ្វើការតែងតាំងមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តចំនួន ០៧ រូប
- ផ្ទេរភារកិច្ចប្រធាននាយកដ្ឋាន ២រូប និងតែងតាំងមន្ត្រីប្រឹក្សាពាណិជ្ជកម្មអមស្ថានបកអគ្គរាជទូតកម្ពុជា ប្រចាំនៅប្រទេសវៀតណាម ០១រូប និងប្រចាំនៅប្រទេសសិង្ហបុរី ០១រូប
- ប្រគល់ភារកិច្ចមន្ត្រី ០១រូបជាប្រធាននាយកដ្ឋានស្តីទី
- ផ្ទេរ និងប្រគល់ភារកិច្ចជូនមន្ត្រីថ្នាក់ប្រធាន អនុប្រធានការិយាល័យនៃរដ្ឋបាលកណ្តាលចំនួន ០៦រូប
- បានធ្វើការកែសម្រួលឡើងវិញ សមាសភាពគណៈកម្មាធិការចងសម្ព័ន្ធមេត្រីភាពជាមួយកងពលតូចអន្តរាគមន៍

លេខ ១១ តាមស្មារតីសេចក្តីសម្រេចលេខ ១៤សស ចុះថ្ងៃទី ៥ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១០ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ។

- បានរៀបចំសណ្តាប់ត្រ និងស្តេនមេដៃ សម្រាប់មន្ត្រីថ្មីចំនួន ៨៣ នាក់ ដើម្បីតាំងស៊ុបក្នុងក្របខ័ណ្ឌ ។
- ចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីចូលរួមក្នុងក្រុមការងារផ្សេងៗដូចជា៖ ក្រុមការងារពាក់ព័ន្ធកម្រងព័ត៌មានសេវាសាធារណៈ ក្រុមការងារអន្តរក្រសួងត្រួតពិនិត្យសារធាតុគីមីផ្សំគ្រឿងញៀន ក្រុមប្រឹក្សាស្តង់ដារជាតិនៅ វិទ្យាស្ថានស្តង់ដារកម្ពុជា នៃក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល ក្រុមការងារបច្ចេកទេសរបស់គណៈកម្មាធិការសន្តិសុខជាតិលំហសមុទ្រ ក្រុមការងារសិក្សាស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រផលិតផល ។ល។

២.៣-ការងារអភិវឌ្ឍន៍បានមនុស្ស

-ដោយទទួលបានការគាំទ្រមូលនិធិ និងកិច្ចសហការពីអង្គការ SEAMEO មជ្ឈមណ្ឌល RELC ប្រទេសសិង្ហបុរី បានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលភាសាអង់គ្លេស ដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពមន្ត្រីក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅទីស្តីការក្រសួងរយៈពេល ៣សប្តាហ៍ ដែលមានសិក្សាកាមចូលរួមចំនួន ៧២ នាក់ និងបានជ្រើសរើសកម្មសិក្សាការី ចំនួន ២៥នាក់ ទៅបន្តការសិក្សានៅក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរីរយៈពេល៣ខែ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ គម្រោងនេះ ក៏បានបង្កើតកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបន្តនៅគ្រប់អង្គភាពថ្នាក់កណ្តាល និងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មទៀតផង ដែលត្រូវបានចាត់ទុកថា ជាគម្រោងលើកដំបូង ផ្តល់ឱកាសឱ្យមន្ត្រីរាជការ ចែករំលែកនូវចំណេះដឹងរបស់ខ្លួន និងចុះដកស្រង់បទពិសោធន៍ការងារនៅតាមអង្គភាពចំណុះក្រសួង ។

-ដើម្បីលើកកម្ពស់សមត្ថភាពរបស់មន្ត្រីរាជការ ដែលកំពុងបំពេញការងារនៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន ក្រសួងបានសហការជាមួយសាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាល រៀបចំជាសិក្ខាសាលាស្តីពីការពង្រឹងសមត្ថភាព គុណវិធី និងការទទួលខុសត្រូវរបស់មន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម ដោយប្រមូលផ្តុំនៅតាមមណ្ឌលសិក្សារាជធានី-ខេត្ត ចំនួន៥កន្លែងផ្សេងៗគ្នា ដោយអនុវត្តទៅលើមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ចំនួន ២០អង្គភាព និងមានការចូលរួមពីមន្ត្រីថ្នាក់ខេត្តចំនួន ១២០នាក់។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះនឹងសម្រេចបានគោលដៅពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័ន និងការចូលរួមចំណែកក្នុងការអនុវត្តន៍កម្មវិធីកំណែទម្រង់រដ្ឋបាល ការអនុវត្តន៍គោលនយោបាយវិស័យការ វិសាមញ្ញការ ការអភិវឌ្ឍន៍តាមបែបប្រជាធិបតេយ្យនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ។

-ចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីចូលរួមវគ្គសិក្សាក្នុងប្រទេស ចំនួន ៤៥នាក់ និងវគ្គសិក្សាក្រៅប្រទេសចំនួន ៥០នាក់ ដែលមានប្រធានបទទាក់ទងទៅនឹងការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលសាធារណៈ ការកសាងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន ការងារវិនិយោគ ភាពជាអ្នកដឹកនាំ បទបញ្ញត្តិប្រកួតប្រជែងពាណិជ្ជកម្ម កិច្ចសន្យាសន្ទកម្ម ការងារគ្រប់គ្រងគុណភាព និង

គ្រប់គ្រងហានិភ័យ ការត្រួតពិនិត្យទំនិញតាមមាត់ច្រក។ល។ ដែលសុទ្ធសឹងជាមេរៀនគន្លឹះជួយដល់ការពង្រីកចំណេះដឹងរបស់មន្ត្រីរាជការ ឱ្យកាន់តែបំពេញការងារប្រកបដោយគុណភាព ។

-ទន្ទឹមនេះ ការបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីតាមរយៈការចូលរួមសិក្ខាសាលារយៈពេលខ្លីៗ ក៏ត្រូវបានអនុវត្តជាប្រចាំដោយមានការព្រមព្រៀងពីគូអភិវឌ្ឍន៍ អន្តរស្ថាប័ន មជ្ឈមណ្ឌលសិក្សាប្រចាំនៅកម្ពុជា ក្នុងនោះ ការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានរៀបចំជាច្រើនវគ្គ (មានតារាងលម្អិតដោយឡែក) ។

៣-ការងារហិរញ្ញវត្ថុ

ក្នុងកាលៈទេសៈដែលស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុជាតិ ត្រូវទទួលរងផលប៉ះពាល់ពីវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុសកល ការគ្រប់គ្រងការចំណាយដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងការបន្តរៀបចំគម្រោងចូលថវិការដ្ឋ គឺជាវិធានការដែលត្រូវបានបន្តធ្វើដោយយកចិត្តទុកដាក់ យ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួន ។

ស្ថានភាពចំណូល

ផែនការចំណូលបង់ចូលថវិការដ្ឋឆ្នាំ២០១០ មានចំនួន	: ១១៧.២០២.៣០០.០០០ រៀល
ក្រសួងអនុវត្តថវិកាក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំមានចំនួន	: ១៣២.៩១៩.៩១៩.៨៤២ រៀល
ចំណូលពីផលទុនការលក់-ជួលទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងសេវា	: ១.២៨៦.៨៦០.០០០ រៀល
សរុបចំណូលក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំមានចំនួន	: ១៣៤.២០៦.៧៧៩.៨៤២ រៀល
ស្មើនឹង ១១៤.៥១% នៃផែនការចំណូលប្រចាំឆ្នាំ និងមានកម្រិតប្រហាក់ប្រហែលគ្នានឹងឆ្នាំមុនដែរ ។	

នេះជាលទ្ធផលវិជ្ជមានដែលការរៀបចំគម្រោងចំណូល ទទួលបានក្នុងកម្រិតថេរ ទោះស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចជួបការលំបាកជាងមុនក្តី ។

ស្ថានភាពឥណទានថវិកា

សរុបឥណទានថវិកាឆ្នាំ២០១០ មានចំនួន	: ៤៤.៣៩៧.០០០.០០០ រៀល
ក្រសួងបានធ្វើសំណើសុំចំណាយក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំមានចំនួន	: ៤៥.២៨៨.៤១៩.២៤៦ រៀល
អាណត្តិបោះផ្សាយក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំមានចំនួន	: ៤៣.០០៦.០៣៦.០៤៩ រៀល ស្មើនឹង ៩៦.៨៧ %
ថវិកាដែលបានផ្តល់តាមអាណត្តិក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំមានចំនួន	: ៣៨.១៩៤.៤៥៥.៤៣៧ រៀល ស្មើនឹង ៨៦%

នៃផែនការឆ្នាំដែលបានអនុម័ត ។

ក្នុងការអនុវត្តន៍គម្រោងឥណទានថវិកា ក្រសួងតែងបានសហការជាមួយ ប្រតិភូអធិការកិច្ចនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ពិនិត្យផ្សេងផ្ទាល់ឡើងវិញរាល់ឯកសារ សក្ខីប័ត្រចំណូល-ចំណាយ ព្រមទាំងបែបបទអនុវត្តន៍វិធីចំណាយនៅគ្រប់អង្គភាព (រាប់ទាំងនៅតាមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មផង) ដើម្បីជាបណ្តើរៗកែសម្រួល និងប្រតិបត្តិទៅតាមសំណូមពរនៃការអនុវត្តន៍កម្មវិធីកំណែទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ។

៤-ការងារសវនកម្ម និងអធិការកិច្ច

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង ជាអង្គភាពទទួលខុសត្រូវអនុវត្តនូវមុខងារឯករាជ្យ ស្របតាមស្តង់ដារ និងក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីធ្វើការវិភាគវាយតម្លៃលើសកម្មភាពក្នុងគោលដៅបង្កើន ប្រសិទ្ធភាពការងារនៅអង្គភាពថ្នាក់កណ្តាល និងតាមបណ្តាមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តក្រោមឱវាទរបស់ក្រសួង ។ ក្នុងរយៈកាលកន្លង

ទៅនេះ បានបំពេញភារកិច្ចសម្រេចស្នាដៃធំៗជាច្រើន រួមចំណែកក្នុងការអនុវត្តន៍ផែនការរបស់ក្រសួងដែលបានដាក់ចុះ ក្នុងគោលដៅបង្កើនប្រសិទ្ធភាពដឹកនាំរបស់រដ្ឋ ឱ្យកាន់តែមានភាពខ្លាំងក្លា និងប្រើប្រាស់ធនធានរបស់ខ្លួនដែលមានឱ្យចំ ទិសដៅ និងប្រកបដោយលក្ខណៈច្បាស់លាស់ សន្សំសំចៃ និងមានប្រសិទ្ធភាព។

ការងារចុះធ្វើសវនកម្មក្នុងឆ្នាំ ២០១០ សម្រេចបានលទ្ធផល :

-ចុះធ្វើសវនកម្មនៅមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ចំនួន ០៨ ក្នុងនោះមានខេត្តតាកែវ ខេត្តកែប ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ខេត្តប៉ៃលិន ខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តមណ្ឌលគីរី ខេត្តក្រចេះ និងខេត្តរតនគិរី។

-ចុះធ្វើសវនកម្មទៅលើសន្និធិស្តុកស្បៀងរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រ៊ិនត្រេដ ចំនួន ០១ លើក។

គោលបំណងនៃការចុះធ្វើសវនកម្ម គឺផ្តោតជាសំខាន់ទៅលើការងារគ្រប់គ្រងមន្ត្រីរាជការ ការងារគ្រប់គ្រងថវិកា ការងារគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងការងារគ្រប់គ្រងសន្និធិស្តុកស្បៀងម្រុះទំនិញ ដើម្បីធ្វើការពិនិត្យ និងផ្ទៀងផ្ទាត់អំពីការ អនុវត្តន៍ជាក់ស្តែង ចៀបទៅនឹងគោលការណ៍ណែនាំ ឬនៅខ្វះខាតចំណុចណាខ្លះ? មានអ្វីខ្វះដែលត្រូវកែលម្អបន្ថែម? ។

ចំពោះការពិនិត្យលើការងារគ្រប់គ្រងថវិកា សំដៅលើខ្ទង់ចំណូល ខ្ទង់ចំណាយរបស់អង្គភាព ដើម្បីជំរុញការ អនុវត្តន៍ឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមគោលការណ៍ច្បាប់កំណត់ និងតាមផែនការ។

ការធ្វើសវនកម្មលើការងារគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងសន្និធិស្តុកទំនិញ គឺបានពិនិត្យលើសមត្ថភាពនៃការ គ្រប់គ្រង ថែរក្សាស្តុកទំនិញឱ្យធានាបានភាពគត់មត់ និងការទទួលខុសត្រូវរបស់មន្ត្រី ព្រមទាំងជំរុញឱ្យមានការចុះបញ្ជី ធ្វើប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិត្រឹមត្រូវទៅតាមតួលេខក្នុងបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌ។

IV- ទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំបន្ត

ផ្ដើមចេញពីផែនការសកម្មភាពរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់រយៈពេល៥ឆ្នាំ (២០០៩-២០១៣) ក្នុងការចូលរួម អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដំណាក់កាលទី២ និងដោយយោងលើការវាយតម្លៃលើលទ្ធផលស្នាដៃក្នុង ឆ្នាំកន្លងមក និងការប្រមើលមើលលើបញ្ហាប្រឈមនានា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបន្តតាំងចិត្តយ៉ាងមុតមាំ ក្នុងចូលរួមអនុវត្ត ឱ្យបានសម្រេចកម្មវិធីនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ដោយបន្តការគាំទ្រវិស័យឯកជន ដែល ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាក្បាលម៉ាស៊ីននៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច ជាពិសេស ខិតខំប្រឹងប្រែងអនុវត្តគោលនយោបាយជំរុញផលិតកម្ម ស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ ដោយផ្អែកលើកម្មវិធីកំណែទម្រង់រដ្ឋលើគ្រប់ផ្នែក ដូចមានកំណត់ខាងក្រោម:

❖ កំណែទម្រង់ដើម្បីអភិបាលកិច្ច និងការបម្រើសេវាសាធារណៈ

-បន្តចូលរួមកម្មវិធីកំណែទម្រង់រដ្ឋបាល ដើម្បីឱ្យការផ្តល់សេវាសាធារណៈខាងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម កាន់តែមាន គុណភាព និងឆាប់រហ័ស ឆ្លើយតបតាមការចង់បានរបស់វិស័យឯកជន រួមជាមួយនឹងការពង្រឹង ព្រមទាំងការលើកកម្ពស់ ប្រសិទ្ធភាពយន្តការសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារ។

-យកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តកម្រងព័ត៌មានសេវាសាធារណៈពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីបង្កលក្ខណៈងាយ ស្រួលដល់អ្នកទទួលសេវា និងពង្រឹងតម្លាភាព។ ទន្ទឹមនេះ ពង្រឹងការអនុវត្តន៍យន្តការច្រកចេញចូលតែមួយ សំដៅបម្រើ ប្រជាពលរដ្ឋឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង ដោយក្នុងនេះ បន្តការធ្វើប្រតិភូកម្មការងារគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ដល់ក្រុង ស្រុក គោលដៅនៅតាមខេត្តមួយចំនួនបន្ថែម តាមគម្រោងរបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ។

-បន្តការកសាងច្បាប់ និងពិនិត្យកែសម្រួលរាល់សេចក្តីក្រាងច្បាប់ដែលនៅសេសសល់ ពិសេស ច្បាប់ស្តីពី កិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម ច្បាប់ស្តីពីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតតុលាការពាណិជ្ជកម្ម។ល។ ដើម្បីជំរុញ ល្បឿននៃការកាត់តែងរៀបចំ ឱ្យទទួលបានការពិនិត្យអនុម័តឱ្យបានឆាប់។

-បន្តជំរុញការស្តារ និងអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទាំងផ្នែករឹង និងផ្នែកទន់ ពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ និង បទបញ្ញត្តិ សមត្ថភាពស្ថាប័នដែលសម្រួលដល់សកម្មភាពធុរកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងការវិនិយោគទុនឯកជន ជាពិសេស ធានាការប្រកួតប្រជែង ដោយយុត្តិធម៌ តម្លាភាព គណនេយ្យភាពសម្រាប់ភាពជាដៃគូប្រកបដោយផ្ទៃផ្ការវាងវិស័យ ឯកជនជាមួយនិងវិស័យសាធារណៈ។

-អនុវត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម ពិសេស សម្រួលដល់ការនាំចេញ នាំចូលទំនិញនៅតាមមាត់ ច្រក ដោយពិនិត្យបន្ថែមការកាត់បន្ថយបែបបទរដ្ឋបាល និងពេលវេលាឱ្យកាន់តែខ្លី។

-បន្តពង្រឹងមណ្ឌលសាខាចុះបញ្ជីតាមបណ្តាខេត្តដែលមានស្រាប់ និងពិនិត្យកែសម្រួលផែនការសមត្ថកិច្ចមណ្ឌល សាខា ចុះបញ្ជីនៅតាមខេត្តខ្លះ ឱ្យស្របនឹងសំណូមពរនៃការបង្កើតខ្លួនរួចរកសារពីសំណាក់អតិថិជន។

-រៀបចំចងក្រង និងបោះពុម្ពសៀវភៅច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងឯកសារបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់សកលវិទ្យាល័យ និងរាជបណ្ឌិតសភាវិជ្ជាជីវៈចៅក្រម (ចៅក្រមពាណិជ្ជកម្ម)។

-រៀបចំសៀវភៅព្រឹត្តិប័ត្រពាណិជ្ជកម្ម ឱ្យមានទិន្នន័យពាណិជ្ជកម្មសំបូរបែប ជាពិសេស គឺភាសាខ្មែរ និង ភាសាអង់គ្លេស ដើម្បីបម្រើសំណូមពរនៃចុះឈ្មោះ។ ធ្វើឱ្យគេហទំព័រក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែលមានស្រាប់ឱ្យសមស្របតាម ស្តង់ដារអន្តរជាតិ និងបង្កើតគេហទំព័រសម្រាប់វិស័យចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីសម្រួលដល់ការទទួលបានព័ត៌មានរបស់ចុះឈ្មោះ។

-ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម ដែលបានអនុម័តហើយ នៅតាមបណ្តាខេត្ត និងផ្សព្វផ្សាយតាម អេឡិចត្រូនិក។ រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយទស្សនាទានផលិតផល សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រច្បាប់ស្តីពី "ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ" ក្នុង គោលដៅជំរុញការចុះបញ្ជីផលិតផលសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ។

❖ សមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក

-បន្តជំរុញការអនុវត្តគោលនយោបាយសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ទាំងក្នុងក្របខ័ណ្ឌអនុតំបន់ តំបន់ និង ពិភពលោក សំដៅទទួលបានផលប្រយោជន៍ជាអតិបរិមាពីការធ្វើសមាហរណកម្មនេះ ជាពិសេស បន្តការបើកច្រកទីផ្សារ បរទេសសម្រាប់ផលិតផលកម្ពុជា និងសម្រួលដល់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសនានាក្នុងពិភពលោក។

-បន្តពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីជាមួយបណ្តាប្រទេសឧស្សាហកម្មចៀនឆៀន និង ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍ ដែលអាចជួយពង្រីកទីផ្សារតាមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ(GSP) សម្រាប់ផលិតផលវាយនភ័ណ្ឌ និង មិនមែនវាយនភ័ណ្ឌបន្ថែមទៀត។

-ខិតខំជំរុញប្រើប្រាស់ឱ្យអស់សក្តានុពល ដើម្បីទាញយកប្រយោជន៍ពីប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ ដែលប្រទេសមួយ ចំនួនបានផ្តល់ឱ្យកម្ពុជាក្នុងនោះរួមមាន៖ សហរដ្ឋអាមេរិក សហភាពអឺរ៉ុប កាណាដា ចិន ជប៉ុន កូរ៉េ វៀតណាម និងបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន។ល។

-យកចិត្តទុកដាក់ដល់ការជំរុញការនាំចេញតាមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម លើផលិតផលសិប្បកម្ម ។

-លើកកម្ពស់ការបង្កើនតម្លៃ និងច្បាស់លាស់ឱ្យបាននូវតម្លៃបន្ថែមលើផលិតផលកសិកម្មសំខាន់ៗមានជាអាទិ៍៖ ដំឡើង ឈើកៅស៊ូ ស្រូវ និងគ្រាប់ធញ្ញជាតិផ្សេងៗទៀត ដោយយកចិត្តទុកដាក់លើការផលិតតាមបែបធម្មជាតិមាន គុណភាពខ្ពស់ និងដាំដុះគោរពតាមបទដ្ឋានដែលគេទទួលស្គាល់ជាអន្តរជាតិ ។

-បន្តលើកកម្ពស់ផលិតភាព និងពិពិធភាពផលិតកម្មឱ្យទទួលបានជោគជ័យ ដោយធ្វើការសិក្សា និងអភិវឌ្ឍ ផលិតផលកម្រិតជាតិឱ្យបានទូលំទូលាយ ។

-បន្តអនុវត្តគោលនយោបាយលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក មធ្យោបាយផលិតកម្ម វត្ថុធាតុដើម ប្រភពធនធានក្នុងស្រុក ដោយជំរុញកសិកម្មតាមគោលនយោបាយធម្មជាតិ និងជំរុញឱ្យស្បៀងអាហារមានគុណភាព ខ្ពស់ និងសុវត្ថិភាព ។

❖ **ការរក្សាស្ថេរភាពថ្លៃទំនិញចាំបាច់**

-បន្តតាមដានស្ថានភាពប្រែប្រួលថ្លៃទំនិញក្នុងស្រុក និងលើទីផ្សារអន្តរជាតិ នៅគ្រប់ដំណាក់កាលដោយមានការ ផ្សព្វផ្សាយតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មាន វិទ្យុ ទូរទស្សន៍ សារព័ត៌មាន ។ មានវិធានការត្រៀមបម្រុងទុកជាមុន ក្នុងកិច្ចអន្តរាគមន៍ ចាំបាច់ដល់ការរក្សាស្ថេរភាពថ្លៃ ពិសេស ទំនិញស្រូវ អង្ករ ។

-ចូលរួមបង្កើនផលិតភាពពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម និងទប់ស្កាត់រាល់ទង្វើលក់បង្ខូចថ្លៃ ។

-ទប់ស្កាត់ការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ និងខិតខំកាត់សាងច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែងពាណិជ្ជកម្ម ដែលជា យន្តការថ្មីមួយក្នុងការតាមដានត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពឃុបឃិតគ្នារវាងសហគ្រាស និងសហគ្រាស ដើម្បីដោះស្រាយថ្លៃទំនិញ ។

-បន្តជួយសម្រួលដល់ការធ្វើចរាចរទំនិញក្នុងស្រុក និងចូលរួមលុបបំបាត់ឧបសគ្គនានាដែលប៉ះពាល់ដល់ការដឹក ជញ្ជូនទំនិញ ពិសេសការត្រួតពិនិត្យតាមដងផ្លូវ ដែលជាការបន្ថែមបន្ទុកដល់កសិករ អាជីវករ ពាណិជ្ជករ ។

-បន្តចុះជំរុញការបិទស្នាក់ថ្លៃ និងការស្រង់ស្ថិតិអាជីវកម្មទូទាំងប្រទេស ។

-ចុះអង្កេតទីផ្សារ និងអនុវត្តគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មក្នុងស្រុកដូចជា៖ បិទស្នាក់ថ្លៃទំនិញ គ្រប់គ្រង អាជីវកម្មលោហធាតុត្បូងថ្មមានតម្លៃ ជាគ្រឿងអលង្ការ ត្រួតពិនិត្យស្តុកទំនិញយុទ្ធសាស្ត្រ និងទំនិញចាំបាច់តាមការកំណត់ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ។

-បន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ថែមទៀតទៅលើ Value Chain Unit ព្រមទាំងបានចុះធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវដោយ ផ្ទាល់ជាមួយនិងកសិករ ពាណិជ្ជករ និងអ្នកកែច្នៃ ដើម្បីស្វែងយល់អំពីសង្វាក់ផលិតកម្ម នៃផលិតផលសក្តានុពលក្នុង គោលបំណងចងក្រង និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដល់បណ្តាអាជីវករ ពាណិជ្ជករ និងអ្នកវិនិយោគទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលកម្ពុជាជាជំហានៗឆ្ពោះទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោក ។

❖ **ការពង្រីកទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលកម្ពុជា**

-បន្តចូលរួមចរចាក្នុងក្របខ័ណ្ឌអនុតំបន់ តំបន់ និងពិភពលោក ដើម្បីធ្វើយ៉ាងណាឱ្យលក្ខខណ្ឌនៃប្រភពដើម ទំនិញរបស់កម្ពុជា មានភាពល្អប្រសើរសម្រាប់ការនាំចេញ និងបន្តធ្វើការចរចាសុំភាពអនុគ្រោះពន្ធតយ សម្រាប់ផលិតផល កសិកម្មដែលមានសក្តានុពលនាំចេញ ។

-បន្តជំរុញការបើកទីផ្សារបន្ថែមទៀត ព្រមទាំងកែលម្អតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស និងពង្រឹងគុណភាពទំនិញ ឱ្យស្របតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិសំដៅបង្កើនការនាំចេញឱ្យបានកាន់តែច្រើនថែមទៀត ។

-បន្តរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍នៅតាមតំបន់ព្រំដែន ជំរុញបន្ថែមទៀតនូវកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើគ្របវិស័យ ក្នុងក្របខ័ណ្ឌអនុតំបន់ តំបន់ តាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយប្រទេសជាដៃគូ ។

-សិក្សាស្រាវជ្រាវលើផលិតផលថ្មីៗ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលដែលជាសក្តានុពល សម្រាប់បម្រើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារនាំចេញ ។

-ផ្តល់ឱកាសដល់ចុះជន ក្នុងការវិនិយោគលើគម្រោងខ្នាតតូចដែលមានតម្លៃក្រោម ២លានដុល្លារ នៅតាម មូលដ្ឋានខេត្ត ដើម្បីពង្រីកទីផ្សារនាំចេញនៅនឹងកន្លែង តាមតំបន់នីមួយៗ និងបន្តទៅកាន់ទីផ្សារបរទេស ។

-ជំរុញដំណើរការសាងសង់ផ្សារតំរូវតាមព្រំដែនកម្ពុជា-វៀតណាម និងការស្រាវជ្រាវ ចងក្រងផែនការមេ អភិវឌ្ឍបណ្តាញផ្សារតាមព្រំដែនកម្ពុជា-វៀតណាម ពីឆ្នាំ២០១០ ដល់ឆ្នាំ២០២០ តាមរយៈកិច្ចសហការជាមួយភាគី វៀតណាម ក្រសួង-ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរខេត្តពាក់ព័ន្ធជាប់ព្រំដែនវៀតណាម សំដៅបង្កើតទីផ្សារលក់ផលិតផលកម្ពុជា ការសម្រួលដល់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅតំបន់ព្រំដែន និងការអភិវឌ្ឍន៍នៅតំបន់ទាំងនោះ ។

-សិក្សាស្រាវជ្រាវលើគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក គួបផ្សំនឹងជំនួយបច្ចេកទេស ដើម្បីជំរុញការ នាំចេញរបស់កម្ពុជា ។

-យកចិត្តទុកដាក់បើកទូលាយទីផ្សារនាំចេញរបស់កម្ពុជាទៅទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក ជាពិសេសជំរុញផ្សព្វផ្សាយ ការនាំចេញផលិតផលសិប្បកម្មស្លូត្រខ្មែរទៅកាន់ទីផ្សារសហរដ្ឋអាមេរិក ក្រោយពីទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធទាំងស្រុង ។

-បន្តផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន ដែលទទួលបានពីការចរចាបើកច្រកទីផ្សារ និងសម្បទានដែលទទួលបានពីប្រទេស សមាជិកក្នុងតំបន់ និងប្រទេសដៃគូពាណិជ្ជកម្ម តាមរយៈការធ្វើសិក្ខាសាលា ឬវគ្គសិក្សារយៈពេលខ្លី ជូនដល់ប្រជាកសិករ ផលិតករ អ្នកនាំចេញ សិស្ស-និស្សិត និងមន្ត្រីរាជការតាមមន្ទីរជុំវិញរាជធានី-ខេត្ត ។

-យកចិត្តទុកដាក់ថែរក្សាការពាររាជអនុគ្រោះពន្ធ MFN/GSP ដែលទទួលបានតាមរយៈការកសាងទំនាក់ទំនង ល្អជាមួយមន្ត្រីគយប្រទេសនាំចូល ក្នុងការឆ្លើយបំភ្លឺរាល់ចម្ងល់នានា ឬចូលរួមបេសកកម្មត្រួតពិនិត្យមូលដ្ឋានផលិតកម្ម ។

-ណែនាំដល់ក្រុមហ៊ុនកាត់ដេរ ដើម្បីជំរុញការនាំចេញស្បែកបំពាក់បំពាក់ទៅកាន់ប្រទេសកាណាដា ក្នុងពេល ដែលប្រទេសកម្ពុជាទទួលបាន DUTY FREE និង QUOTA FREE ដោយគោរពឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមវិធានប្រកាសដើម ។

-ផ្សព្វផ្សាយឱ្យប្រជាកសិករផលិតករ និងអ្នកនាំចេញក្នុងស្រុក ឱ្យមានលទ្ធភាពស្វែងយល់បានទូលំទូលាយពី ស្ថានភាពទីផ្សារក្រៅប្រទេស និងជាមូលដ្ឋានសម្រាប់រៀបចំការផលិតឱ្យបានសមស្រប ។

-ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយសកម្មភាពជំរុញការនាំចេញរបស់កម្ពុជាលើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម វិយោគទុន សេដ្ឋកិច្ច និងទេសចរណ៍ និងបន្តស្រាវជ្រាវព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម ការធ្វើអត្តសញ្ញាណទីផ្សារ និងតម្រូវការរបស់ទីផ្សារបរទេស តាមរយៈស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្មនៅបរទេស ។

-បន្តពិភាក្សាដោយចំហជាមួយផ្នែកឯកជន តាមរយៈវេទិកាអាជ្ញាភិបាល និងផ្នែកឯកជន ដើម្បីដោះស្រាយ ការព្រួយបារម្ភ និងបញ្ហាស្តុកស្តាញទាំងឡាយរបស់ផ្នែកឯកជន ។

❖ **ការចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ**

-រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអំពីនីតិវិធីនាំចេញម៉ាស៊ីន និងអនុវត្តឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងជោគជ័យតាមគោលនយោបាយស្តីពីការជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ។

-បន្តទំនាក់ទំនងជាមួយបណ្តាប្រទេសដែលមានបំណងបញ្ជាទិញអង្ករពីប្រទេសកម្ពុជា និងជំរុញការចរចាបើកទីផ្សារអង្ករបន្ថែមទៀត ។

-បន្តគ្រប់គ្រងឱ្យបានល្អ សន្តិសុខកម្រងស្រូវ អង្ករ ដើម្បីធានាសន្តិសុខស្បៀង និងបម្រើការនាំចេញ ។

-អនុវត្តឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងជោគជ័យគោលនយោបាយស្តីពីការជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ ។

❖ **ការពង្រឹងការអនុវត្តន៍ច្បាប់ និងពង្រីកវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា**

-បន្តបញ្ចូលទិន្នន័យម៉ាក ដែលបានចុះបញ្ជីហើយទៅក្នុងប្រព័ន្ធទិន្នន័យ (Computer Database) តាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Intellectual Property Automation System-IPAS) និងពង្រឹងដំណើរការត្រួតពិនិត្យម៉ាកដោយស្វ័យប្រវត្តិតាមរយៈកុំព្យូទ័រ (Computer) ចំពោះម៉ាកជារូបភាព ។ បន្តរៀបចំកែលម្អប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកតាមរយៈស្វ័យប្រវត្តិកម្ម (Computerization of Trademark Registration) ឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និង សុក្រឹត្យ ។

-រៀបចំយន្តការផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយដល់មហាជន និងអាជីវករ អំពីច្បាប់ដែលទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជាពិសេសច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការក្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងរបស់ពួកគេ ព្រមទាំងបញ្ចូលឯកសារទៅក្នុង CD ដើម្បីចែកជូនអតិថិជនក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដែលបានចុះបញ្ជីការពារម៉ាករបស់ខ្លួននៅកម្ពុជា និងខិតខំរៀបចំចងក្រងព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការជា CDs ។

-បន្តរៀបចំតុំពាក្យស្នើសុំ និងគំរូលិខិតស្នាមផ្សេងៗទៀត ជាភាសាខ្មែរ និងអង់គ្លេស ដើម្បីងាយស្រួលដល់ការអនុវត្តន៍ការងារចុះបញ្ជីម៉ាក ឱ្យបានកាន់តែប្រសើរឡើងថែមទៀត ក្នុងការសម្រួលដល់ការផ្តល់សេវាសាធារណៈ ។

-បន្តសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដី និងក្រសួងជំនាញដែលមានការពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងកំណត់តំបន់ភូមិសាស្ត្រផលិតផលដែលមានសក្តានុពល ដើម្បីឈានទៅដល់ការចុះបញ្ជីការពារផលិតផលសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រនាថ្ងៃអនាគត ។ ជំរុញការសិក្សាបន្ថែម និងស្វែងរកដៃគូផ្តល់ជំនួយ លើផលិតផលដែលបានកំណត់អត្តសញ្ញាណរួចហើយដូចជា : អង្ករខាងអំក្រចេះ អង្ករបាត់ដំបង ប្រហុកសៀមរាប ព្រូចពោធិសាត់ ក្រវាញពោធិសាត់ សូត្រភ្នំស្រុក ទឹកឃ្មុំមណ្ឌលគីរី ចូរេនកំពត ជាដើម សំដៅជំរុញការចុះបញ្ជីការពារជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រមុនឱ្យបានឆាប់ ។

-ត្រៀមរៀបចំបញ្ចប់នីតិវិធីពាក់ព័ន្ធនានា ដើម្បីត្រៀមទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព (Collective Mark) នាពេលដ៏ខ្លីខាងមុខនេះ ។

-ពង្រឹងការអនុវត្តន៍ច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដោយបង្កើនកិច្ចសហការឱ្យបានកាន់តែជិតស្និទ្ធដែមទៀត ជាមួយស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ដើម្បីកាត់បន្ថយការរំលោភកម្មសិទ្ធិបញ្ញាឱ្យបានជាអតិបរមា និងបង្កើនល្បឿនក្នុងការពិនិត្យដោះស្រាយពាក្យបណ្តឹងស្នើសុំទប់ស្កាត់ការរំលោភបំពានម៉ាក ពាក្យបណ្តឹងលុបម៉ាកឱ្យបានឆាប់ ។

-សហការសិក្សាស្រាវជ្រាវ បង្កើនការយល់ដឹងផ្នែកដោះស្រាយវិវាទកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបរទេស មានដូចជាការដោះស្រាយវិវាទក្រៅប្រព័ន្ធតុលាការ វិធាននៃមជ្ឈត្តកម្ម និងសន្ទនាកម្ម ដើម្បីពង្រីកសមត្ថភាពពិនិត្យ និងដោះស្រាយពាក្យបណ្តឹងឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព ។

-រៀបចំឱ្យមានមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាមួយ សម្រាប់បម្រើដល់អតិថិជនដែលមានបំណងចង់ស្វែងយល់ពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងយាយូរ និងនិយាយដោយឡែក ពីម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួចហើយ ឬឯកសារនានាដែលទាក់ទងនឹងការចុះបញ្ជីម៉ាក ឬមួយវិវាទនានានៅកម្ពុជា ។

-បន្តសហការជាមួយក្រសួងយុត្តិធម៌ ដើម្បីបញ្ចប់ឱ្យបានឆាប់រហ័សនូវសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី “ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ ទំនិញ” និង ត្រៀមបញ្ជូនទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី តាមវេលាសមស្របណាមួយ ។

-បន្តសហការជាមួយក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីពិនិត្យមើលឡើងវិញនូវសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី ព័ត៌មានសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម ដែលបានចងក្រងឡើងក្រោមជំនួយបច្ចេកទេសរបស់ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសកាណាដា (CIDA) ដើម្បីដាក់ ឆ្លងទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី បានឆាប់រហ័ស ។

❖ **ការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រងគុណភាព សុវត្ថិភាពលើផលិតផល ទំនិញ និងសេវា**

-បន្តត្រួតពិនិត្យគុណភាព និងគ្រប់គ្រងសុវត្ថិភាពទំនិញ ដែលចរាចរនៅលើទីផ្សារក្នុងប្រទេស ក៏ដូចជាទំនិញនាំចេញ-នាំចូល ដើម្បីធានាបានសុវត្ថិភាពអ្នកប្រើប្រាស់ និងបម្រើការនាំចេញ និងបន្តពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យទំនិញដែលកំពុងចរាចរលើទីផ្សារ ពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកសុខុមាលភាពព្រមទាំងផ្នែកបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ ការពារផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ។

-កែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងសកម្មភាពការងារ ដើម្បីអនុវត្តការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយជោគជ័យ ។ ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យការនាំចេញ-នាំចូលតាមច្រកព្រំដែនលើមូលដ្ឋាននៃគោលការណ៍គ្រប់គ្រងហានិភ័យ សំដៅឱ្យមានតុល្យភាពរវាងសកម្មភាពត្រួតពិនិត្យ និងការសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម ។

-បន្តពង្រឹងមន្ទីរពិសោធន៍ ដោយបំពាក់សម្ភារៈឱ្យកាន់តែទំនើប ដើម្បីអភិវឌ្ឍស្តង់ដារគុណភាពចំពោះផលិតផលកម្ពុជា ។

-វាយតម្លៃ និងបញ្ជាក់អត្តសញ្ញាណគ្រោះជាអាទិភាព (priority hazards) លើផលិតផលមានបញ្ញត្តិ តាមលក្ខខណ្ឌកំណត់នៃច្បាប់ ជាពិសេសម្ហូបអាហារ គ្រឿងឧបភោគបរិភោគ ។

-ធ្វើការគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យការនាំចូល និងចែកចាយចំពោះ សារធាតុបន្ថែមសម្រាប់ម្ហូបអាហារ (food additives) ។

-ពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ និងស្ថាប័នសម្រាប់ការត្រួតពិនិត្យម្ហូបអាហារ ភាពអនុលោមផលិតផល និងសម្រាប់អនុវត្តសកម្មភាពពាក់ព័ន្ធ និងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ ។

-លើកគោលការណ៍ កសាងបញ្ញត្តិបច្ចេកទេស កំណត់លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសុវត្ថិភាព ចំពោះផលិតផលគីមីប្រើប្រាស់នៅក្នុងគេហដ្ឋានដូចជា ថ្នាំបាញ់មូល និងសត្វល្អិត ផលិតផលគីមីសំអាតបន្ទប់ទឹក..... ។

-ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើសមាហរណកម្មកម្ពុជាតាមរយៈការចូលរួមក្នុងសកម្មភាពអន្តរជាតិនានា (អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក, កូដិច, អាស៊ាន, ប្រទេសដៃគូសន្តនាមហាអនុតំបន់ទន្លេមេគង្គឬតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីផ្សេងទៀត)

-ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការរបស់ WTO/SPS Inquiry Point, ASEAN RAPID ALERT System on Foods, RAPEX Alert System.

-ពង្រឹងការយល់ដឹងអំពីបញ្ហាសុវត្ថិភាព និងគោលនយោបាយពាក់ព័ន្ធ នឹងផលិតផលគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងៗ ។

-កសាងខ្លឹមសារកម្មវិធី និងដំណើរការអនុវត្តការលើកកម្ពស់នៃការយល់ដឹងសាធារណៈ តាមទីសាធារណៈ សាលារៀន បណ្តាញព័ត៌មាន អំពីបញ្ហាអនាម័យ និងបញ្ហាសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ បញ្ហាគ្រោះថ្នាក់ដល់សុខភាពពាក់ព័ន្ធនឹង ផលិតផលកីមីមួយចំនួន (រួមទាំងគ្រឿងញៀន) និងសិទ្ធិ កាតព្វកិច្ចអ្នកប្រើប្រាស់ ។

❖ **បន្តការអនុវត្តវិធានការសាប្តូរអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម (Trade SWAp)**

-ចូលរួមអនុវត្តគម្រោងអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម សំដៅលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពការងារ និងចូលរួម កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រដែលកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាល ។

-បន្តសម្របសម្រួលធ្វើជាលេខាធិការដ្ឋានឱ្យ SSC.TD-TRI, MDTF and Trade SWAp Implementation Committee; TDSP; EIF Tier 1 និងកម្មវិធីអភិក្រមគ្របដណ្តប់លើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ។

-គ្រោងរៀបចំកម្មវិធី និងការអនុវត្តផែនការការងារ (Work Plan) គម្រោងថវិកា (Budget Plan) គម្រោងលទ្ធកម្ម (Procurement Plan) និងកិច្ចការផ្សេងទៀតដែលនៅខ្វះខាតនៅទីតាំងបំពេញតាមការសន្យាជាមួយដៃគូ អភិវឌ្ឍន៍ (DPs) ឆ្នាំ ២០១១ និងបន្តចុះអនុស្សារណៈយោគយល់គ្នា MoU បន្ថែមទៀត ។

-ផ្សព្វផ្សាយនូវសកម្មភាពរបស់កម្មវិធី គ្រោងរៀបចំ Trade SWApនេះ ឱ្យមានភាពទូលាយតាមរយៈការ ធ្វើសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយនៅតាមខេត្ត អន្តរក្រសួង-ស្ថាប័នឯកជន និងមហាវិទ្យាល័យ ។

-រៀបចំអនុវត្តគម្រោងផែនការមេព័ត៌មានវិទ្យា និងផ្សព្វផ្សាយ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័ររបស់ Trade SWAp ឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង ។

❖ **ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនធានមនុស្ស**

-បន្តចាត់ចែងគ្រប់គ្រងឱ្យបានច្បាស់លាស់ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រសួង ទាំងនៅទីស្តីការក្រសួង និងនៅតាម អង្គភាពក្រោមឱវាទ រាប់គិតទាំងក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ទ្រព្យ និងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ។ ស្រាវជ្រាវករណីនីមួយៗដែល ជាឧបសគ្គរារាំងស្ថានភាពការងារបណ្តាលមកពីសិទ្ធិដីធ្លីអគាររបស់រដ្ឋ ដើម្បីរកវិធានការដោះស្រាយបញ្ចប់បញ្ហា ។

-អនុវត្តកម្មវិធីកំណែទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ដោយផ្អែកលើគោលការណ៍ត្បិតត្បៀងចំណាយ ការបន្ត រៀបចំធនធានពិគ្រប់ប្រភព ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចបង់ចំណូលជូនរដ្ឋតាមផែនការ ។

-បន្តអនុវត្តផែនការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការ តាមរយៈការរៀបចំវគ្គសិក្សា រយៈពេលខ្លី សិក្ខាសាលាថ្នាក់ជាតិ និងការបញ្ជូនមន្ត្រីទៅបណ្តុះបណ្តាលនៅបរទេស ពិសេស តម្រង់ទិសដល់ការកសាង សមត្ថភាពមន្ត្រីនៅតាមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ដោយបង្កើតកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបន្ត និងចែករំលែកពិសោធន៍ រវាងមន្ត្រីមាន កម្រិតយល់ដឹងខ្ពស់ ដល់មន្ត្រីដែលមានការយល់ដឹងទាប ទាំងខាងមុខជំនាញ ទាំងផ្នែកភាសាអង់គ្លេស ។

-អនុវត្តកម្មវិធីចុះធ្វើកម្មសិក្សា សម្រាប់មន្ត្រីចំនួន ២៥ នាក់ ដែលឆ្លងកាត់ការបណ្តុះបណ្តាលនៅប្រទេសសិង្ហបុរី ដើម្បីដកពិសោធន៍ការងារនៅតាមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ។

-រៀបចំឱ្យមានថ្នាក់បណ្តុះបណ្តាលមួយនៅទីស្តីការក្រសួង ដើម្បីបំប៉នចំណេះដឹងលើគ្រប់មុខជំនាញ ជូនដល់ មន្ត្រីរាជការគ្រប់អង្គភាពក្រោមឱវាទ ។

-ធ្វើការចងក្រងឡើងវិញ អំពីព័ត៌មាននៃតម្រូវការបណ្តុះបណ្តាលពីគ្រប់អង្គភាព ដើម្បីលើកកម្រោងកម្មវិធីសិក្សាឱ្យបានចំពោះដោយ និងស្ថានភាពជាក់ស្តែងរបស់មន្ត្រីរាជការ ។

-ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការសម្រាប់ឆ្នាំ២០១១ ជាមួយនិងការចងក្រងសំណុំលិខិតរបស់មន្ត្រីរាជការឱ្យមានរបៀបរៀបរយទៅតាមតារាងក្នុងទិន្នន័យ។ ដើម្បីការគ្រប់គ្រងមួយច្បាស់លាស់ និងងាយស្រួលស្រាវជ្រាវ ។ ទន្ទឹមនេះ ធ្វើនិយ័តកម្មលើការធ្វើជំរឿនមន្ត្រីរាជការ ចំពោះមន្ត្រីដែលខកខានមិនទាន់បានធ្វើជំរឿនដោយមានមូលហេតុសមស្រប និងចាត់វិធានការចំពោះមន្ត្រីដែលបោះបង់ការងារគ្មានមូលហេតុត្រឹមត្រូវ ។

-ជំរុញការធ្វើវិភាគមុខងារ និងបែងចែកភារកិច្ចទទួលខុសត្រូវរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំតាមអង្គភាពក្រោមឱវាទ ។

-បន្តពិភាក្សាជាអន្តរក្រសួងលើសេចក្តីព្រាងព្រះរាជក្រឹត្យ ដែលកំណត់ពីការរៀបចំប្រឡងស៊ីវិលក្របខ័ណ្ឌផ្ទៃក្នុងក្រសួង នីតិវិធីផ្លាស់ប្តូរឋានៈនូវស៊ីវិល-ថ្នាក់ និងការប្រឡងចូលក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការ ដោយផ្តល់អាទិភាពដល់មន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មខេត្តដែលជួបការលំបាកខ្លាំងក្នុងបញ្ហាធនធានមនុស្ស ។

-ត្រៀមដាក់ឱ្យដំណើរការវិធីកត់ត្រាមានមន្ត្រីរាជការដោយម៉ាស៊ីនស្វ័យប្រវត្តិ ដើម្បីសុក្រឹតកម្មលើការងារគ្រប់គ្រងមន្ត្រីរាជការ ។

-បន្តចុះធ្វើសន្ទវកម្ម និងអធិការកិច្ចតាមកម្មវិធី ឬតាមវិធីព្រួញពិនិត្យចែងនៅតាមបណ្តាអង្គភាពចំណុះក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សំដៅជួយតម្រង់ទិសបណ្តាអង្គភាព ក្នុងការអនុវត្តន៍គោលការណ៍ច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានជាធរមាន ។

V. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

រាល់សមិទ្ធផលដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មសម្រេចបានក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ ដូចដែលបានតុលបញ្ជាក់ខាងលើមិនពិតជាកត្តាដាច់ខាតសំខាន់ដែលបង្ហាញឱ្យឃើញថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ ដល់ការរក្សាស្ថេរភាពសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម និងការកើនឡើងនៃទំហំពាណិជ្ជកម្ម ដែលជះឥទ្ធិពលជាវិជ្ជមានដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដែលត្រូវបានប៉ាន់ប្រមាណថាមានកម្រិតប្រហែល៥% កើនខ្ពស់យ៉ាងច្រើនប្រៀបនឹងឆ្នាំមុន។ ស្នាដៃទាំងអស់នេះ ក៏បានកើតចេញពីការខិតខំប្រឹងប្រែង ដោយមានការលះបង់ខ្ពស់នូវកម្លាំងកាយចិត្ត ប្រាជ្ញាស្មារតីពីមន្ត្រីរាជការគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ ក្នុងការអនុវត្តន៍យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី២របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ឆ្ពោះទៅរកគោលដៅក្នុងការ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រការអភិវឌ្ឍន៍ វឌ្ឍនភាព និងវិបុលភាព ព្រមទាំងភាពសុខដុមរមនា សុភមង្គល ជូនប្រជាជនកម្ពុជា ។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានជំនឿយ៉ាងមុតមាំថា ក្រោមការដឹកនាំដ៏ឆ្លាស់វៃ និងប៉ិនប្រសប់ ប្រកបដោយឥតិបណ្ឌិតរបស់ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា កម្ពុជានឹងសម្រេចបាននូវជោគជ័យថ្មីៗជាច្រើនថែមទៀតក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច ការស្ថាបនាសង្គមកម្ពុជាឱ្យចម្រើន ជឿនលឿន និងលើកកម្ពស់កិច្ចសកម្មភាពជាតិខ្ពស់ត្រដែតក្នុងឆាកអន្តរជាតិ ។

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី៣១ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១១

នាយករដ្ឋមន្ត្រី

នាយករដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



(Signature)
ចម ប្រសិទ្ធ

តារាងឧបសម្ព័ន្ធ

ស្តីពី

ការនាំចេញវត្ថុធាតុដើមសម្បូរកម្រិតពាក់ និងស្បែកជើង

ក្រោមការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀង (MFN/GSP)

(២០០១-២០១០)

STATISTIC OF CAMBODIAN GARMENT & FOOTWEAR
PRODUCT EXPORT UNDER MFN/GSP SCHEME
(2001-2010)

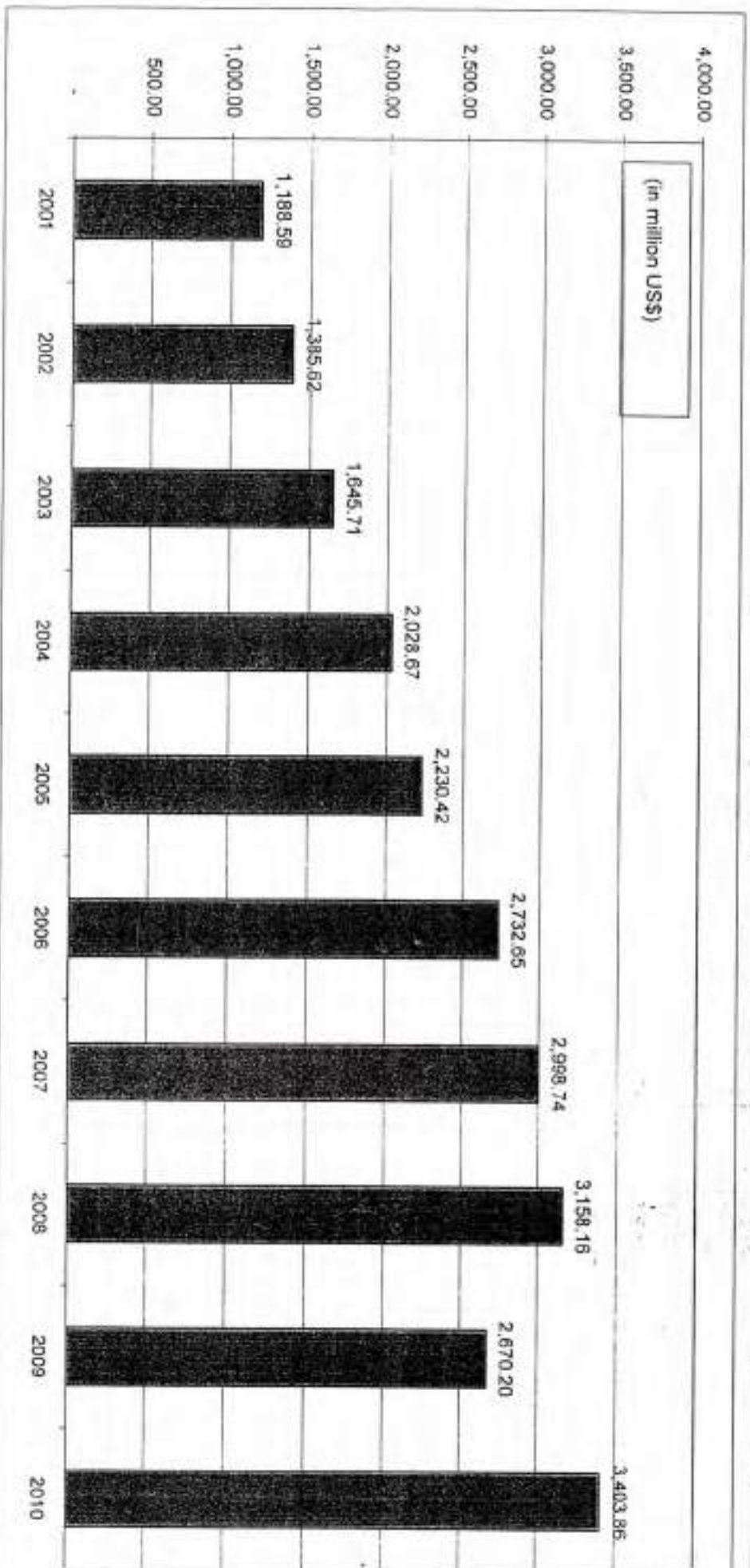
Ministry of Commerce
Jan-11

ការវិនិយោគរបស់កម្ពុជាសម្រាប់ការអនុវត្តគម្រោង

(ក្របខណ្ឌកំណត់ និង ក្របខណ្ឌសម្រាប់ ឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០១០)
Cambodian Export Under GSP/MFN Scheme
(all products and all destination, 2001 to 2010)

In million US\$

No	All Products and all destination	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	GRAND TOTAL	1,188.59	1,385.62	1,645.71	2,028.67	2,230.42	2,732.65	2,998.74	3,158.16	2,670.20	3,403.86

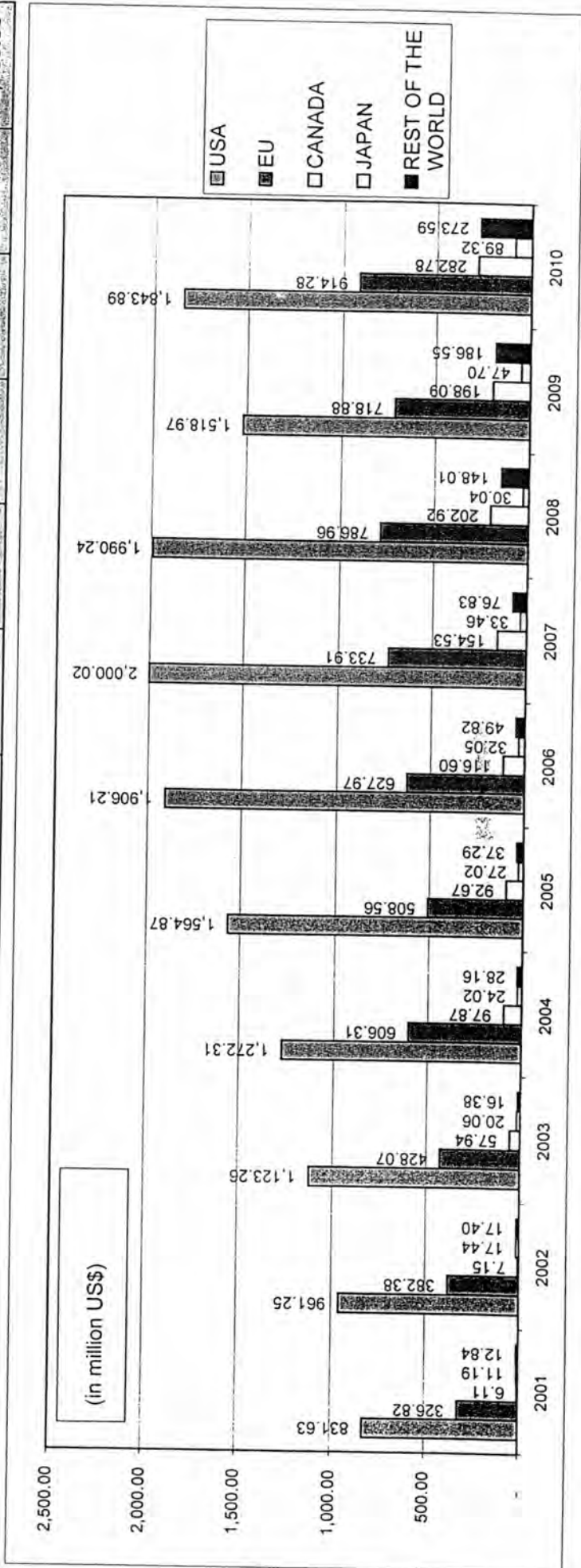


**ការវិនិយោគបង្កើនការនាំចេញសម្រាប់កម្ពុជា
(តាមប្រទេសគោលដៅ ឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០១០)**

**Cambodian Export Under GSP/MFN Scheme
(By Destination, 2001 to 2010)**

In million US\$

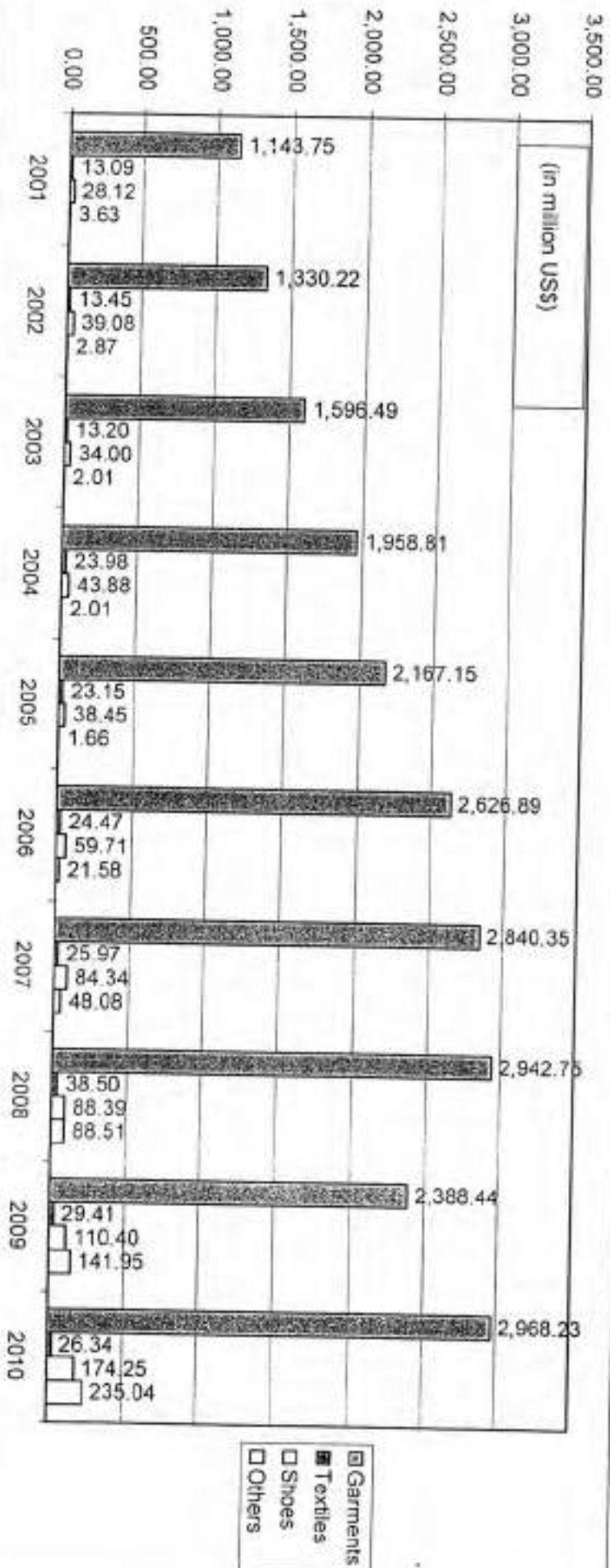
NO	Destination	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	USA	831.63	961.25	1,123.26	1,272.31	1,564.87	1,906.21	2,000.02	1,990.24	1,518.97	1,843.89
2	EU	326.82	382.38	428.07	606.31	508.56	627.97	733.91	786.96	718.88	914.28
3	CANADA	6.11	7.15	57.94	97.87	92.67	116.60	154.53	202.92	198.09	282.78
4	JAPAN	11.19	17.44	20.06	24.02	27.02	32.05	33.46	30.04	47.70	89.32
5	REST OF THE WORLD	12.84	17.40	16.38	28.16	37.29	49.82	76.83	148.01	186.55	273.59
GRAND TOTAL IN VALUE:		1,188.59	1,385.62	1,645.71	2,028.67	2,230.42	2,732.65	2,998.74	3,158.16	2,670.20	3,403.86



**ការវិនិយោគរបស់កម្ពុជាសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី
(តាមផលិតផល ឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០១០)
Cambodian Export Under GSP/MFN Scheme
(By Product, 2001 to 2010)**

In million US\$

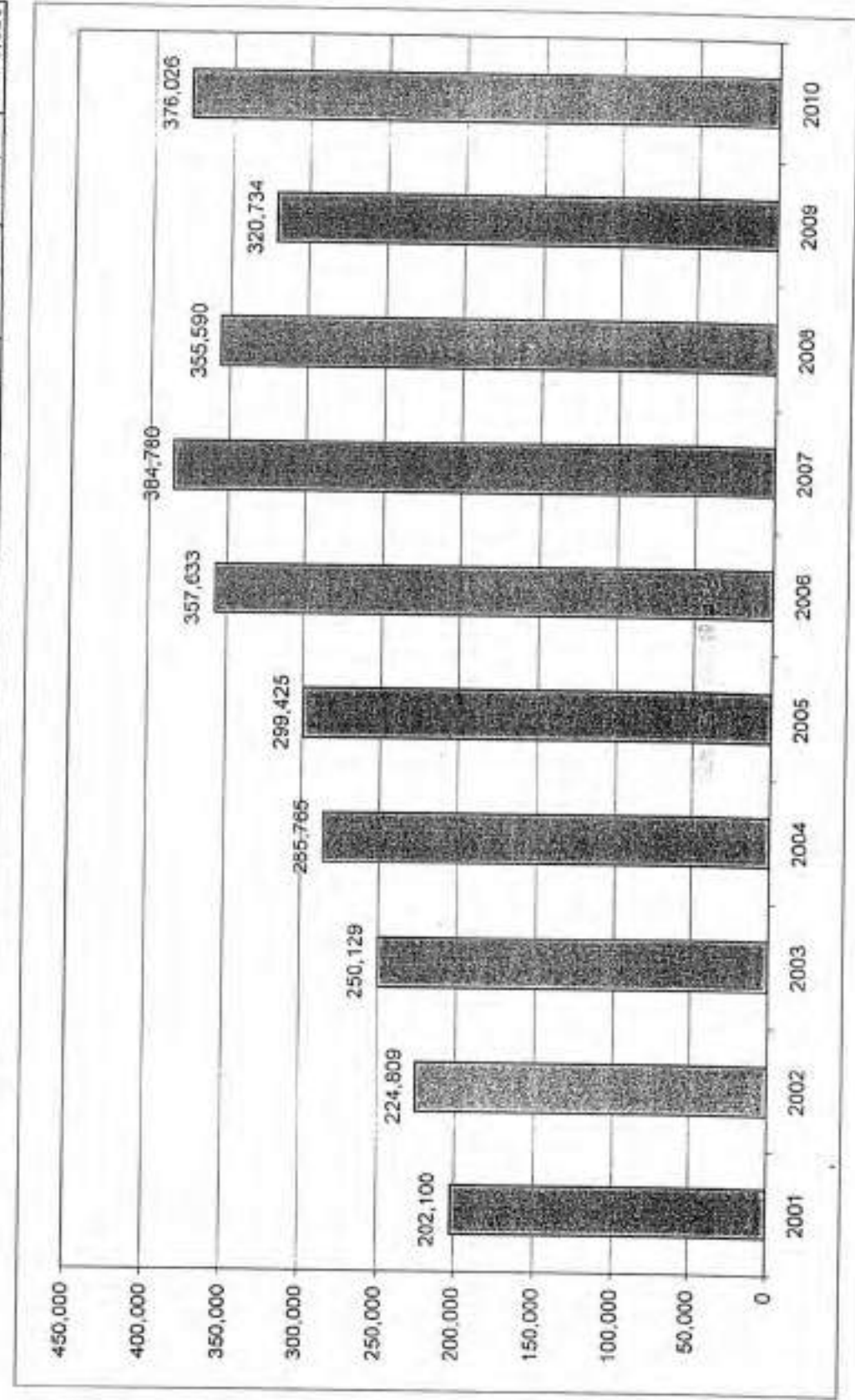
No. Products	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1 Garments	1,143.75	1,330.22	1,596.49	1,958.81	2,167.15	2,626.89	2,840.35	2,942.75	2,388.44	2,968.23
2 Textiles	13.09	13.45	13.20	23.98	23.15	24.47	25.97	38.50	29.41	26.34
3 Shoes	28.12	39.08	34.00	43.88	38.45	59.71	84.34	88.39	110.40	174.25
4 Others	3.63	2.87	2.01	2.01	1.66	21.58	48.08	88.51	141.95	235.04
GRAND TOTAL IN VALUE:	1,188.59	1,385.62	1,645.71	2,028.67	2,028.67	2,732.65	2,998.74	3,158.16	2,670.20	3,403.86



ស្ថានភាពអោលចក្រកាត់ដេសម្បត្តិកប្រីពាក់ ចាយនគីណូ និង ស្បែកសើទ នៅកម្ពុជា
(បរិច្ឆេទកំណត់សម្គាល់ ២០០១ ដល់ ២០១០)

Situation of Garment Textile and Footwear in Cambodia
(Workforce Evolution 2001-2010)

Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Worker number	202,100	224,809	250,129	285,765	299,425	357,633	384,780	355,590	320,734	376,026



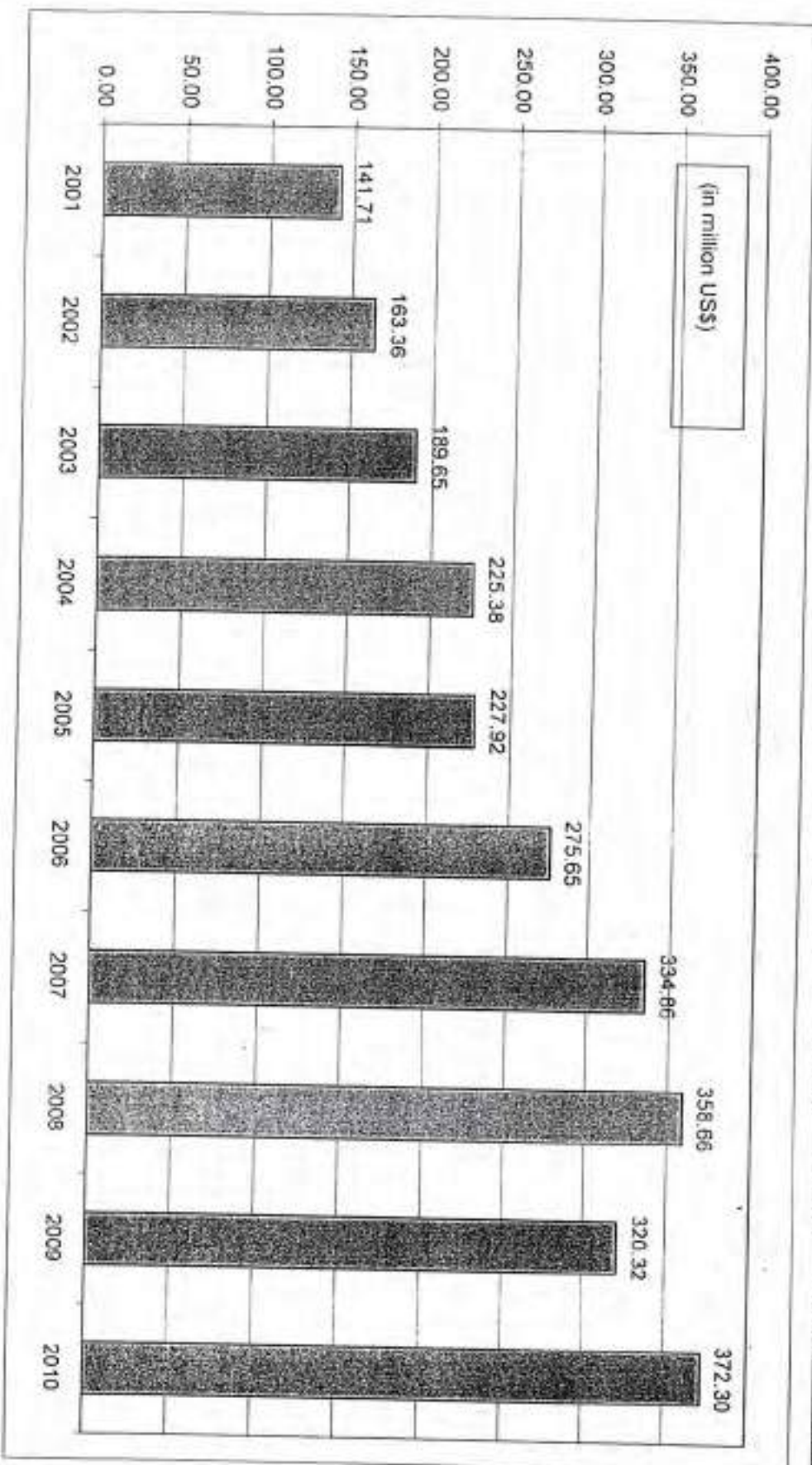
ស្ថានភាពការងារចរន្តកាត់ដេរសម្បត្តិកម្ពុជា ជាយន្តការ និង វិស័យក្នុងស្រុក

(បរិច្ឆេទស្រាវជ្រាវថ្ងៃទី ២០០១ ដល់ ២០១០)

Situation of Garment Textile and Footwear in Cambodia (Payroll Evolution 2001-2010)

In million US\$

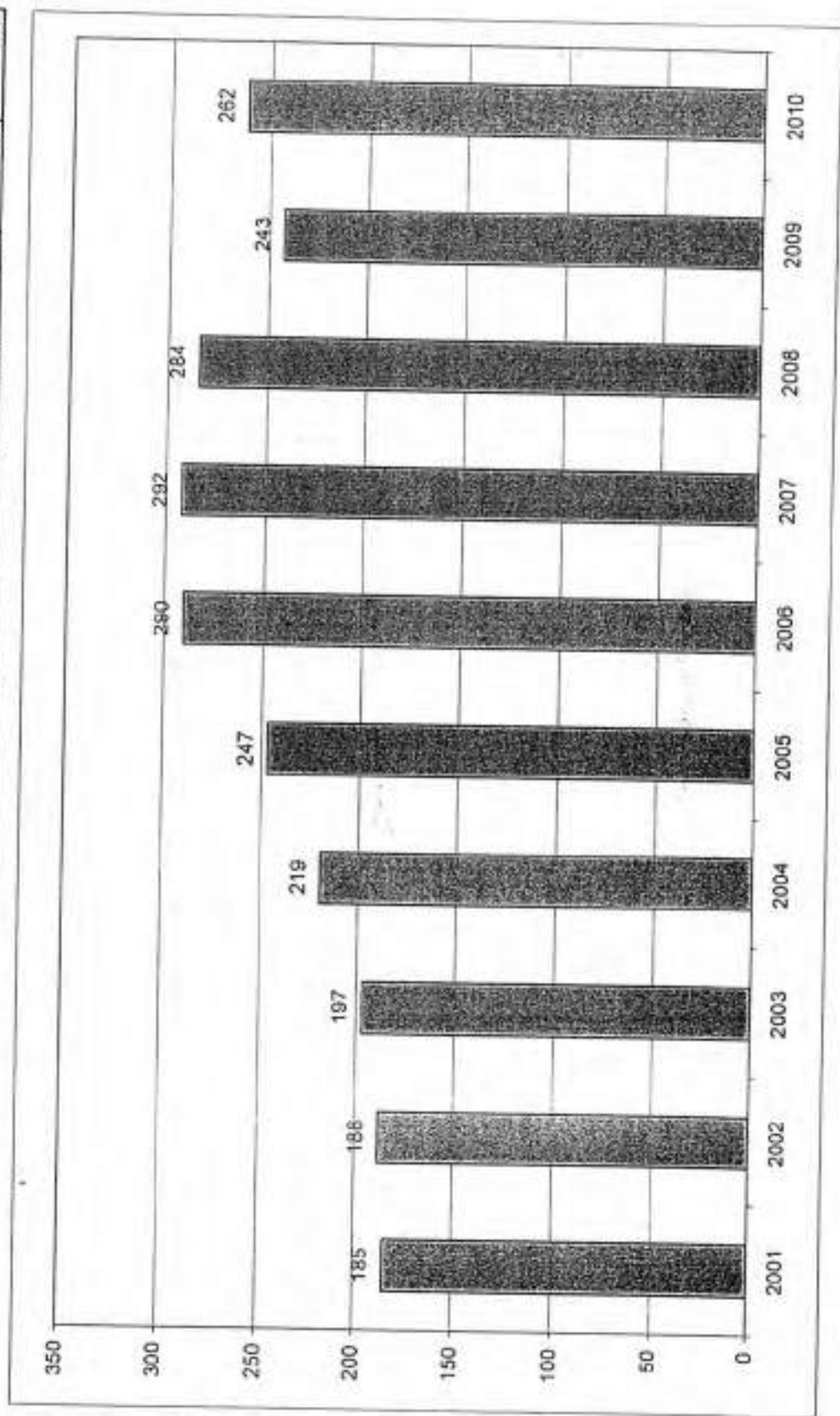
Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Spending amount	141.71	163.36	189.65	225.38	227.92	275.65	334.86	358.66	320.32	372.30



ចំនួនរោងចក្រកាត់ដេរសម្បុកបំពាក់ និង វាយតម្លៃនូវកម្ពុជា
(២០០១ ដល់ ២០១០)

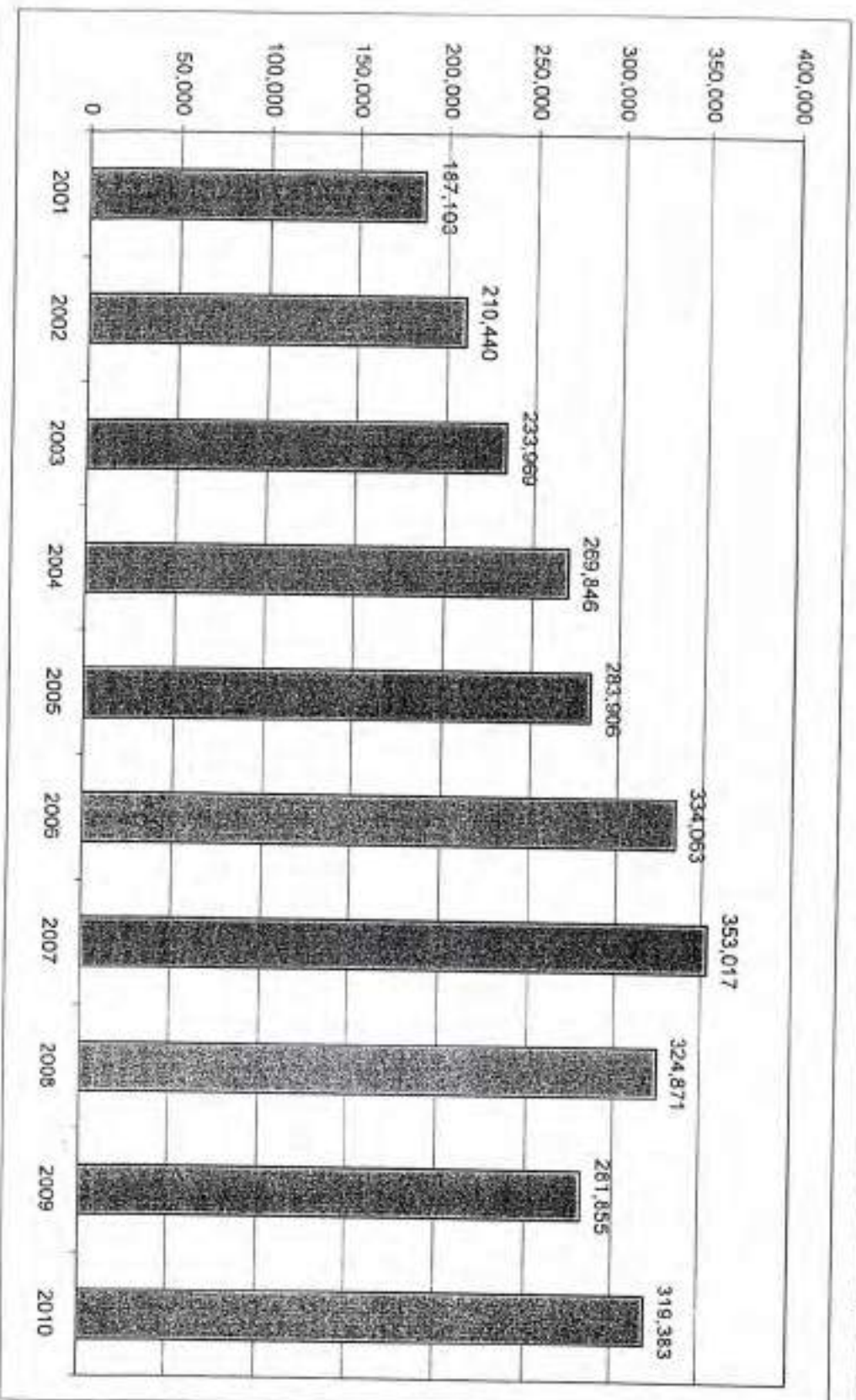
Number of Garment and Textile Factories
in Cambodia (2001-2010)

Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Operation number	185	188	197	219	247	290	292	284	243	262



ស្ថានភាពការងារប្រកាសកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា និង ការអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា
(ម៉ែត្រមូលដ្ឋានវិទ្យាសាស្ត្រ ឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០១០)
Situation of Garment and Textile in Cambodia
(Workforce Evolution 2001-2010)

Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Worker number	187,103	210,440	233,969	269,846	283,906	334,063	353,017	324,871	281,855	319,383



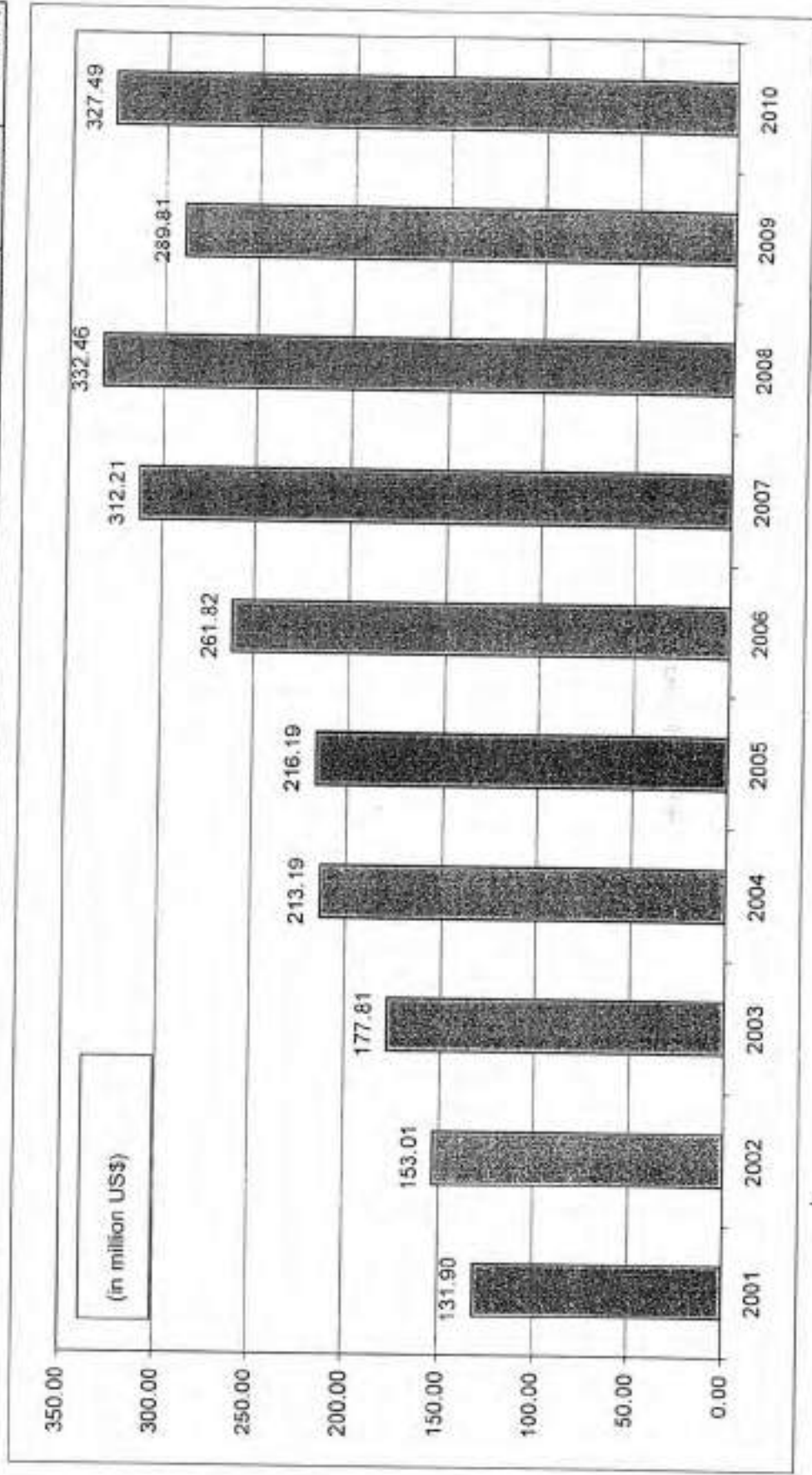
ស្ថានភាពការចំណាយប្រកាសផលប្រើប្រាស់ និង ប្រាក់ឈ្នួលកម្មវិស័យ

(ប្រើប្រាស់ប្រាក់បៀវត្ស ឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០១០)

Situation of Garment and Textile in Cambodia
(Payroll Evolution 2001-2010)

In million US\$

Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Spending amount	131.90	153.01	177.81	213.19	216.19	261.82	312.21	332.46	289.81	327.49

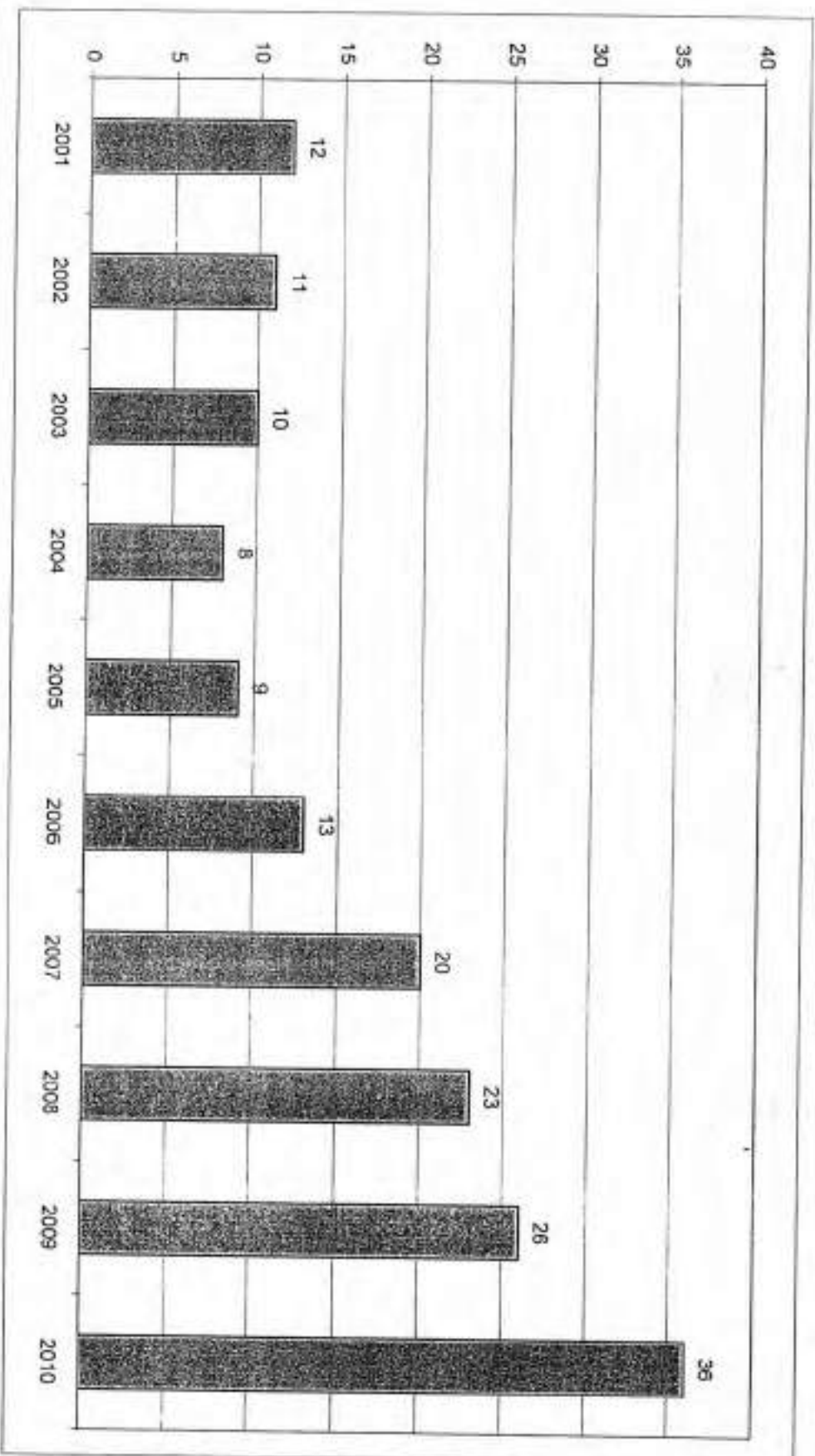


ស្ថិតិលេខនៃចក្រសព្វស្រោចស្រាវជ្រាវកម្ពុជា

(២០០១ ដល់ ២០១០)

Number of Footwear Factories In Cambodia (2001-2010)

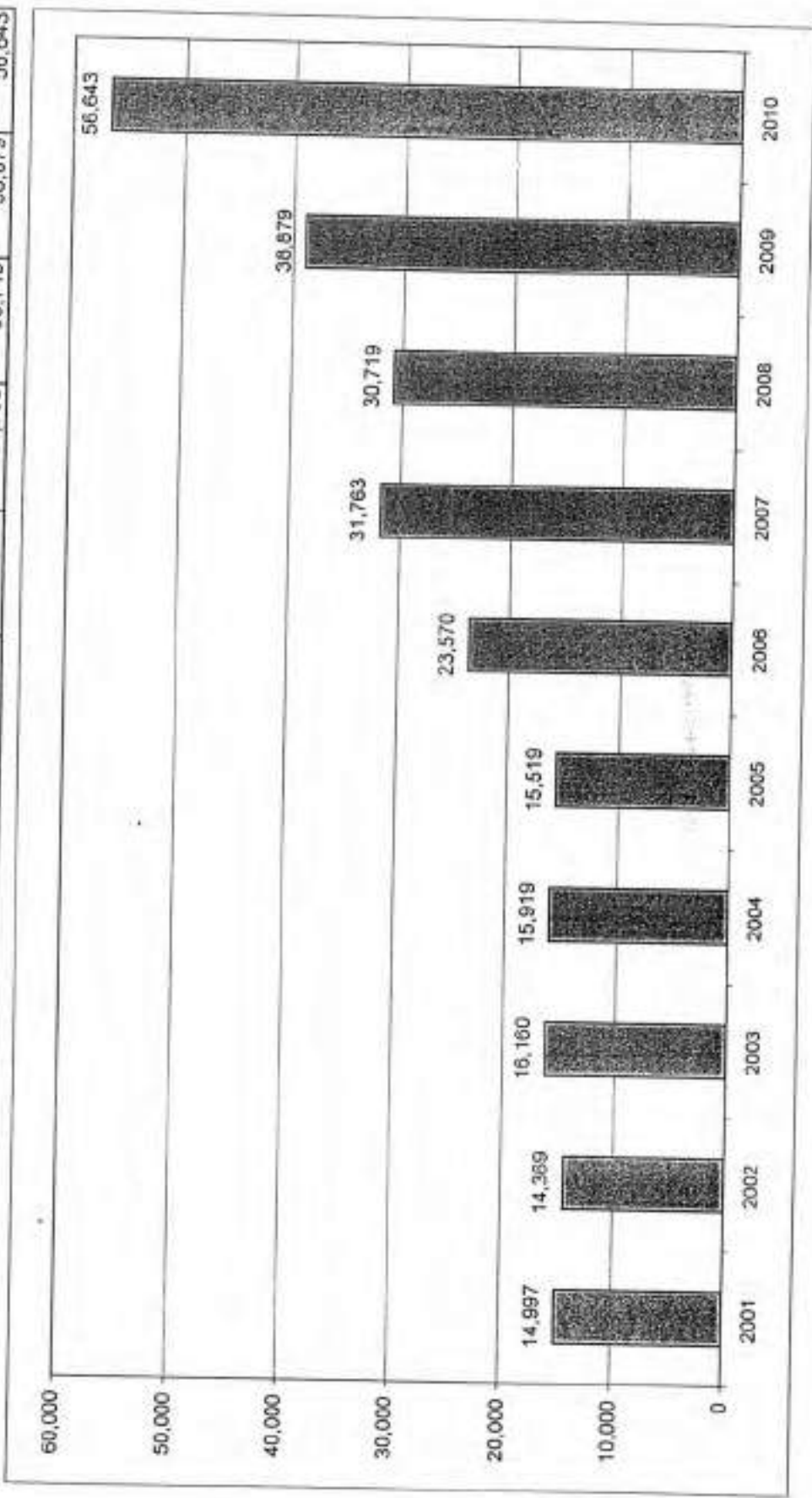
Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Operation number	12	11	10	8	9	13	20	23	26	36



ស្ថានភាពការងារប្រកបរបរជំនាញស្បែកស្នាក់នៅកម្ពុជា
(បរិច្ឆេទការងារប្រកបរបរជំនាញស្បែកស្នាក់នៅកម្ពុជា ឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០១០)

Situation of Footwear in Cambodia
(Workforce Evolution 2001-2010)

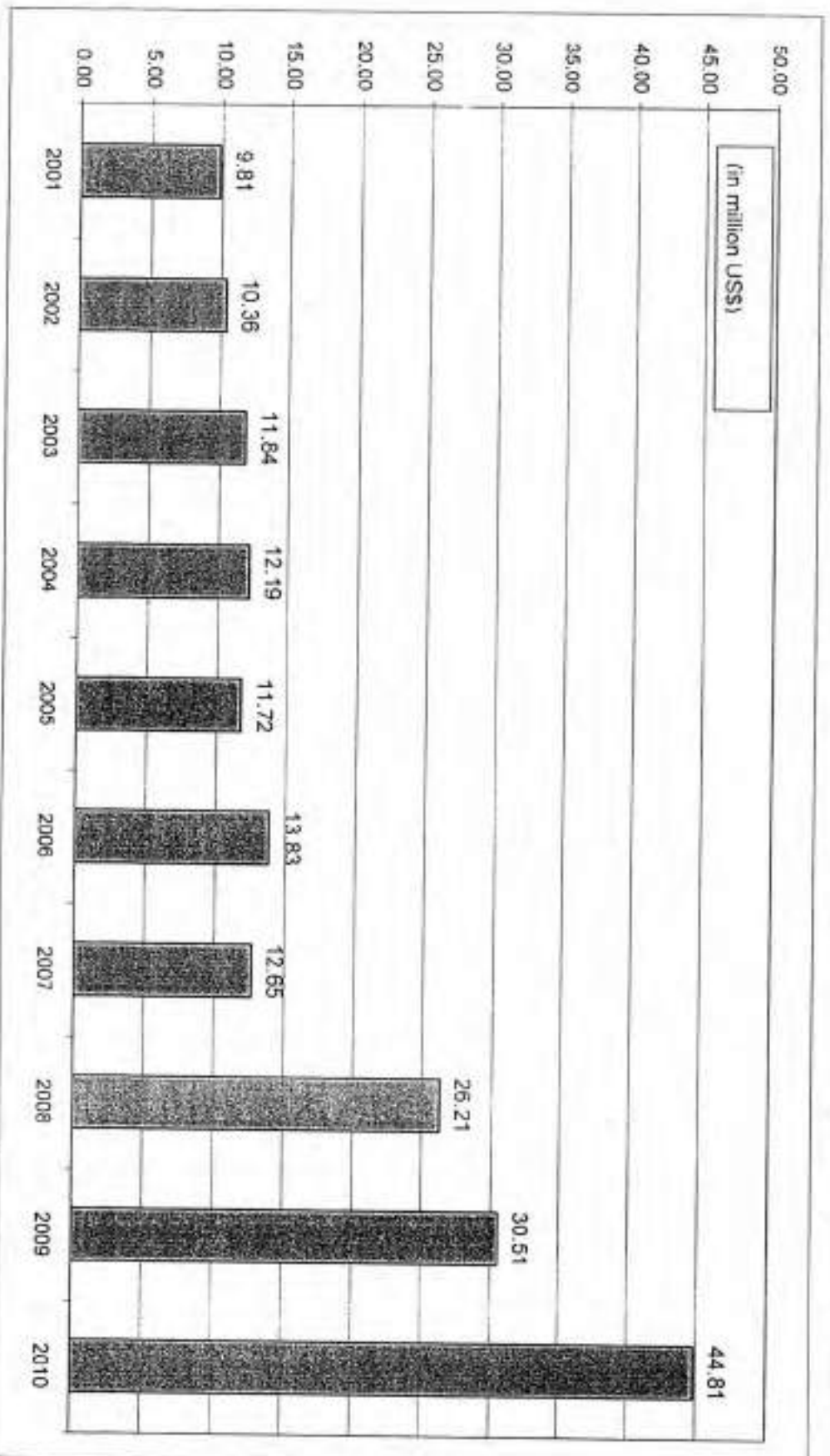
Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Worker number	14,997	14,369	16,160	15,919	15,519	23,570	31,763	30,719	38,879	56,643



**ស្ថានភាពការចំណាយប្រាក់សម្រាប់ស្បែកជើងកីឡាករ
(ប្រាក់ចំណាយប្រាក់សម្រាប់ស្បែកជើងកីឡាករ ឆ្នាំ ២០០១ ដល់ ២០១០)
Situation of Footwear in Cambodia
(Payroll evolution 2001-2010)**

In million US\$

Operation Date	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Spending amount	9.81	10.36	11.84	12.19	11.72	13.83	12.65	26.21	30.51	44.81



**ការវិនិយោគសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៤
(២០១០-២០១៩)**

**Cambodian Export Under GSP/MFN Scheme
(2010 with 2009)**

No.	DESTINATION	DESCRIPTION	UNIT	2010		2009		VARIATION	
				QTY	AMOUNT (USD)	QTY	AMOUNT (USD)	AMOUNT (USD)	PERCENTAGE
GRAND TOTAL IN VALUE:				-	3,403,855,741.21	-	2,670,195,547.30	733,660,193.91	27.48%
1	TOTAL	Garments	DOZ	66,376	1,843,894,343.53	-	1,388,437,466.79	570,925,133.62	24.28%
		Textiles	N/A	-	26,340,570.36	-	29,407,073.69	(3,066,503.33)	-10.43%
		Shoes	PRS	32,214,329	174,247,408.59	22,851,022	110,397,357.60	63,850,050.99	57.84%
		Others	N/A	-	235,035,162.47	-	141,953,649.84	93,081,512.63	65.57%
TOTAL USA				-	1,843,894,343.53	-	1,518,974,785.65	324,919,557.88	21.39%
2	USA	Garments	DOZ	67,099,486	1,793,592,027.70	52,317,967	1,489,183,389.27	304,408,638.43	20.44%
		Textiles	N/A	-	13,254,256.62	-	18,538,693.26	(5,284,436.64)	-28.50%
		Shoes	PRS	167,701	14,155,951.93	397,829	6,932,254.62	7,223,697.31	104.20%
		Others	N/A	-	22,892,107.28	-	4,320,448.50	18,571,658.78	429.85%
TOTAL EU				-	914,273,254.08	-	718,878,525.18	195,394,728.90	27.18%
3	EU	Garments	DOZ	17,187,406	690,891,279.62	14,319,811	573,834,474.40	117,056,805.22	20.40%
		Textiles	N/A	-	2,604,645.13	-	3,792,417.99	(1,187,772.86)	-31.32%
		Shoes	PRS	23,756,611	108,744,423.20	16,525,182	67,911,075.80	40,833,347.40	60.13%
		Others	N/A	-	112,032,906.13	-	73,340,556.99	38,692,349.14	52.76%
TOTAL CANADA				-	282,777,831.23	-	198,088,033.60	84,689,797.63	42.75%
4	CANADA	Garments	DOZ	7,381,202	270,533,742.88	5,435,705	192,714,608.31	77,819,134.57	40.38%
		Textiles	N/A	-	4,536,546.68	-	2,440,763.34	2,095,783.34	85.87%
		Shoes	PRS	547,581	3,283,848.55	138,369	1,249,191.85	2,034,656.70	162.88%
		Others	N/A	-	4,423,693.12	-	1,683,470.10	2,740,223.02	162.77%
OTHER MARKETS				-	362,910,312.37	-	234,254,202.87	128,656,109.50	54.92%
Sub-Total: 5.1				-	89,318,072.04	-	47,703,780.38	41,614,291.66	87.23%
5.1	JAPAN	Garments	DOZ	1,022,598	55,695,650.78	621,753	27,626,413.17	28,069,237.61	101.60%
		Textiles	N/A	-	1,129,107.75	-	845,293.40	283,814.35	33.58%
		Shoes	PRS	5,228,252	24,173,272.05	4,203,600	18,368,453.81	5,804,818.24	31.60%
		Others	N/A	-	8,320,041.46	-	863,620.00	7,456,421.46	863.39%
Sub-Total: 5.2				-	273,592,240.33	-	186,550,422.49	87,041,817.84	46.66%
5.2	REST OF THE WORLD	Garments	DOZ	3,486,945	157,519,898.81	2,238,932	105,078,581.02	52,441,317.79	49.91%
		Textiles	N/A	-	4,816,014.18	-	3,789,905.70	1,026,108.48	27.07%
		Shoes	PRS	2,514,184	23,889,912.86	1,586,042	15,936,381.52	7,953,531.34	49.91%
		Others	N/A	-	87,366,414.48	-	61,745,554.25	25,620,860.23	41.49%

ការទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកថ្មី ក្នុងប្រទេស

ចាប់ពីថ្ងៃទី ២៥ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០០៩ ដល់ថ្ងៃទី ២៤ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១០

ល.រ	ឈ្មោះខេត្ត-ក្រុង	ចំនួនម៉ាក
១	ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ	១០
២	ខេត្តបាត់ដំបង	៣២
៣	ខេត្តកំពត	៦
៤	ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង	២
៥	ខេត្តកណ្តាល	៣៨
៦	ខេត្តកោះកុង	៣
៧	ខេត្តកំពង់ចាម	២៦
៨	ខេត្តកំពង់ស្ពឺ	៧
៩	ខេត្តកំពង់ធំ	៤
១០	ខេត្តក្រចេះ	១០
១១	ខេត្តមណ្ឌលគីរី	៣
១២	ខេត្តប៉ៃលិន	១
១៣	រាជធានីភ្នំពេញ	៦៣៣
១៤	ខេត្តព្រះសីហនុ	២
១៥	ខេត្តព្រះវិហារ	២
១៦	ខេត្តព្រៃវែង	៤
១៧	ខេត្តពោធិសាត់	៣
១៨	ខេត្តរតនគិរី	១
១៩	ខេត្តសៀមរាប	៤៦
២០	ខេត្តស្ទឹងត្រែង	១
២១	ខេត្តស្វាយរៀង	១
២២	ខេត្តតាកែវ	៤
២៣	ខេត្តឧត្តរមានជ័យ	២
សរុប		៨៤០

NEW APPLICATION OF FOREIGN MARK
 From 25 December 2009 to 24 December 2010

No.	Country	Quantity
1	Arab	6
2	Australia	34
3	Austria	13
4	Belgium	3
5	British Virgin Islands	31
6	Bulgary	1
7	Canada	7
8	Cayman Islands	8
9	China	273
10	Cuba	1
11	Denmark	46
12	Egypt	1
13	Finland	2
14	France	175
15	Germany	191
16	Hong Kong	22
17	India	53
18	Indonesia	34
19	Ireland	10
20	Isle of Man	8
21	Italy	20
22	Japan	394
23	Korea	86
24	Liechtenstein	16
25	Luxembourg	40
26	Malaysia	91
27	Malta	3
28	Mauritius	1
29	Mexico	4
30	Myanmar	1
31	Pakistan	2
32	Panama	2
33	Philippines	47
34	Poland	2
35	Russia	11
36	Scotland	8
37	Singapore	313
38	Slovak Republic	1
39	South Africa	1
40	Spain	16
41	Sri Lanka	6
42	Sweden	34
43	Swiss	38
44	Switzerland	158
45	Taiwan	32
46	Thailand	165
47	The Netherlands	93
48	Turkey	28
49	UK	81
50	United Arab Emirates	5
51	USA	332
52	Vietnam	179
Total :		3129

ការរៀបចំពិធីសារពាណិជ្ជកម្ម នៅក្នុងប្រទេស ឆ្នាំ ២០១០

ល.រ	ឈ្មោះពិធីសារ	ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ	ទីកន្លែង
១	ពិធីសារបរិយាកាសទីវង្សជាតិមី ៨មីនា	០៤ មីនា ២០១០	ភ្នំពេញ
២	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្មសំបុត្រការពារជីវស្បែកម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម "The CLV Development Triangle Trade Fair"	១៣-១៥ មីនា ២០១០	រដ្ឋធានី
៣	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្ម "World-Cam Exhibition"	២៦-២៨ មីនា ២០១០	ភ្នំពេញ
៤	ពិធីសារពិធីបង្ហាញផលិតផលមូលហោរា និងសេដ្ឋកិច្ច: កម្ពុជា	២៦-២៨ មីនា ២០១០	សៀមរាប
៥	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្មទំនិញវៀតណាមកុលាការ និងទំនិញ "The High Quality Vietnamese Goods Trade and Export"	០៣-០៧ មេសា ២០១០	ភ្នំពេញ
៦	ពិធីសារបង្ហាញផលិតផលកសិកម្ម កសិ-ឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ក្នុងវិស័យប្រកួតប្រជែង	២៨-៣០ មេសា-០១ មេសា ២០១០	សៀមរាប
៧	ពិធីសារពិធីបង្ហាញផលិតផលកសិកម្ម កសិ-ឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ក្នុងវិស័យប្រកួតប្រជែង	០៣-០៦ មិថុនា ២០១០	ភ្នំពេញ
៨	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្មថៃ "Thailand Trade Exhibition"	១៧-២០ មិថុនា ២០១០	ភ្នំពេញ
៩	ពិធីសារពិធីបរិយាកាស និងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំឆ្នាំ លើកទី១ "The First Philippine Trade and Investment"	០៩ កក្កដា ២០១០	ភ្នំពេញ
១០	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្មទំនិញវៀតណាម "The Ho Chi Ming City Expo"	១៩-១៩ កក្កដា ២០១០	ភ្នំពេញ
១១	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្ម "Cambodia Investment & Business Development"	១៨-២០ សីហា ២០១០	ភ្នំពេញ
១២	ពិធីសារពិធីបរិយាកាស ការអប់រំ និងជំនាញ: "World CAM IT-Education & Career Expo"	១០-១២ កញ្ញា ២០១០	ភ្នំពេញ
១៣	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្ម "Smart Kids Fair"	១៧-១៩ កញ្ញា ២០១០	ភ្នំពេញ
១៤	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា "CAMExhibition"	០១-០៣ តុលា ២០១០	ភ្នំពេញ
១៥	ពិធីសារពាណិជ្ជកម្មទំនិញវៀតណាម	០១-០៤ តុលា ២០១០	សៀមរាប

១៦	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិស្តីពីម៉ាឡេស៊ី "The First Malaysia Solo Fair"	១៣-១៩ តុលា ២០១០	ភ្នំពេញ
១៧	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិ "International Food, Hotel and Building Industry Conference and Exhibition"	១៧-២៣ តុលា ២០១០	ភ្នំពេញ
១៨	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិស្តីពីក្រុងហៃណង "The Ho Chi Minh City Expo"	២១-២៩ តុលា ២០១០	ចាត់ដំបង
១៩	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិវៀតណាម "The Vietnam Trade Fair"	០១-០៩ វិច្ឆិកា ២០១០	ភ្នំពេញ
២០	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងទេសចរណ៍ ឥណ្ឌូនេស៊ី "The Indonesian Trade and Tourism Promotion (ITTP)"	០៩-០៧ វិច្ឆិកា ២០១០	ភ្នំពេញ
២១	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិ "Taiwan Premier Products and Industry Exhibition"	០៩-០៩ វិច្ឆិកា ២០១០	ភ្នំពេញ
២២	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិ "Luxe et Art De Vivre"	១០-១៩ វិច្ឆិកា ២០១០	ភ្នំពេញ
២៣	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិ "Cambodia International Consumer Fair"	១៩-២៣ វិច្ឆិកា ២០១០	ភ្នំពេញ
២៤	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិសម្រាប់ស្ត្រី "The 5th CIE & OPOP"	១៩-១៩ ធ្នូ ២០១០	ភ្នំពេញ
២៥	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិក្រុងហៃណង "The 3rd Kexp Trade Fair"	២៧-២៨ ធ្នូ ២០១០	កែប
២៦	ពិធីបំពេញវិទ្យាមូលនិធិអង្គរជាតិស្តីពីអង្គរ-អង្គរ "Siemreap Angkor International Fair"	៣១ ធ្នូ ២០១០-០២ មករា ២០១១	សៀមរាប

ការចូលរួម និងរៀបចំពិពណ៌នាពាណិជ្ជកម្ម នៅបណ្តាប្រទេសសេរីពិភពលោក ឆ្នាំ ២០១០

ល.រ	ឈ្មោះពិពណ៌នា	ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ	ប្រទេស
១	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ បង្ហាញ "Bangkok Gems & Jewelry Fair"	២៦ កុម្ភៈ - ០២ មីនា ២០១០	ថៃ
២	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "Hong Kong International Jewelry Show (Hong Kong)"	០៥ - ០៩ មីនា ២០១០	ចិន
៣	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "Thailand International Furniture Fair"	១០ - ១៤ មីនា ២០១០	ថៃ
៤	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិប្រឡងប្រើប្រាស់ និងសម្ភារៈផ្ទះ "Vietnam Inter-Furniture & Home Accessories Fair (HCM)"	១១ - ១៤ ០៣ ២០១០	វៀតណាម
៥	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិប្រើប្រាស់ផ្សេងៗ "The Malaysia International Jewelry Fair 2010 Spring Edition"	១៤ - ២២ មីនា ២០១០	ម៉ាឡេស៊ី
៦	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The 2nd ASEAN Fashion"	០១ - ០៤ មេសា ២០១០	ថៃ
៧	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិប្រើប្រាស់ និងសម្ភារៈផ្ទះ "Bangkok International Fashion Fair & Bangkok International Leather Fair"	០៧ - ១០ មេសា ២០១០	ថៃ
៨	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The 20th Vietnam inter-Trade Fair-VIETNAM Expo (Hanoi)"	១៤ - ១៧ មេសា ២០១០	វៀតណាម
៩	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The 107th Session of China Import & Export Trade Fair (Canton Fair)"	១៥ មេសា - ០៥ ឧសភា ២០១០	ចិន
១០	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The 2nd World Original Commodity Trade Fair (Tianjin)"	១៨ - ២២ មេសា ២០១០	ចិន
១១	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "Bangkok International Gift Fair & Bangkok International Houseware Fair"	២០ - ១៩ មេសា ២០១០	ថៃ
១២	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The World Exposition 2010 Shanghai"	០១ ឧសភា - ៣១ កុម្ភៈ ២០១០	ចិន
១៣	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "THAIFEX- World of Food Asia"	១២ - ១៦ ឧសភា ២០១០	ថៃ
១៤	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The 18th Session of China Import & Export Fair (Kunming Fair)"	២១ - ២៦ ០៥ ២០១០	វៀតណាម
១៥	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The 18th Session of China Import & Export Fair (Kunming Fair)"	០១ - ០៨ មិថុនា ២០១០	ជប៉ុន
១៦	ពិពណ៌នាប្រឡងអន្តរជាតិ "The 18th Session of China Import & Export Fair (Kunming Fair)"	០៦ - ១០ មិថុនា ២០១០	ចិន

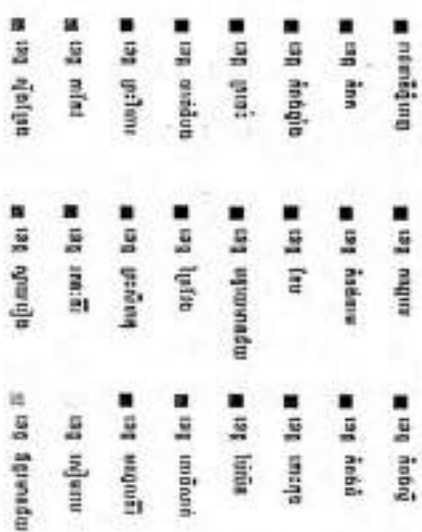
១៧	ពិព័រណ៍សមាគមភាព និងសេវាសាធារណៈ "Thailand Health and Beauty Show"	២៤-២៧ វិច្ឆិកា ២០១០	ថៃ
១៨	ពិព័រណ៍កូរ៉េ "Busan Senior Expo"	០២-០៤ កក្កដា ២០១០	កូរ៉េ
១៩	ពិព័រណ៍វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ប្រលោក សិង្ហបុរី "The 11th Singapore Gifts & Premiums Fair"	២៨-៣០ កក្កដា ២០១០	សិង្ហបុរី
២០	ពិព័រណ៍គ្រឿងអលង្ការអន្តរជាតិ សិង្ហបុរី "Singapore International Jewelry Show"	២៨ កក្កដា-០១ សីហា ២០១០	សិង្ហបុរី
២១	ពិព័រណ៍ក្លាម៉ាតូ "The Quanzhou Fair"	២៦-២៨ សីហា ២០១០	ចិន
២២	ពិព័រណ៍គ្រឿងអលង្ការ និងរូបថតឆ្នាំថ្មី ធាងកក "Bangkok Gems & Jewelry Fair"	០៧-១១ កញ្ញា ២០១០	ថៃ
២៣	ពិព័រណ៍វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍សេរី "The Seoul Gift Show"	០៨-១៣ កញ្ញា ២០១០	កូរ៉េ
២៤	ពិព័រណ៍កាតាឡូកម្មអន្តរជាតិទូលំទូលាយ ម៉ែកស៊ីក "The 7th China International SME Fair (The 7th CISMFP)"	១៩-១៨ កញ្ញា ២០១០	ចិន
២៥	ពិព័រណ៍រចនាគ្រឿងអលង្ការ "Hong Kong Jewelry & Gems Fair (Hong Kong)"	១៦-២០ កញ្ញា ២០១០	ចិន
២៦	ពិព័រណ៍វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍កម្ពុជា-ថៃ លើកទី១ "The 1st Thailand-Cambodia Border Trade Festival : Gateway Grand Sale"	២៤-២៨ កញ្ញា ២០១០	ថៃ
២៧	ពិព័រណ៍កាតាឡូកម្ម និងវិនិយោគម៉ែកស៊ីក "The 2010 China (Ning Xia) International Investment and Trade Fair"	២៦-៣០ កញ្ញា ២០១០	ចិន
២៨	ពិព័រណ៍ម្ហូបអាហារ និងភេសជ្ជៈអាស៊ាន "ASEAN Food & Beverage Exhibition"	០២-០៤ តុលា ២០១០	ជប៉ុន
២៩	ពិព័រណ៍អន្តរជាតិវិនិយោគកាតាឡូកម្ម ឆាបា "Sahel International Business Conference & Saba International EXPO"	១៩-១៨ តុលា ២០១០	ម៉ារ៉ុក
៣០	ពិព័រណ៍កាតាឡូកម្ម-អន្តរជាតិអន្តរជាតិកម្មភាពសិប្បកម្ម លើកទី១១ "The 11th Western China International Economy and Trade Fair"	១៦-២០ តុលា ២០១០	ចិន
៣១	ពិព័រណ៍វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ និងសេវាសាធារណៈបង្ហាញអន្តរជាតិ "Bangkok International Gift Fair & Bangkok International Houseware Fair"	១៤-២៤ តុលា ២០១០	ថៃ
៣២	ពិព័រណ៍កាតាឡូកម្ម និងអាស៊ាន "The 7th China-ASEAN Expo"	២០-២៤ តុលា ២០១០	ចិន
៣៣	ពិព័រណ៍ម្ហូបអាហារ និងភេសជ្ជៈអាស៊ាន "ASEAN Food & Beverage Exhibition"	១៨-២១ វិច្ឆិកា ២០១០	កូរ៉េ
៣៤	ពិព័រណ៍សប្បុរស "Indochina Fair (Phisannulok)"	០៤-១៣ ធ្នូ ២០១០	ថៃ

របាយការណ៍

ស្តីពីការប្រែប្រួលរាលដាលក្នុងស្ថានភាពសុខភាពសាធារណៈ ប្រចាំឆ្នាំ ២០២០

ល.រ	លេខកូដ	អត្ថន័យ	មករា	កុម្មៈ	ប្តីខា	ទេសា	ឧសភា	មិថុនា	កក្កដា	សីហា	កញ្ញា	តុលា	វិច្ឆិកា	ធ្នូ	សរុប
1	PNH	រាលដាលប្រេវ៉ា	14	0	38	19	11	16	5	15	10	15	8		151
2	KAN	ខ្លាញ់ កណ្តាល					144	35	22	18			22	10	251
3	SPE	ខ្លាញ់ កំពង់ឆ្នាំង								116	8		4		128
4	KMP	ខ្លាញ់ កំពត								20	91				111
5	CHM	ខ្លាញ់ កំពង់ចាម				140	152	54	2	10					358
6	THM	ខ្លាញ់ កំពង់ធំ					11	19		14			94		138
7	CHH	ខ្លាញ់ កំពង់ឆ្នាំង						6		17	8			8	39
8	KEP	ខ្លាញ់ កែប													0
9	KOH	ខ្លាញ់ កោះកុង							51						51
10	KRA	ខ្លាញ់ ក្រចេះ						53			11				64
11	BAN	ខ្លាញ់ បន្ទាយមានជ័យ							78			132			210
12	PAI	ខ្លាញ់ ប៉ៃលិន												7	7
13	BAT	ខ្លាញ់ បាត់ដំបង				63		27	23		34	55			222
14	VNG	ខ្លាញ់ ព្រៃវែង					82	73	17			46			218
15	PUR	ខ្លាញ់ ពោធិ៍សាត់						38		50			57		145
16	VIH	ខ្លាញ់ ព្រះវិហារ												20	20
17	SHN	ខ្លាញ់ ព្រះសីហនុ								78					78
18	MUN	ខ្លាញ់ មណ្ឌលគីរី													0
19	TAK	ខ្លាញ់ តាកែវ													0
20	RAT	ខ្លាញ់ រតនគិរី						6	3	5	4		4	1	23
21	REP	ខ្លាញ់ ល្បើមរាប			49	21			89		40	119	3		321
22	STU	ខ្លាញ់ ស្ទឹងត្រែង							55						55
23	SVA	ខ្លាញ់ ស្វាយរៀង									40				40
24	OOD	ខ្លាញ់ ឧត្តរមានជ័យ		18											18
		TOTAL	14	18	87	243	400	327	345	343	266	367	192	46	2,648

ស្តីពីការប្រែប្រួលនៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបណ្តាញអ៊ីនធឺណិត ឆ្នាំ ២០១០

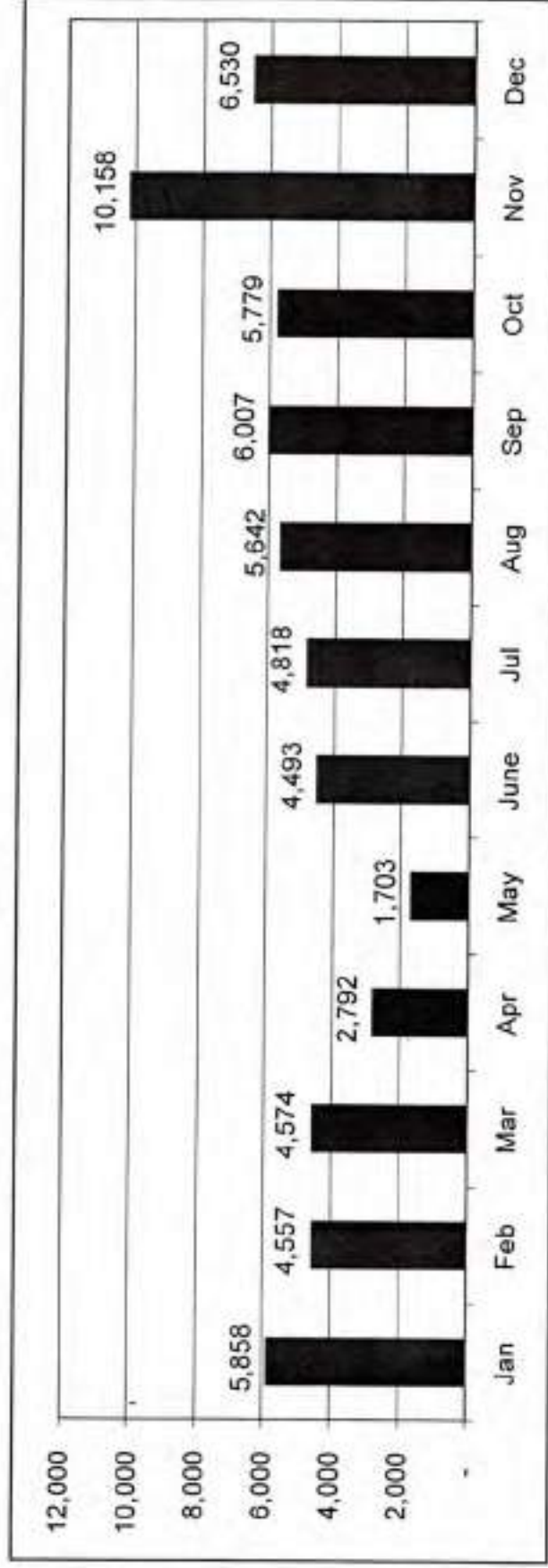


ស្ថិតិនៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានទីផ្សារអេឡិចត្រូនិក ប្រចាំឆ្នាំ ២០១០

Electronic Market Communication System (EMCS) Fy 2010

ប្រភេទ	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
SMS	5,858	4,557	4,574	2,792	1,703	4,493	4,818	5,642	6,007	5,779	10,158	6,530	62,911

ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ EMCS ប្រចាំឆ្នាំ ២០១០ ដោយធ្វើការប្រៀបធៀបកំណើនប្រចាំខែនីមួយៗដូចខាងក្រោម



12	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,078.00	943.00	798.00	827.00	860.00	874.00	874.00	910.00	1,018.00	1,035.00	1,088.00	856.79
13	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,105.00	925.00	793.00	798.00	856.00	860.00	832.00	968.00	1,070.00	1,084.00	1,130.00	868.42
14	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,110.00	963.00	805.00	793.00	836.00	830.00	855.00	930.00	1,030.00	1,015.00	1,043.00	850.83
	អនុប្បត្តិ (៤៨៨៨៨៨៨៨៨៨)												
15.00	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,114.00	1,055.00	978.00	1,010.00	1,040.00	1,046.00	1,092.00	1,150.00	1,220.00	1,225.00	1,235.00	1,012.75
16.00	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,365.00	1,278.00	1,285.00	1,310.00	1,377.00	1,389.00	1,400.00	1,396.00	1,425.00	1,408.00	1,406.00	1,253.25
17.00	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,365.00	1,278.00	1,285.00	1,310.00	1,377.00	1,389.00	1,400.00	1,394.00	1,415.00	1,403.00	1,400.00	1,251.33
18.00	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,182.00	1,074.00	1,019.00	1,026.00	1,068.00	1,110.00	1,179.00	1,261.00	1,310.00	1,340.00	1,304.00	1,072.75
19.00	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,105.00	1,049.00	966.00	973.00	1,026.00	1,038.00	1,090.00	1,116.00	1,169.00	1,235.00	1,205.00	997.67
20.00	ប្រវត្តិ ភាគី (រៀល/គ.ក្រ)	1,051.00	1,009.00	914.00	900.00	943.00	943.00	1,010.00	1,085.00	1,128.00	1,186.00	1,153.00	943.50

តារាងប្រវត្តិប្រជាជនឆ្នាំ ២០០៥-២០១០:

ប្រទេស

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
January	3050	3700	3750	4450	2960	4,050
February	3050	3791	3750	4500	3071	4,140
March	3150	3750	3750	4676	3155	4,140
April	3250	3920	3810	5000	3267	4,350

May	3250	3988	3913	5500	3410	4,350
June	3213	4120	3950	5538	3590	4350
July	3350	4200	3993	5675	3780	4406
August	3515	4200	4000	5532	3950	4446
September	3750	3698	4000	5193	3950	4425
October	3781	4178	4400	4750	3950	4324
November	3750	3444	4320	3966	3978	4520
December	3750	3900	4450	3866	4000	

ប្រទេសស្រុក

January	2350	2850	3050	3800	2830	3,600
February	2350	2878	3050	3900	2881	3,500
March	2350	2850	3050	4105	2828	3,500
April	2500	3950	3100	4300	2865	3,900
May	2500	3088	3125	5500	3004	3,900
June	2463	3240	3150	5500	3190	3900
July	2658	3400	3193	5688	3280	3906
August	2795	3400	3200	5646	3420	3980
September	2950	2898	3200	5293	3400	3975
October	2931	3368	3500	4754	3400	3823

November	2900	2772	3594	3866	3428	4103
December	2900	3050	3800	3766	3450	

សរុបខណៈ

January	2000	2800	2950	3700	2560	4,000
February	2000	2828	2950	3800	2770	4,200
March	2130	2800	2950	4300	2725	4,200
April	2400	2875	3010	4300	2644	4,000
May	2400	3000	3071	4900	2898	4,000
June	2413	3120	3100	5375	3090	4000
July	2600	3200	3143	5548	3160	4000
August	2800	3200	3150	5432	4000	4000
September	2800	3300	3200	5078	4000	4000
October	2781	3260	3400	4586	4000	4000
November	2750	2684	3476	3766	4000	4000
December	2750	3000	3700	3666	4000	

១. ការវាយតម្លៃហានិភ័យ

១.១- តំលៃសន្ទស្សន៍តំលៃមុខទំនិញសំខាន់ៗ មួយចំនួនលើទីផ្សារក្នុងស្រុកប្រចាំឆ្នាំ២០១០:

តំលៃមុខទំនិញប្រើប្រាស់និងគ្រឿងឧបភោគបរិភោគនៅលើទីផ្សារជាមួយមានដូចជា:

ល.រ	រាយមុខទំនិញ	ឯកតា	ថ្ងៃមធ្យមឆ្នាំ 2009	ថ្ងៃមធ្យមឆ្នាំ 2010	កំរិតលំអៀង	
					ការប្រែប្រួល	ភាគរយ %
I.	តំលៃអន្តរាលកំរាយនេវាជីវជាតិភ្នំពេញ					
1	អង្ករសូម៉ាលីនិងផ្កាម្លិះខេត្តបាត់ដំបង	R/Kg	2906	3200	294	10
2	អង្ករផ្កាខ្ចីបាត់ដំបង	R/Kg	2454	2700	246	10
3	អង្ករខាងខ្មុចបាត់ដំបង	R/Kg	2121	2600	479	23
4	អង្ករខាងមុំបាត់ដំបង	R/Kg	1995	2300	305	15
5	អង្ករផ្កាម្លិះមោងឫស្សី-ពោធិសាត់	R/Kg	2714	2900	186	7
6	អង្ករចំរុះមោងឫស្សី	R/Kg	1912	2200	288	15
7	អង្ករផ្កាខ្ចី តាកែវ គណ្តាល កំពង់ស្ពឺ	R/Kg	2050	2300	250	12
8	អង្ករ ស ក្រហម តាកែវ កំពង់ស្ពឺ	R/Kg	1771	2050	279	16
9	អង្ករអ៊ុំអែវ បន្ទាផ្តៅ	R/Kg	1616	1900	284	18
10	អង្ករ របប	R/Kg	0.00	0,00	0.00	00
II	តំលៃស្រូវឆ្នាំង(ដល់រោងម៉ាស៊ីន)					
11	ស្រូវខេត្ត តាកែវ	R/Kg	815	1088	273	33
12	ស្រូវខេត្ត ព្រៃវែង (អ្នកលៀង)	R/Kg	825	1130	305	37
13	ស្រូវជុំវិញ ភ្នំពេញ	R/Kg	844	1043	199	24
III	តំលៃស្រូវសរុប(ដល់រោងម៉ាស៊ីន)					
14	ស្រូវចំរុះខេត្ត តាកែវព្រៃវែងគណ្តាល	R/Kg	960	1020	60	6
15	ផ្កាម្លិះ វង្សល	R/Kg	1429	1250	-179	13
16	សូម៉ាលី	R/Kg	1429	1210	-219	15
17	ផ្កាខ្ចី	R/Kg	1138	1100	-38	3

18	នាងខ្ញុំ	R/Kg	963	1205	242	25
19	នាងម៉ីញ	R/Kg	932	1153	221	24
IV	ឧស្ម័ន					
20	លូស	R/Kg	7314	6460	-854	- 12
21	លូខ្មៅ	R/Kg	7318	8272	954	13
22	សណ្តែកដីត្រាប់	R/Kg	5447	6740	1293	24
23	ពោតក្រហម	R/Kg	1064	1100	36	3
24	សណ្តែកស្បែង	R/Kg	3464	3301	-163	- 5
25	សណ្តែកពោធិ	R/Kg	3941	5928	1987	50
26	ខ្លឹមស	R/Kg	3440	9400	5960	1.73
27	ម្រេចខ្មៅ	R/Kg	19266	18047	-1219	- 6
IV	គំរូបបន្លែផ្លែឈើនិងម្ហូបអាហារ					
28	ចេកណាំរ៉ា	R/hand	2225	2060	-165	- 7
29	ម្នាស់	R/Unit	2104	2259	155	7
30	ក្រូចពោធិសាត់	R/Doz	9764	15400	5636	58
31	ប៊ីចេង	R/Parket	6677	10000	3323	50
32	ស្ពស់ថៃ	R/Kg	2221	3500	1279	58
33	ស្ពស់តា	R/Kg	3069	3376	307	10
34	អំបិលម៉ត់	R/Kg	1231	1200	-31	- 3
35	ត្រកូន	R/Kg	2331	2105	-226	- 10
36	ម៉េងចេរ	R/Kg	2538	2468	-70	- 3
37	ស្ពៃក្តោប	R/Kg	2198	2100	-98	- 4
38	ត្រសក់	R/Kg	1808	1780	-28	- 2
39	សាច់តោ	R/Kg	24295	22690	-1605	- 7
40	សាច់ជ្រូក	R/Kg	17213	17620	407	2
41	សាច់មាន់	R/Kg	19619	18350	-1269	- 6
42	ត្រី វិស	R/Kg	13348	12700	-648	- 5

43	ពងមាន់	10/Eggs	3948	3900	-48	- 1
44	ពងទា	10/Eggs	4815	4450	-365	- 8
V ប្រេងឥន្ធនៈ						
45	ប្រេងសាំង	R/L	3553	4570	1017	29
46	ប្រេងម៉ាស៊ូត	R/L	3135	4200	1065	34
47	ប្រេងកាត	R/L	3263	4000	737	23
VI អគ្គិសនីប្រភេទ និង រូបិយវត្ថុ						
48	ដុល្លារអាមេរិក	R/USD	4118.65	4070.95	-47.7	- 1
49	បាតថៃ	R/Baht	119.88	135	15.12	13
50	ឡីម៉ាស៊ីន	R/Chi	472197.18	619460	147262.8	31
51	100 ដុល្លារអាមេរិក	Chi	1.24	0.69	0.55	44.35

១.២. ការវិភាគតម្លៃប្រែប្រួលតម្លៃនៃទំនិញសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រអន្តរជាតិប្រចាំ ឆ្នាំ ២០១០

លរ	យថាប្រភេទ	ស័ក្ខប្រភេទ សំ - មូល	តម្លៃ (US\$/T) ជា មធ្យមឆ្នាំ ២០០៩	តម្លៃ (US\$/T) ជា មធ្យមឆ្នាំ ២០១០	កើន (+), ថយ (-)	ភាគរយ(%) ២០១០/២០០៩
I- អង្ករ						
១	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB Bangkok	444.65	450.85	6.2	1.39
២	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB HCM (VN)	376.37	397.48	21.11	5.61
II- កសិផល						
១	ស្រូវសាលី	FOB Chicago USA	188.44	191.58	3.14	1.67
២	ពោត	-	140.93	165.31	24.38	17.30
៣	សណ្តែកសៀង	-	385.76	381.84	-3.92	1.02
៤	សណ្តែកឈាម	FOB HCM (VN)	839.22	990.64	151.42	18.04
៥	សណ្តែកដី	-	1,020.36	1,089.34	68.98	6.76

៦	ប្រេងដូង	CIF (EU)	1,035.93	1,220.05	184.12	17.77
៧	ប្រេងសណ្តែកដី	-	1,181.63	1,376.02	194.39	16.45
៨	ប្រេងដូងប្រេង	FOB Malaysia	698.82	864.15	165.33	23.66
៩	គ្រាប់ម្រេច ខ្មៅ	FOB (V.N)	2,697.39	3,210.62	513.23	19.03
១០	គ្រាប់ម្រេច ស	-	3,387.47	4,369.02	981.55	28.98
១១	គ្រាប់ស្វាយចន្ទីកែវ ច្រូច	FOB HCM (VN)	4,765.53	5,302.84	537.31	11.27
១២	កាហ្វេ (ROBUSTA)	CIF New York (USA)	1,399.27	1,687.37	288.1	20.59
១៣	កាហ្វេ (ARABICA)	-	2,875.97	3,311.53	435.56	15.14
១៤	កប្បាសលេខ ២	FOB New York	1,377.96	1,752.12	374.16	27.15
III-ផលិតផលឧសាសន៍						
១	ត្រីប្រា ស (Fillet)	-	2,073.56	2,143.09	69.53	3.35
២	មីកបង្កង	-	3,137.50	4,180.83	1043.33	33.25
IV-ផលិតផលឧស្សាហកម្ម						
១	ស្ករស	FOB HCM (VN)	547.81	600.89	53.08	9.69
២	កៅស៊ូប្រភេទ RSS2	FOB Singapore	2,229.28	3,132.63	903.35	40.52
V-ប្រេងឥន្ធនៈ						
១	D.O. 0.5% souffre	CIF HCM (VN)	583.55	684.07	100.52	17.23
២	ប្រេងឆៅ Brent (S/ធុង)	FOB England	71.75	81.58	9.83	13.70
VI-លោហធាតុ						
១	មាស (S / ounce)	Hong Kong	1,030.45	1,277.37	246.92	23.96
២	មាស (S / ounce)	London	1,031.08	1,272.22	241.14	23.39
៣	ស្ពាន់	FOB London	6,135.39	7,729.59	1594.2	25.98
៤	អាលុយមីញ៉ូម (Al)	-	1,863.74	2,244.00	380.26	20.40
៥	ស៊ីង់ស៊ី (Zinc)	-	1,929.98	2,187.29	257.31	13.33

៦	សំណ (Sinker)	-	2,229.48	2,221.84	-7.64	0.34
៧	សំណាច្ចប្រាំង (Tin)	-	3,807.54	22,265.40	3457.86	18.39
៨	នីកែល (Nickel)	-	21,700.60	22,518.46	817.86	3.77
៩	ដែកថែបមូលអង្កត់ ផ្ចិត ០.៤	CIF Kgs.Som	727.76	606.76	-121	16.63
១០	ដែកថែបអក្សរ (V) 25x25x3	-	793.34	656.59	-136.75	17.24
១១	ដែកថែបអក្សរ (W) 50x25x3	-	745.97	606.11	-139.86	18.75
VII- អត្រាប្តូរប្រាក់						
៣	ដុល្លារអាមេរិក USD / EURO	London	0.68249	0.7566	0.07411	10.86
២	យ៉េនជប៉ុន USD/Y	Tokyo	104.39	86.17	-18.22	17.45

ការរៀបចំវគ្គផ្សេងៗ បណ្តុះបណ្តាល និងសិក្សាសារា នៅក្នុងប្រទេស ឆ្នាំ ២០១០

ល.រ	ខ្លឹមសារ	មុនសិក្សា	ថ្ងៃ ទី ឆ្នាំ	ទីតាំង
១	ផ្សព្វផ្សាយ និងប្រារព្ធពិធីមាន សំរាប់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត EMCS	៥០	០២ មីនា ២០១០	កំពង់ចាម
២	ផ្សព្វផ្សាយ និងប្រារព្ធពិធីមាន សំរាប់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត EMCS	៥០	០៣ មីនា ២០១០	សៀមរាប
៣	ធ្វើបទប្បញ្ញត្តិមានដល់សិក្សាសារាបណ្តុះបណ្តាលកម្មវិធីសិក្សាសារា	៥០	០៤-០៥ មីនា ២០១០	កំពង់ចាម
៤	រៀបចំការងារបណ្តុះបណ្តាលសារា-ដំបូង រៀបចំសិក្សាសារាស្តីពី Design & Product Development in Cambodia	៨៧	១១ មីនា ២០១០	ភ្នំពេញ
៥	រៀបចំការងារបណ្តុះបណ្តាល DuPont រៀបចំសិក្សាសារា ស្តីពីការកែលម្អផលិតផលកម្ម តាមរយៈការប្រើប្រាស់ព័ត៌មាន និងការងារ	១០២	៣០ មីនា ២០១០	ព្រះវិហារ
៦	រៀបចំការងារបណ្តុះបណ្តាលសារា និងបណ្តុះបណ្តាល Viewood Trade & Services Corp ប្រទេសវៀតណាម រៀបចំកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា និងវៀតណាម ក្នុងឱកាសកំពុងពិធីសារាស្តីពីកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលកម្ពុជា	២០០	០១ មេសា ២០១០	ភ្នំពេញ
៧	រៀបចំវគ្គសិក្សាសារាស្តីពីកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលកម្ពុជា	៧៨	០១ មេសា ២០១០	ភ្នំពេញ
៨	ធ្វើបទប្បញ្ញត្តិមានដល់សិក្សាសារាបណ្តុះបណ្តាលកម្មវិធីសិក្សាសារា	៥៥	០៨-០៩ មេសា ២០១០	កំពង់ចាម
៩	ធ្វើបទប្បញ្ញត្តិមានដល់ E.M.C.S ដល់ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា ក្នុងឱកាសកំពុងពិធីសារាស្តីពីកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលកម្ពុជា	២៥	២៨ មេសា ២០១០	ភ្នំពេញ
១០	សិក្សាសារាផ្សេងៗ ស្តីពីការកែលម្អផលិតផលកម្ម គ្រឿងផលិត និងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល	៦៥	០៣ មិថុនា ២០១០	ភ្នំពេញ

១១	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៣៤	១៧-១៧ មិថុនា ២០១០	គោរពដង
១២	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៤៨	២២-២២ មិថុនា ២០១០	តារាវី
១៣	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៣០	១២-១២ កក្កដា ២០១០	ស្ទឹងត្រែង
១៤	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៣០	២៦-២៦ កក្កដា ២០១០	សៀមរាប
១៥	សិក្ខាសាលា ស្តីពីការវិនិយោគប្រើប្រាស់ និងរចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុម	១០០	០៦ សីហា ២០១០	ភ្នំពេញ
១៦	របៀបចំបេសកកម្មពាណិជ្ជកម្ម និងជំនួបពាណិជ្ជកម្ម ដល់ពាណិជ្ជករម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និងអ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជាទៅក្រៅប្រទេស	១៦	១១-១១ សីហា ២០១០	សហគមន៍អឺរ៉ុប
១៧	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៣០	១៦-២០ សីហា ២០១០	ពោធិ៍សាត់
១៨	សិក្ខាសាលា ស្តីពីទិដ្ឋភាពអ្នកបរទេសនៅប្រទេសជប៉ុន	៣៨	១៩ សីហា ២០១០	ភ្នំពេញ
១៩	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៣០	២៧-២៧ កញ្ញា ២០១០	កំពង់ចាម
២០	វគ្គផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពីអំពើលួចផង ដែលបានមកពីបេសកកម្មពាណិជ្ជកម្ម និងជំនួបពាណិជ្ជកម្ម ដល់ពាណិជ្ជករម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និងអ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជាទៅក្រៅប្រទេស	១៣៣	០១ តុលា ២០១០	ភ្នំពេញ
២១	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៣០	១៧-២២ តុលា ២០១០	ក្រចេះ
២២	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្នាកសញ្ញាលើផលិតផល និងសេវាកម្ម	៣០	២៩-២៩ តុលា ២០១០	បន្ទាយមានជ័យ
២៣	សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពីការដាក់អោយប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យមានសិទ្ធិអន្តរជាតិ (EMCS)	២០០	០៩ វិច្ឆិកា ២០១០	ភ្នំពេញ
២៤	ធ្វើបទប្បដេសនាម លើប្រទេសបទការធ្វើប្រតិភូកម្ម ជូនដល់ក្រុង-ស្រុក គោលដៅចំនួន ០៩	៨០	១២ វិច្ឆិកា ២០១០	ព្រះសីហនុ

២៥	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្ថាប័នស្របច្បាប់ និងសេវាកម្ម	៣០	១៥-១៩ វិច្ឆិកា ២០១០	វៀតណាម
២៦	សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពីការដាក់អោយប្រើប្រាស់ថ្នាំការពារប្រព័ន្ធពីមានវិស្វកម្មអភិវឌ្ឍន៍ (EMCS)	១៧៥	២១ វិច្ឆិកា ២០១០	ស្មៅមាប
២៧	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្ថាប័នស្របច្បាប់ និងសេវាកម្ម	៤៣	២៩ វិច្ឆិកា ២០១០ ០៣ ធ្នូ ២០១០	កំពង់ឆ្នាំង
២៨	វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី Basic Industrial Technical and Manager Training Program	១០០	៣០ វិច្ឆិកា-០២ ធ្នូ ២០១០	ភ្នំពេញ
២៩	សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពីការដាក់អោយប្រើប្រាស់ថ្នាំការពារប្រព័ន្ធពីមានវិស្វកម្មអភិវឌ្ឍន៍ (EMCS)	១៧៥	៣០ វិច្ឆិកា ២០១០	ចាត់ដំបង
៣០	វគ្គផ្សព្វផ្សាយអំពីជំនាញពាណិជ្ជកម្ម ទាក់ទងនឹងសកម្មភាពជំរុញពាណិជ្ជកម្ម	២៤	០១-០៧ ធ្នូ ២០១០	ភ្នំពេញ
៣១	សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ស្តីពីការដាក់អោយប្រើប្រាស់ថ្នាំការពារប្រព័ន្ធពីមានវិស្វកម្មអភិវឌ្ឍន៍ (EMCS)	១៧៥	០៦ ធ្នូ ២០១០	កំពង់ចាម
៣២	វេទិកាធុរកិច្ច និងវិនិយោគ ស្តីពីភាពផ្សេងៗគ្នា ក្នុងការប្រើប្រាស់ថ្នាំការពារប្រព័ន្ធពីមានវិស្វកម្មអភិវឌ្ឍន៍ (EMCS)	២៦៩	០៦ ធ្នូ ២០១០	ភ្នំពេញ
៣៣	សិក្ខាសាលា ស្តីពីសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយការពារចេញតាមប្រព័ន្ធទ្រង់ពាណិជ្ជកម្ម	១៨៩	០៧ ធ្នូ ២០១០	ភ្នំពេញ
៣៤	វគ្គផ្សព្វផ្សាយស្តីពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតអោយមានស្ថាប័នស្របច្បាប់ និងសេវាកម្ម	៤០	២០-២៤ ធ្នូ ២០១០	ស្វាយរៀង
៣៥	វេទិកាជំនួបពាណិជ្ជកម្ម "Trade Matching"	៨៦	០៧ ធ្នូ ២០១០	ភ្នំពេញ
៣៦	សិក្ខាសាលា ស្តីពីការការពារជំនាញពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីបំប្លែងយន្តការ	២០០	២៧ ធ្នូ ២០១០	កែប
សរុប		៣០០១		

រៀបចំដោយអនុគណៈកម្មការឯកសារ និងការិយាល័យបូកសរុបនៃនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល
ដោយមានការសហការពីបណ្តានាយកដ្ឋាន និងអង្គភាពចំណុះក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម